

若者議会答申一覧(H27～)

答申年度	実施年度	事業名	事業内容	予算額 (千円)
H27	H28	ふるさと情報館リノベーション事業	あらゆる世代の利用率を向上させるため、若者の目線でふるさと情報館の空間及び形態のリノベーションを図ります。	4,169
H27	H28	情報共有スペース設立事業	若者主体の新たな市民活動を生み出すことができる場を創出するために、新城市新城市まちなみ情報センターの空間及び形態のリノベーションを図ります。	2,880
H27	H28	新城市若者議会特化型PR事業	新城市にとって大きな可能性を秘めた若者議会とその活動を、民間と連携し全国に向けて力強くPRしていきます。	1,500
H27	H28	いきいき健康づくり事業	市民の健康に対する意識を向上させるため、消費カロリーが非常に高く、今流行りつつあるハブルサッカーができる環境をつくります。	753
H27	H28	お喋りチケット事業	地域での支え合い活動の強化を目的に、高齢者にお喋りチケットを配布して高齢者と若者との繋がりを図ります。	426
H27	H28	若者防災意識向上事業	災害時に活躍できる若者を増やし災害被害を軽減させるために、若者の防災を考える会を立ち上げ、若者自ら防災意識向上を図ります。	249
H28	H29	図書館リノベーション事業	図書館は本を読む場所という既成概念にとらわれることなく、様々な世代のニーズに応え、図書館の利用率UPや貸出数の増加など、多くの市民の生活の一部に図書館が選択されるようなリノベーションを提案します。	4,949
H28	H29	ハッピーコミュニティ応援事業	若者同士による活発なコミュニケーションを発生させ、若者が組織化し、自発的な活動が行われるような仕組みを作ります。さらには、既存の組織と世帯を跨いだ交流をし、新城市を過ごしやすにします。	1,320
H28	H29	新城市若者議会PR事業	若者議会の認知度を向上し、若者議会への市内の理解者を増やします。また、新城市を若者が活躍するまちとして広め、市外の方に関心を持っていただき、足を運んでいただけるよう働きかけます。	1,293
H28	H29	しんしろ魅力創出事業	新城市の魅力をもっと市内外の方に知ってもらうため、若者目線の観光PRと学校教育の魅力度UPの土台づくりをします。	1,366
H28	H29	いきいき健康づくり事業	市民の健康に対する意識を向上させるため、消費カロリーが非常に高く、今流行りつつあるハブルサッカー教室を継続します。	41
H28	H29	お喋りチケット事業	地域での支え合い活動の強化を目的に、高齢者にお喋りチケットを配布して高齢者と若者との繋がりを図ります。	426
H28	H29	若者防災意識向上事業	災害時に活躍できる若者を増やし災害被害を軽減させるために、若者の防災を考える会の活動により、若者自ら防災意識向上を図ります。	157
H29	H30	新城市若者議会PR事業	若者議会の理解者を増やすため市内向けの広報活動を推進します。また、広報PR外部団体設立のための基盤構築を行います。	1,784
H29	H30	ふるさと納税リニューアル事業	ふるさと納税の寄付の使い道の明確化やPR方法の見直しにより、全国に新城市の魅力は今以上に発信し認知度向上と経済活性化を目指します。	361
H29	H30	若者アウトドア観光事業	市内外に新城市のイイトコを発信し、新しい楽しみ方を提案することで、若者や市民がその魅力を発見・体感できる事業を行います。	1,309
H29	H30	図書館リノベーション事業	これまで行われたリノベーションの更なる充実を図ります。また、若者議会発案イベントの継続実施を望みます。	461
H29	H30	ハッピーコミュニティ応援事業	まちなみ情報センターが市民にとって身近な交流スペースとなるように、環境整備、まっかげづくり、認知度向上に取り組みます。	1,136
H29	H30	いきいき健康づくり事業	ハブルサッカーなどを取り入れた、若者の生活習慣改善につながる健康教室を健康課にて継続してください。	0
H29	H30	地域と関わる若者防災事業	若者の防災意識を0から1以上に向上させるために被災地派遣を行い、若者と地域の人が一緒に防災について話す場を作ります。	1,136
H29	H30	地域でおしゃべり事業	若者の福祉への関心を高め、福祉業界の担い手不足の解消のきっかけ、若者、高齢者、子育て世代の地域における世代交流を行います。	530
H29	H30	教育ブランディング事業	先進地への視察、若者や市民に向けた講演会、小中学生へのアンケート調査を行い、シティズンシップ教育のカリキュラム化を目指します。	643
H29	H30	若者消防団員加入促進事業	若者の消防団入団を促すため、非消防団員(29歳以下)に対して消防団についての意識調査・分析を実施します。	342
H30	R1	若者議会を分かりやすく面白く伝えよう事業	若者議会についてまとめた漫画を作成し、若者議会の活動内容を市民へ発信するとともに、若者議会委員の応募者を増やします。	839
