

令和3年度第4回新城市市政モニターアンケート調査結果

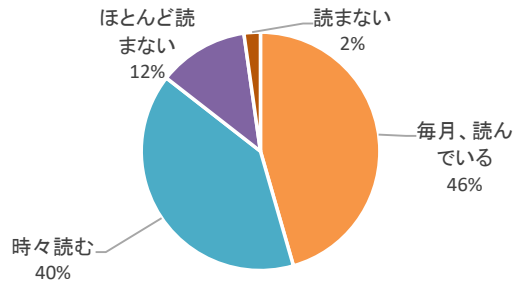
アンケート実施期間 令和4年2月10日(金)～2月25日(金)  
回収率 90%(90人/100人中)

(%は小数点第2以下を四捨五入してあるため、合計が100%にならない場合があります。)

テーマ1 広報しんしろ「ほのか」について  
新城市では、市民の皆さんに親しまれる広報紙作りを目指しています。

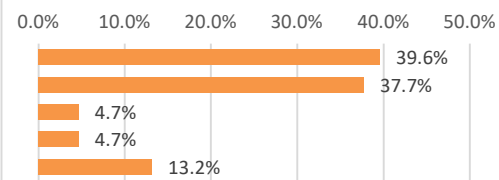
Q1 広報しんしろ「ほのか」を読まれていますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
毎月、読んでいる	41	45.6%
時々読む	36	40.0%
ほとんど読まない	11	12.2%
読まない	2	2.2%
計	90	100.0%



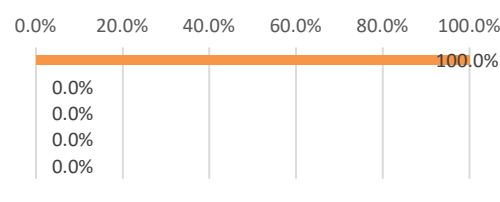
Q2 あなたのご家族は広報しんしろ「ほのか」を読まれていますか。(複数選択可)(あなたからみて)

項目	回答数	%
配偶者が読んでいる	42	39.6%
両親が読んでいる	40	37.7%
祖父母が読んでいる	5	4.7%
子どもが読んでいる	5	4.7%
誰も読んでいない	14	13.2%
計	106	100.0%



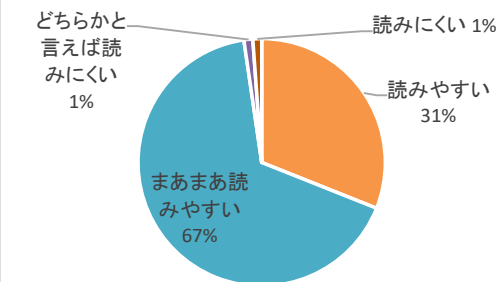
Q3 Q1で「読まない」と回答された方にお聞きします。理由は何ですか。(複数選択可)

項目	回答数	%
興味がない	2	100.0%
読みづらい	0	0.0%
必要な情報がない	0	0.0%
広報紙以外で情報収集をしている	0	0.0%
その他	0	0.0%
計	2	100.0%



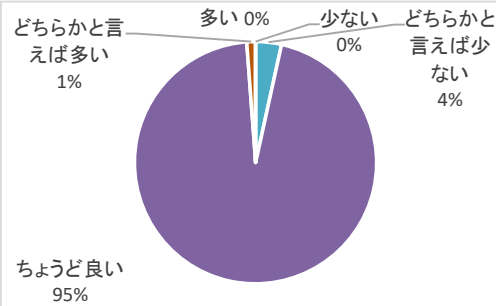
Q4 広報しんしろ「ほのか」は読みやすいですか。(1つ選択)

項目	回答数	%
読みやすい	27	31.0%
まあまあ読みやすい	58	66.7%
どちらかと言えば読みにくい	1	1.1%
読みにくい	1	1.1%
計	87	100.0%



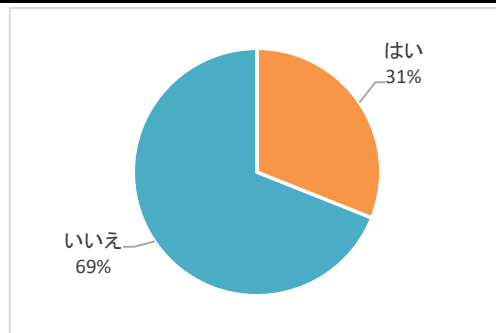
Q5 文字の量は適切だと思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
少ない	0	0.0%
どちらかと言えば少ない	3	3.4%
ちょうど良い	83	95.4%
どちらかと言えば多い	1	1.1%
多い	0	0.0%
計	87	100.0%



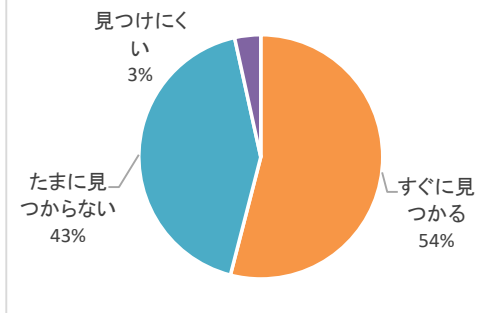
Q6 ほのかに記載のホームページIDを使って、より詳しい情報をホームページで見れることをご存じですか。(1つ選択)

