

### 市民会議の今後

まずは、目的をしっかりとる。市民協働のまちづくり...!?

先進地を視察

委員で一杯やらまいかん

過去(歴史)・現在・未来を考える。

まずは、新城市の現状分析を行う! データなどを使用する。

### 産業

産業観光地の連携

市が自立する為には、産業が必要である。創造

農業をどうするのか

商店街をどうするのか

### 新城の未来

市民の現在求めているものは何か

新城市を済みやすくするために必要なことの洗い出し

新城市の将来像を議論し、問題点・解決方向を明らかにする

地域活性化へのビジョンを考える

地域活性化へのグランドデザインは!?

①市民による地域づくり指導

② 水平的関係を大事に! 上から目線(行政・議員)(男性)

地区住民意見集約した集落再編他

若い人たちの意見をいつの時点で提案してもらうか

③意見交換に必要な団体年代別に幅広く

地域担当制と連携し、地域との議論を行う。

地域に出かけ、生の声をつかむ

③ 生活の形態を同じくする人たちの集団(職場とか学校とか)

③ 子育て中の母親集団

区長会 生産組合長 連携

議員と連携

### 市の広報

② アピールの方法(PRも含めて)広報誌だけでは無理、口コミのみ

区民への情報・伝達は今後どのようにするのか

広報誌魅力?

### 市民活動

③ 異年齢集団の重要性

市内の自治の活動を調査し、組持発展させるポイントを提案

学区別コミュニティ活動 誘導 介護、環境

高齢化、過疎化 コミュニティ活動等で都会人と交流したまちづくり

明日まちの組織との連携

コミュニティビジネス・ハピネスビジネスの創造

地域通貨の導入

様々な市民の声を聞く