H30	R1	しんしろのいいとこ発信事業	新城市の魅力や情報を若者に届けるため、新城アンバサダー制度やSNSイベント等を実施していくことで新城のファンを増やします。	400
H30	R1	教育ブランディング事業	新城市の教育をよりよいものにするために、若者と教員が共に教育を行う関係を構築します。	658
H30	R1	夢が叶うフェス事業	昨年度実施されなくなったヤングステージコレクションを復活し改良していくことで、新城市に若者の文化的な発表の場を再創出します。	2,000
H30	R1	NO BUS NO LIFE事業	移動手段の1つとして気軽にバスが選ばれることを目指して、まずは公共交通の利用促進となるまっかげ作りを行います。	2,175
H30	R1	地域と関わる若者防災事業	若者の防災意識を0から1以上に向上させるためのイベントを行い、若者と地域の人が一緒に防災について考える場を作ります。	1,161
R1	R2	C&Hマッチング事業	高校生に新城市の企業情報を若者目線で届けることで、新城市が就職候補の1つとなり、市内の若者増加・活性化につなげます。	3,015
R1	R2	新城でオハロー事業	新城市の魅力を多くの人に知ってもらうため、埋もれていた観光資源の1つ「オハロー」を活用したイベントを実施し、新城市を好きになってもらいます。	333
R1	R2	手渡しは最高のコミュニケーション事業	新城市のいいところをより効果的にPRするために、若者議会における広報部の仕組みづくりをします。	131
R2	R3	ピンゴ de 移住事業	田舎暮らしを考えている若者ファミリーに向けて、新城の良さを知り、地域と関係を構築でき、移住後の生活の支援が受けられるよう、ピンゴという手法で新城市への移住を促します。	2,671
R2	R3	感じてみりん！新城の桜プロジェクト事業	新城駅前の桜の思い出や歴史を残し続け、次世代にも思い出を作っていくため、伐採された桜を活用した看板の設置と桜の植樹を行います。	1,270
R2	R3	家族でしんしろってかん？事業	市外の子どもたちに、新城の強みである自然やそれを活かした体験を味わってもらうことで記憶に残し、新城にまた来たいくなるような思い出を創出するために、自然体験イベントを開催します。	2,957
R2	R3	PON×2 Bonds事業	国籍に関係なく助け合うことができ、市民全員が住みやすいまちとなるために、また、日本人と外国人の間にある壁をなくすために、お互いを知り関わるきっかけが生まれるようなイベントを開催します。	2,908
R3	R4	若者議会に見て触れて♡～キミも主役になっちゃお～事業	若者の積極的なまちづくりへの参加と意識醸成を目的に、市や若者議会について知ってもらい、若者議会やまちづくりに参加するきっかけとなるような講座やアンケートを実施します。	330
R3	R4	日本一あつい冬事業	冬の閑散期にも観光客が訪れるよう、冬の観光コンテンツの開発を大学生や若者と連携して行います。	1,767
R3	R4	Superバズのバス事業	Sバス(湯谷温泉もつくる新城線)の利用者にSバスの移動を楽しんでもらい、再訪してもらうことを目的に、Sバス車内や観光地で市内の歴史や観光地を紹介します。	224
R3	R4	ぶかつなぎ事業	地域で活動する団体と市民を、幅広く捉えた趣味という枠組みによって繋げ、市民同士が交流し合えるよう、地域で活動する団体を知るきっかけとなるサイトを作成します。	1,469
R4	R5	ヤングコネクト事業	若者を中心とした地域での日常的な交流の活性化を目的に、若者の交流が促進される情報を掲載した若者向け情報誌の作成及び配布を実施します。	399
R4	R5	目指せwell-being! プロコンで明るい未来を作ろう事業	安心して子どもを産み、育てることができる新城市を目指し、将来親になる若者が性教育について学ぶ機会として、性教育に関するお出かけ講座の周知及びイベントを実施します。	469
R4	R5	家族がつながる新城思い出事業	世代を越えて何度も訪れてもらえる新城市を目指し、家族をテーマとした動画を作成し、動画共有サイトにおけるインターネット広告を配信します。	1,151
R5	R6	集まりん 深まりん かふえりん事業	若者が活気づいているまちを目指します。若者が活発に活動していけるよう新城市まちなみ情報センター1階のフリースペースを、交流が促進されるような空間にします。	3,225
R5	R6	Newジェネ事業	若者が身近なまちづくりに気づき、自発的に挑戦できるまちを目指し、小さいころから若者議会を知ってもらうためのPRとつながる地域と若者の輪のブラッシュアップを行います。	215
R5	R6	seeds for しんしろ～おいしいでつながる地域の〇～事業	「おいしいであふれるまち新城」を知ってもらい、食べてもらい、買ってもらう、新城市の農業に興味を持ってもらえるように、キャンプ用特産品セット販売促進、給食レシピコンテストと農業体験等の紹介を行います。	516