項目	回答数	%
はい	27	31.0%
いいえ	60	69.0%
計	87	100.0%



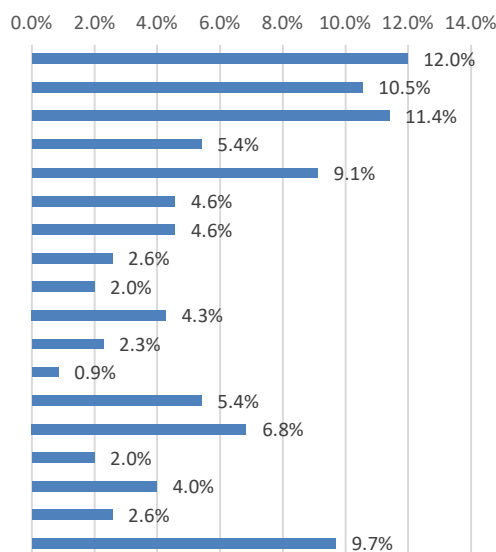
Q7 広報紙「ほのか」であなたが探したい情報(ページ)は、すぐに見つかりますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
すぐに見つかる	47	54.0%
たまたま見つからない	37	42.5%
見つけにくい	3	3.4%
計	87	100.0%



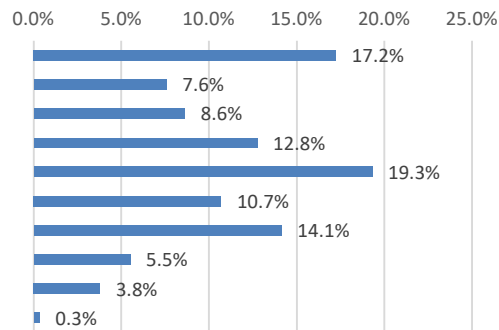
Q8 あなたが広報紙(ほのか)の中で、よく読む記事は何ですか。(複数回答可)

項目	回答数	%
今月の人口、こんにちは赤ちゃん、ティーズ番組表	42	12.0%
新型コロナ情報	37	10.5%
特集	40	11.4%
ほのか情報	19	5.4%
お知らせ	32	9.1%
お知らせ保健	16	4.6%
ほのか診察室	16	4.6%
みんなで伸ばそう健康寿命	9	2.6%
空き家と住宅の耐震を考えよう	7	2.0%
若者議会	15	4.3%
新城市消防団ハンパないって!	8	2.3%
デイビットだより	3	0.9%
新城図書館だより	19	5.4%
再発見! わがまちの文化財・施設紹介	24	6.8%
しみんのトビラ	7	2.0%
まちの話題	14	4.0%
ひとりで悩まないで	9	2.6%
医療情報	34	9.7%
計	351	100.0%



Q9 みなさんにお聞きします。今後、特集や連載記事にどのような記事の掲載を希望しますか。(複数選択可)

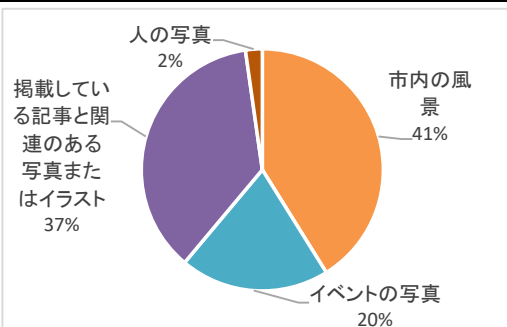
項目	回答数	%
医療関係	50	17.2%
子育て関係	22	7.6%
学校関係	25	8.6%
福祉関係	37	12.8%
催し・行事・イベント関係	56	19.3%
環境・エコ関係	31	10.7%
地域の話	41	14.1%
農業・林業関係	16	5.5%
消防・防災関係	11	3.8%
その他	1	0.3%
計	290	100.0%



<その他>  
別になし

Q10 どのような表紙だと内容を読もうと思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
市内の風景	37	41.1%
イベントの写真	18	20.0%
掲載している記事と関連のある写真またはイラスト	33	36.7%
人の写真	2	2.2%
計	90	100.0%



Q11 広報しんしる「ほのか」について、ご意見ご要望があればお聞かせください。(自由記載)

あかちゃんの記事とても楽しみにしています！  
地域のことをもうすこし写真やイラストでも載せていただくと見ごたえがあります  
市民から少し遠い存在のような気がするのもっと身近で親しみやすいものになるといいきがします  
作品や写真などで掲載されるチャンスを増やすとか色々な施設紹介とか

貴重な市の情報源です。今後も内容の充実をお願いします。  
ページ数を多くしてもっと詳しい内容にする

以前の「ほのか」では、検診などのお知らせがもう少し見やすかったと思うのですが、年齢的に小さい字は辛くなってきたので、もう少し工夫をしていただけたらありがたいと思います。

ほのか配布が2世代住宅だと1つしか配布しないので両親が渡してくれないと見れない二世帯でも2冊渡して欲しい

こんにちは赤ちゃん 氏名・保護者までしなくても良いのではないのでしょうか。では、20歳成人や結婚される方は。記事が多すぎて読みづらいと思います。

新城に永年住んでいても、知らない場所や季節の花の名所などまだまだたくさんあるためもっと紹介して欲しい。  
特にありません。

情報量(1つの記事の)少ないと感じる部分もありましたが、記事のIDからさらに詳しい情報が得ることが出来ると知ったので活用したいです。  
市民の欲しいもの、あげたいものの掲示板はあると面白いと感じました。  
ボランティア、企業、アルバイトなどの募集をもっとアピールすることで働き手や応募も増え学生としても主婦にも良いと考える。

特になし

市内小中学校のページがあると見られやすいかもしれません。兼ねれば各学校の負担が減ります。

ネットで読めるので紙はいらない。  
希望者のみに配布にして欲しい。

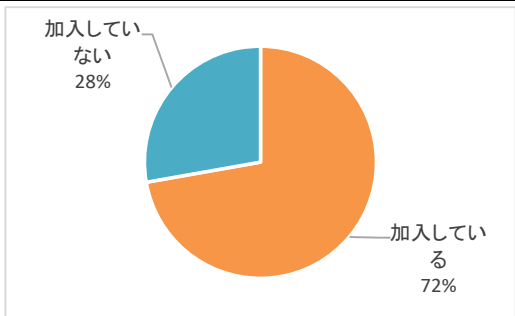
コロナ特集、感染した場合の対処方法、シミュレーションについて

物足りないのは、我が町の文化財のコーナーかな、もっと紙面割いて、地図など入れて詳しくしてほしい。 募集のあった行事の事後報告もほしいですね、どんな事を行ったか知りたいです。 でも、全体に読みやすいし、質感も好きです。 今のままで！
ホームページが見えない人のために、年に1回、庁舎内各課配置図、様々な問い合わせに応じることができるよう各課の業務内容と電話番号をまとめたものを特集号として出してほしい。
カラー写真が多く見やすいと思う。 最後の方にある「譲りたいもの、譲ってもらいたいもの」をもっと具体的に書いてもらえるとうちにあるものが該当するかどうか判断ができると思う。
市民編集委員して関わらせてもらっています。市民自らが編集に携わることが出来る唯一の市町村「新城」。このことを大切にこれからも協力して行ければと思います。
これからも良い情報をください
介護のヒント 介護の施設情報
作手在住の者です。日常ほとんど作手にいて新城市街に行くのは1週間に一度あるかないか鳳来にはほとんど行かない者です。作手や鳳来などの地域の情報のコーナーがあったら見てみようと思います。各地域の人口など現在の状況やこれからどうなっていくのかどうしようと思っているのか、明るい情報だけではなくネガティブな情報も教えてほしいと思います。
特におすすめした記事を少し目立つようにする。 年齢的に多く読んでいそうな層を調べる。
年のためか、もう一回り大きい字の方が見やすいです
スマホアプリのマチイロが、過去のものも見ることで便利なので多くの人が活用してくれるようにPRしてください。
予算が厳しい中、ほのか表紙及び内容がカラーコピーとなっているのを白黒に統一したら良いと思います。経費削減。
現状のままで良い。紙面も工夫されていて大変読みやすいと思う。 毎月頁が決まっている方が(固定)の方が探しやすいと思いました。

テーマ2 ケーブルテレビ市政番組「いいじゃん新城」について  
市では、平成20年度からケーブルテレビ「いいじゃん新城」を1日6回放送し、市民の皆さんに親しまれる番組作りを目指しています。

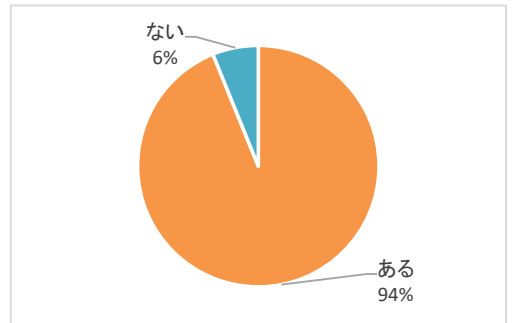
Q1 ケーブルテレビ(ティーズ)に加入していますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
加入している	65	72.2%
加入していない	25	27.8%
計	90	100.0%



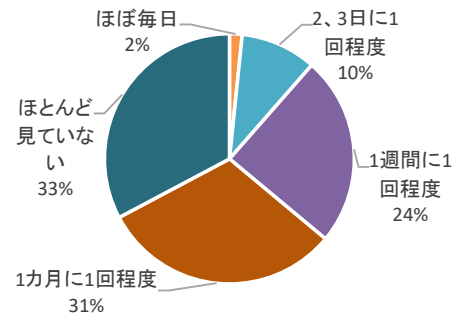
Q2 市政番組「いいじゃん新城」をご覧いただいたことはありますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
ある	61	93.8%
ない	4	6.2%
計	65	100.0%



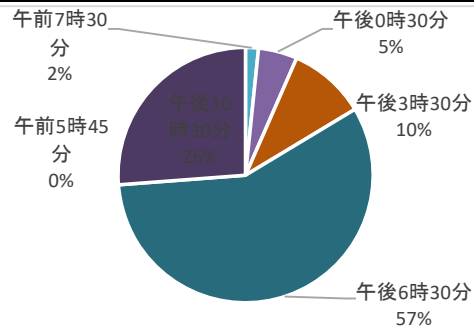
Q3 どのくらいの頻度でご覧いただいていますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
ほぼ毎日	1	1.6%
2、3日に1回程度	6	9.8%
1週間に1回程度	15	24.6%
1カ月に1回程度	19	31.1%
ほとんど見ていない	20	32.8%
計	61	100.0%



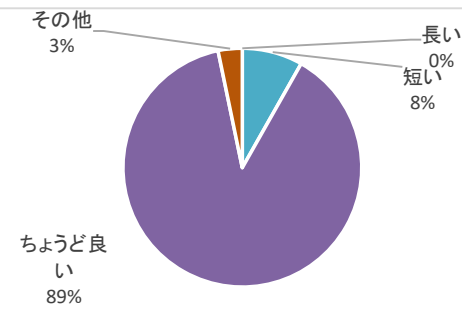
Q4 どの時間帯が一番ご覧になりますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
午前5時45分	0	0.0%
午前7時30分	1	1.6%
午後0時30分	3	4.9%
午後3時30分	6	9.8%
午後6時30分	35	57.4%
午後10時30分	16	26.2%
計	61	100.0%



Q5 15分番組となっていますが、15分の長さをどう思いますか。(1つ選択)

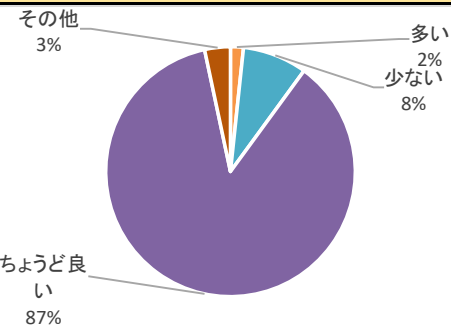
項目	回答数	%
長い	0	0.0%
短い	5	8.2%
ちょうど良い	54	88.5%
その他	2	3.3%
計	61	100.0%



<その他>  
ほとんど見て無いのでわからない  
分からない

Q6 毎週水曜日の午後6時30分に番組を入れ替えています。(1週間同じ内容を放送しています)1週間の入れ替えはどう感じていますか。(1つ選択)

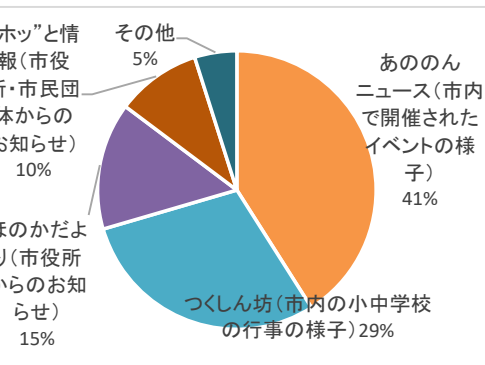
項目	回答数	%
多い	1	1.7%
少ない	5	8.3%
ちょうど良い	52	86.7%
その他	2	3.3%
計	60	100.0%



<その他>  
わからまい  
こまめに見ていないので気にならない

Q7 好きな番組のコーナーは何ですか。(1つ選択)

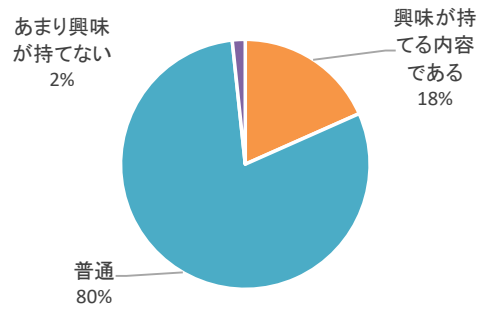
項目	回答数	%
あのんニュース(市内で開催されたイベントの様子)	25	41.0%
つくしん坊(市内の小中学校の行事の様子)	18	29.5%
ほのかだより(市役所からのお知らせ)	9	14.8%
“ホット”と情報(市役所・市民団体からのお知らせ)	6	9.8%
その他	3	4.9%
計	61	100.0%



<その他>  
見てないので答えようがない  
お店のメニュー紹介  
特になし

Q8-1 番組内容は興味を持てる内容ですか。(1つ選択)

項目	回答数	%
興味を持てる内容である	11	18.3%
普通	48	80.0%
あまり興味を持ってない	1	1.7%
計	60	100.0%

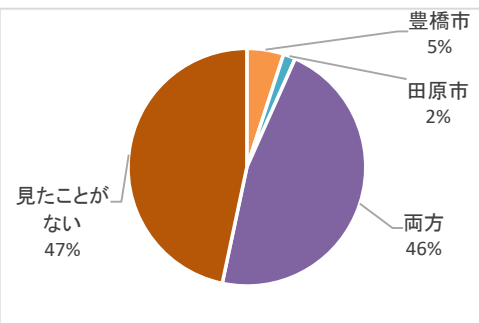


Q8-2「あまり興味を持ってない」と回答された理由をお聞かせください。(自由記載)

番組を見ないから

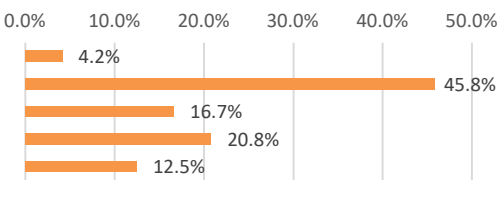
Q9 他市の市政番組を見たことはありますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
豊橋市	3	5.0%
田原市	1	1.7%
両方	28	46.7%
見たことがない	28	46.7%
計	60	100.0%



Q10 Q1で「加入していない」と回答された方にお聞きます。加入していない理由はなぜですか？(1つ選択)

項目	回答数	%
アンテナで視聴できるから	1	4.2%
ケーブルテレビ利用料がかかるから	11	45.8%
ティーズ番組や市政番組に、必要性や興味がないから	4	16.7%
他の有料放送に加入しているから	5	20.8%
その他	3	12.5%
計	24	100.0%



<その他>

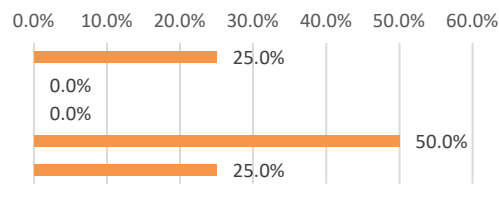
見る時間がない

ケーブルが繋がってないから

加入したいのは山々なのですが、借家という事もあり、持ち家に引っ越した際、入りたいと思っています。

Q11 Q2で市政番組「いいじゃん新城」をご覧いただいたことが「ない」と回答された方にお聞きます。見たことがないのは、なぜですか？(1つ選択)

項目	回答数	%
市政番組を放送していることを知らなかったから	1	25.0%
何時に放送しているかわからないので、見る機会がなかったから	0	0.0%
見る時間がないから	0	0.0%
興味がないから	2	50.0%
その他	1	25.0%
計	4	100.0%

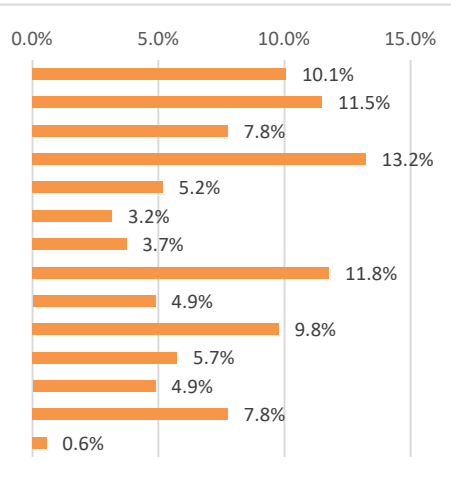


<その他>

ほとんどテレビを見ない。

Q12 皆さんにお聞きします。今後、市政番組(いいじゃん新城)で取り上げてほしい内容をお聞かせください。(複数選択可)

項目	回答数	%
市内で活動するまちづくり団体や文化・スポーツ団体	35	10.1%
市内の伝統文化、歴史に関するもの	40	11.5%
市内の公共施設の紹介	27	7.8%
市内の観光スポット	46	13.2%
若者の活動	18	5.2%
女性の活動	11	3.2%
高齢者の活動	13	3.7%
グルメ	41	11.8%
スポーツ	17	4.9%
イベント	34	9.8%
市役所の仕事	20	5.7%
こども園の紹介	17	4.9%
小中学校の活動	27	7.8%
その他	2	0.6%
計	348	100.0%

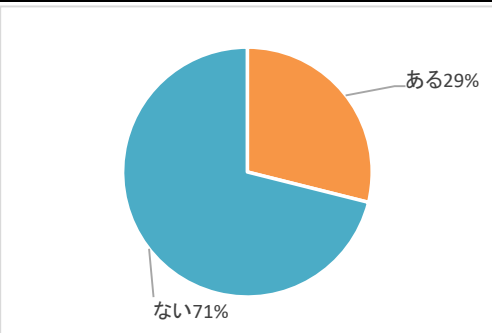


<その他>  
見ることがないため  
別がない

テーマ3 消費生活に関するトラブルについて  
消費生活に関するトラブルには、『訪問販売や強引な訪問購入(貴金属などの買取)、電話勧誘販売、お試しのつもりが定期購入であった、アダルトサイトのワンクリック請求』等があります。  
トラブルの現況を把握するためにお聞きします。

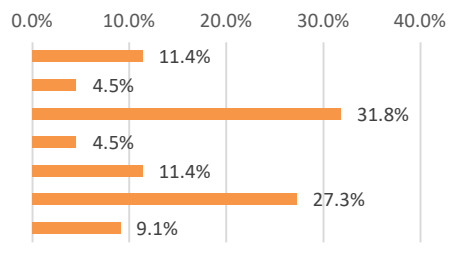
Q1 あなたは、消費生活に関するトラブルにあったことがありますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
ある	26	28.9%
ない	64	71.1%
計	90	100.0%



Q2 Q1で「ある」と回答された方にお聞きします。それはどのような被害ですか。(複数選択可)

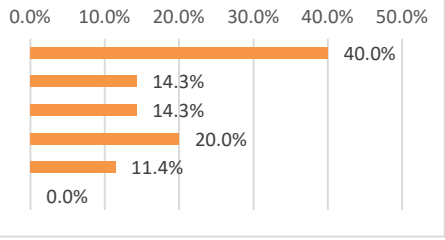
項目	回答数	%
訪問販売	5	11.4%
訪問購入(貴金属などの買取)	2	4.5%
電話勧誘販売	14	31.8%
定期購入に関するトラブル	2	4.5%
ハガキによる架空請求	5	11.4%
パソコンやスマートフォンでの覚えのない支払い請求	12	27.3%
その他	4	9.1%
計	44	100.0%



<その他>  
クレジットカードの不正利用  
習い事の退会トラブル  
パソコンメールで「あなたのパソコンにハッキングした。〇～〇円払わないと個人情報公開ウェブサイトに投稿する」と送ってきた。  
浄化槽の取り付け

**Q3 Q1で「ある」と回答された方にお聞きします。どなたかに相談をされましたか。(複数回答可)**

項目	回答数	%
家族	14	40.0%
知人や隣人	5	14.3%
警察や弁護士等	5	14.3%
公的機関等の相談窓口	7	20.0%
相談をしていない	4	11.4%
その他	0	0.0%
計	35	100.0%



〈相談をしなかった理由〉

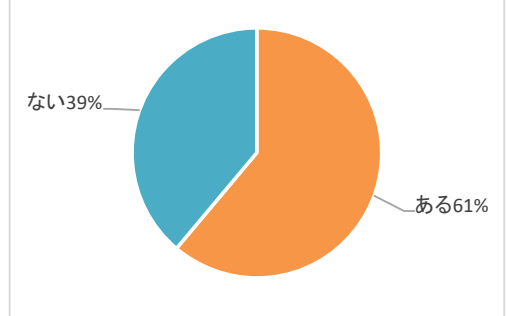
- 自分で出来るから
- 自分で対処し解決できたので。
- 事前に対処できた

訪問販売は40年くらい前で新城市以外にいたころのことで、高い消火器を買わされたがそれに気づかず、だいぶたってから分かったため。

迷惑メールは、見視している。

**Q4 あなたの家に訪問販売や訪問購入業者が来た事がありますか。(1つ選択)**

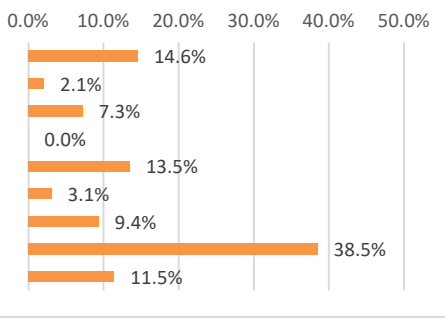
項目	回答数	%
ある	55	61.1%
ない	35	38.9%
計	90	100.0%



**Q5 Q4で「ある」と回答された方にお聞きします。それは、どのような商品でしたか。(複数回答可)**

【訪問販売】

項目	回答数	%
布団	14	14.6%
着物	2	2.1%
貴金属	7	7.3%
化粧品	0	0.0%
健康食品	13	13.5%
浄水器	3	3.1%
新聞	9	9.4%
外壁、屋根等の修理	37	38.5%
その他	11	11.5%
計	96	100.0%



〈その他〉

- ガス 給湯器
- 東京のアパート購入
- 印鑑
- 宗教の入会
- 太陽光発電
- 電話

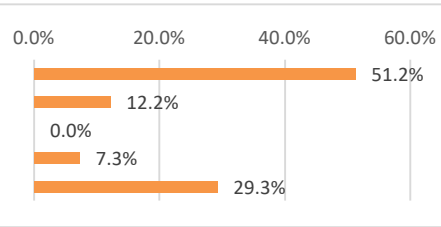
確か、得体のしれない宗教団体だったかと思ひまか。「明日、地球が終わりますよ」と言ってきたので「馬鹿者、これから、仕事に行くところだ」と一喝したのを覚えています。

- 家庭用蓄電池設備
- 換気扇のメンテナンス、戦争体験記
- 保険
- エネルギーコンサルティング



【訪問購入(買取)】

項目	回答数	%
不用品全般	21	51.2%
着物	5	12.2%
貴金属口車	0	0.0%
農機具	3	7.3%
その他	12	29.3%
計	41	100.0%



<その他>

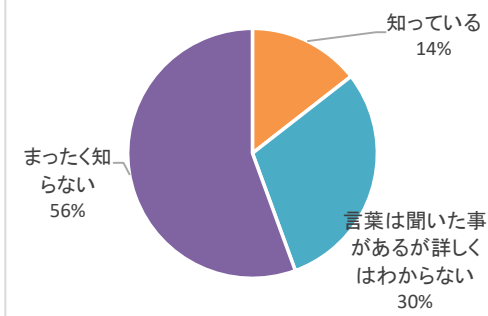
太陽光発電パネル  
 ガス 給湯器  
 下水のそうじ  
 乳酸飲料  
 購入せず  
 カーポート  
 買取りは来たことは無い  
 なし

昔は埼玉在住時は宗教団体の方が、その名称を伏せて、やたらと大量の珍味(チーズたら)の販売をきっかけに勧誘をと言った流れがあったようです。心の隙間に健全な宗教が無償で助け舟を出すのは良いと思いますが、やはり、何か資金源を求めての活動は止めてもらいたいです。

家庭用蓄電池設備  
 換気扇メンテナンス、戦争体験記

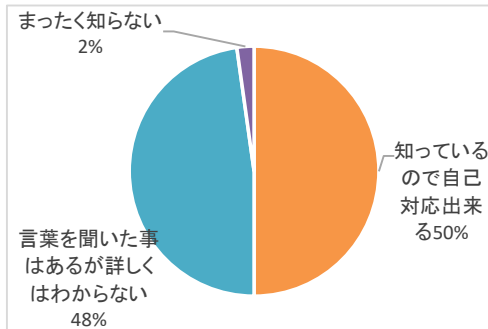
Q6 消費者相談窓口につながる全国统一の電話番号「188(イヤヤ)」がありますが、ご存知ですか。(1つ選択)

項目	回答数	%
知っている	13	14.4%
言葉は聞いた事があるが詳しくはわからない	27	30.0%
まったく知らない	50	55.6%
計	90	100.0%



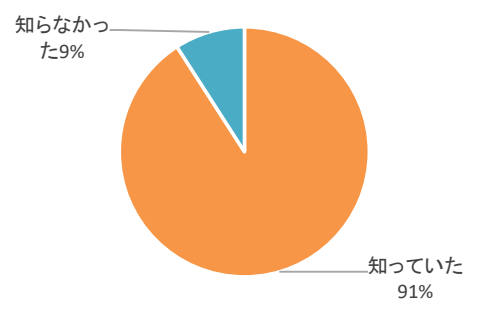
Q7 一定の契約を解除する方法のひとつにクーリング・オフ制度がありますが、ご存知ですか。(1つ選択)

項目	回答数	%
知っているので自己対応出来る	45	50.0%
言葉を聞いた事はあるが詳しくはわからない	43	47.8%
まったく知らない	2	2.2%
計	90	100.0%



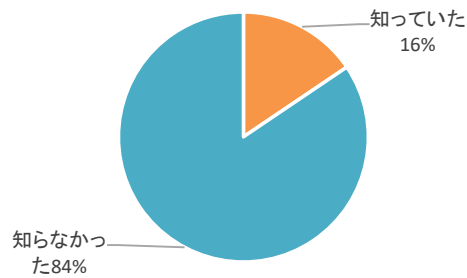
Q8 2022年4月1日から成年年齢が20歳から18歳に引き下げられ、18歳、19歳に達している方は、その日から成人となることをご存知ですか。(1つ選択)

項目	回答数	%
知っていた	80	88.9%
知らなかった	8	8.9%
計	88	97.8%



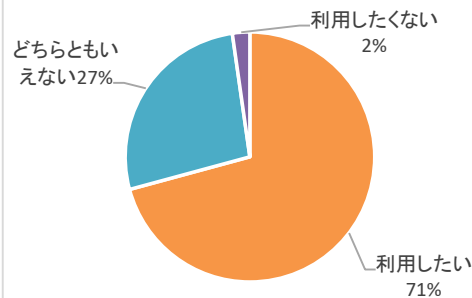
Q9 新城市役所2階に「消費生活新城センター」が開設されております。このセンターは、月・火・木・金曜日の午前9時から午後4時30分まで開所しており、商品や契約のトラブル相談に応じたり、消費生活に関する情報提供を行っております。センターについてご存知でしたか。(1つ選択)

項目	回答数	%
知っていた	14	15.6%
知らなかった	76	84.4%
計	90	100.0%



Q10 消費生活に関するトラブルや不安があった時に、新城センターを利用したいと思いませんか。(1つ選択)

項目	回答数	%
利用したい	63	70.8%
どちらともいえない	24	27.0%
利用したくない	2	2.2%
計	89	100.0%



Q11 その理由をお聞かせください。

【利用したい】

すぐに解決しそう
専門の知識を持って心強い心強い
近いので
身近だと相談しやすい
自分だけでは不安なため
自分は訪問販売等にだまされる事は無いと思っても家族の誰かが被害に遭う可能性もあるので、その時には積極的に利用しようと思う。
ひとりで悩むより 専門知識のある方に相談できたら 早期解決できると感じるから。
身近に相談できる場所が新城センターだから。
解決に向け相談にのってもらいたいから
身近
はがきで架空請求が届いたときに相談して落ち着いたから何もしなくて良いとはっきり教えてくれました。当時は世間であまり取り上げてなく迷いました。
一人で困っているより良い気がする
自分がそういうトラブルに遭うかもしれないので気軽に相談したい。
わからないことが有れば相談したい
自分で対処できなければ相談したい
困るから
身近に聞けるところがあれば困ったときに利用できるため
消費生活に関するトラブル時など、法律に関する詳しいことが解らないから。
新城で相談などを対応してもらえば、身近なところにあるという安心感があり地元のため信頼も出来、他の人への注意喚起ももっと手厚く出来ると考える。しかし、トラブルに遭って困ったときに地元にあると言うことを忘れてしまっている。知らないため、市のサービスについて知る必要がある。じっさいの事例(対応した事例)もあると分かりやすいと考える。
専門知識が不足しているから
近いので
困った時に頼れる場所があるなら安心できるから。
近くで助けてもらえたらありがたい
気軽に相談できそう
トラブル時の対応等の相談を受けたい
電話だけではなく、身近に直接相談出来る窓口がある事は相談しやすいし、内容も説明しやすいから。

自分だけで対処するのは不安だから。
一人では対応が難しいときに頼りになりそう
不安なことの解決のため
相談できる場所があるなら、相談したいから。
身近にトラブル対策できる場所があれば心強い
解決方法を知りたい。
知識を持った相談相手が身近にいないため。
やはり、身近な行政機関としての安心感があります。過去、愛知県の消費生活モニターを及び食品ウォッチャーを数期務めたことから、連携もとって行きたいです。悪徳商法撲滅に向けて。
身近に相談できる機関があるのは嬉しいし、信用できるから。
悩んでいるよりも専門的なアドバイスを受けた方がいいから。
仕事ですでに利用しています
何かあったときに安心できる。
市内で同じようなトラブルがある場合など、対処方法など教えてくれるから。
詐欺のような業者とわかりながらも、家の中に入れないように追い払うことで精一杯でした。その後、被害にあう人がいるのではないかと思いましたが、どこに連絡したらいいかわからなかったので、知っていれば、連絡をして情報を伝えればよかったと思いました。
子ども達が遠くに居るためすぐに対応できないので
前に健康食品を勧められ、毎晩電話が来てしつこく相手も買ってくれるまで電話をされると言われ仕方なく買ったが、納得できず相談したことがある。家族に相談も出来ず困っていたのを助けていただきました。
自分では解決できない問題は家族や知人よりも詳しくわかっている消費生活センターに聞いた方がよいと思う。
身近で手軽に行けそうだから
身近である
どのようなトラブルか分からないが、自分で悩まず相談したいと思います。
相談する場所がわからない窓口となってくれそうだから
自分で解決できない
以前も内容証明郵便で利用した
市役所だと対応の仕方が分かります。
市役所内に相談できる場所があれば出向いて行って、直接相談できるから。
電話では、なかなかトラブルの内容を説明しづらいから。
近いから
便利そう
市内にあることを知らなかったが、豊橋や名古屋まで足を運ばなくても良いので機会があったら利用したい。
自分一人で判断するのはかえって危ないと思うから
近いから
身近にあるので問題があれば利用してみたいです。
市内でのトラブルの情報提供が出来る。
自分で対応できないときにアドバイスを受けたい。
自分たちだけでは、解決しないようにしたい。
困ったときには是非利用したいと思いました。
誰かのアドバイスを聞きたい
身近

【どちらともいえない】

特になし
その時にならないと分からない
田舎なので、知り合いに知られたら嫌なので。
結構皆さん、何で知っているのということを知っているの。
聞きやすい(近いと)
身近
まずは息子に相談してから考えます
どのようなことに対応していただけるのか分からない
トラブルや不安を解消できるか分からないから
個別の問題に対しどこまで相談に乗ってもらえるか分からない
わからない
今のところ不安が無い
その時にならないと分からない。
他に常時開設の相談窓口がある。
そのときの状況にならないとわからない
今は親が居るから
対応がちゃんとできるか不安。大丈夫ですか。

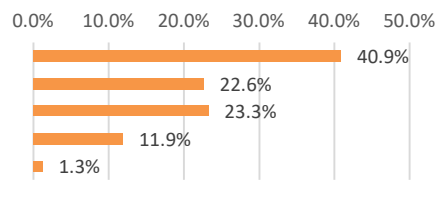
困っていないため  
 開設時間が仕事をしている時間帯のため利用できるか分からない。  
 その時になってみないと分からない  
 あまり人に知られたくないから  
 特に必要と感じないから。  
 平日の昼間で、しかも毎日やっていないので、相談したい時にやっていなかったら利用しない。  
 電話、農機具を取ってあげる等、勧誘があるが相手にしないから。

【利用したくない】

トラブルや不安があったとしても誰かと相談したりするのが意味があると思っていない。  
 今のところトラブルになるような状況を想定していないため

Q12 新城センターに、今後どのような取り組みを期待しますか。(複数回答可)

項目	回答数	%
注意喚起情報の発信	65	40.9%
小、中、高校生向け消費者教育の講座	36	22.6%
高齢者向け消費者教育の講座	37	23.3%
他の団体や組織と協力した活動	19	11.9%
その他	2	1.3%
計	159	100.0%



Q13 注意喚起情報の発信は、どのような方法であればご覧になると思われますか。(複数回答可)

項目	回答数	%
新城市メール配信システム	53	36.3%
新城市ホームページ	39	26.7%
公共施設等での掲示	40	27.4%
その他	14	9.6%
計	146	100.0%

