

令和2年度第3回新城市市政モニターアンケート調査結果

アンケート実施期間 令和2年12月4日（金）～12月18日（金）

回収率 96%（96人/100人中）

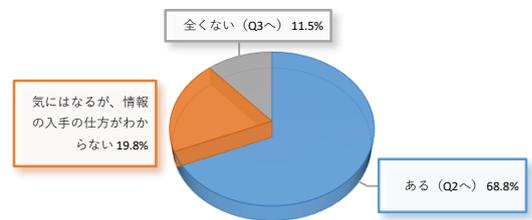
（%は小数点第2以下を四捨五入してあるため、合計が100%にならない場合があります。）

テーマ1 市からの広報活動について

市では、様々な情報を様々な手段を使って、市民の皆さんに分かりやすくお知らせしています。市民の皆さんの市政情報の入手方法やその浸透度合いを確認することにより、今後の広報活動の参考とさせていただきます。

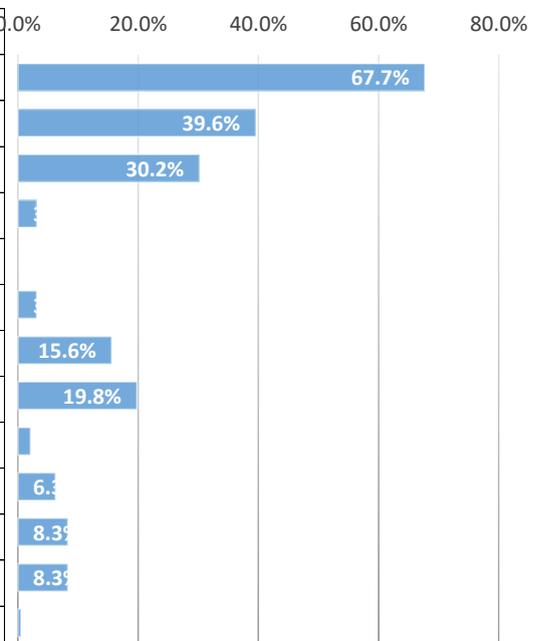
Q1 あなたは市政に関する情報について、興味・関心がありますか？（1つ選択）

項目	回答数	%
ある(Q2へ)	66	68.8%
気にはなるが、情報の入手の仕方がわからない(Q3へ)	19	19.8%
全くない(Q3へ)	11	11.5%
計	96	100.0%

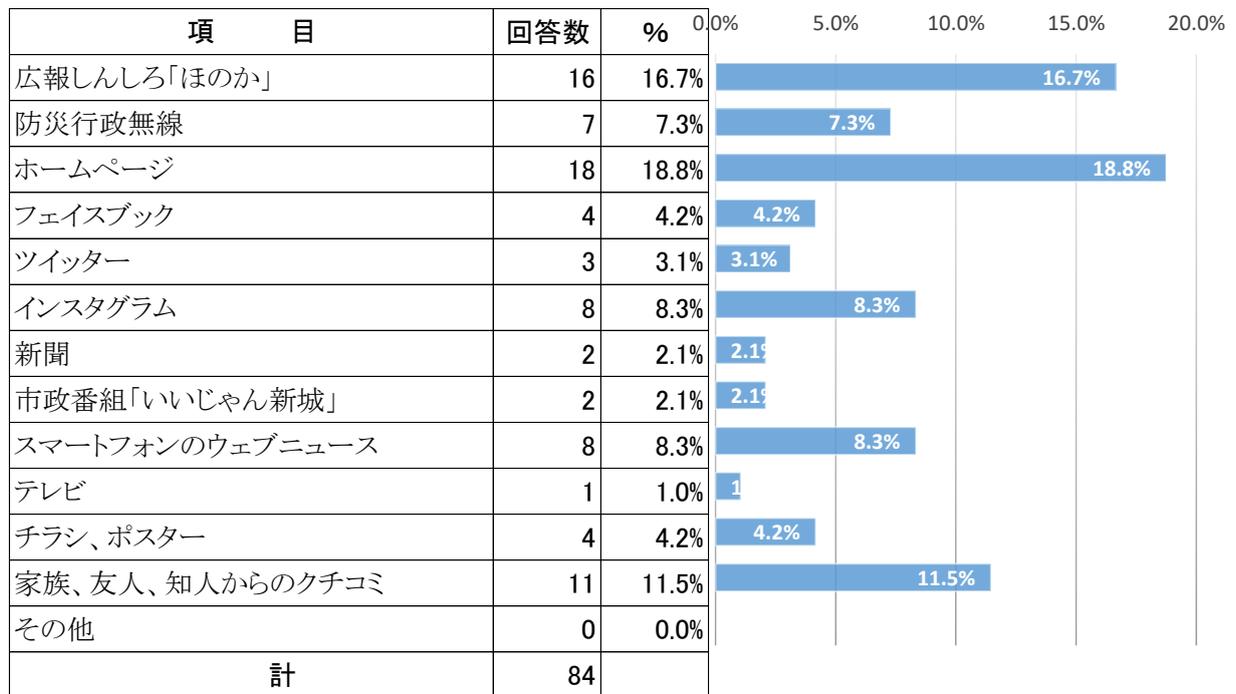


Q2 市政に関する情報は、現在何で入手していますか？（複数選択可）

項目	回答数	%
広報しんしる「ほのか」	65	67.7%
防災行政無線	38	39.6%
ホームページ	29	30.2%
フェイスブック	3	3.1%
ツイッター	0	0.0%
インスタグラム	3	3.1%
新聞	15	15.6%
市政番組「いいじゃん新城」	19	19.8%
スマートフォンのウェブニュース	2	2.1%
テレビ	6	6.3%
チラシ、ポスター	8	8.3%
家族、友人、知人からのクチコミ	8	8.3%
その他	1	0.5%
計	197	

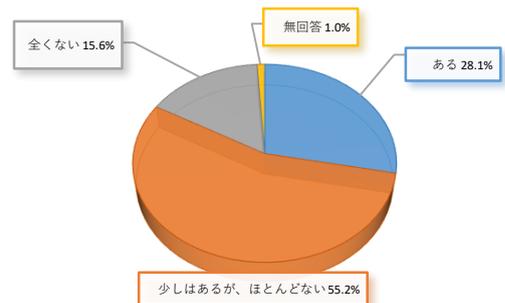


Q3 今は使って（見て）いないが、市政に関する情報を今後新たに取り入れるとしたら、何を使って入手しますか？（複数回答可）

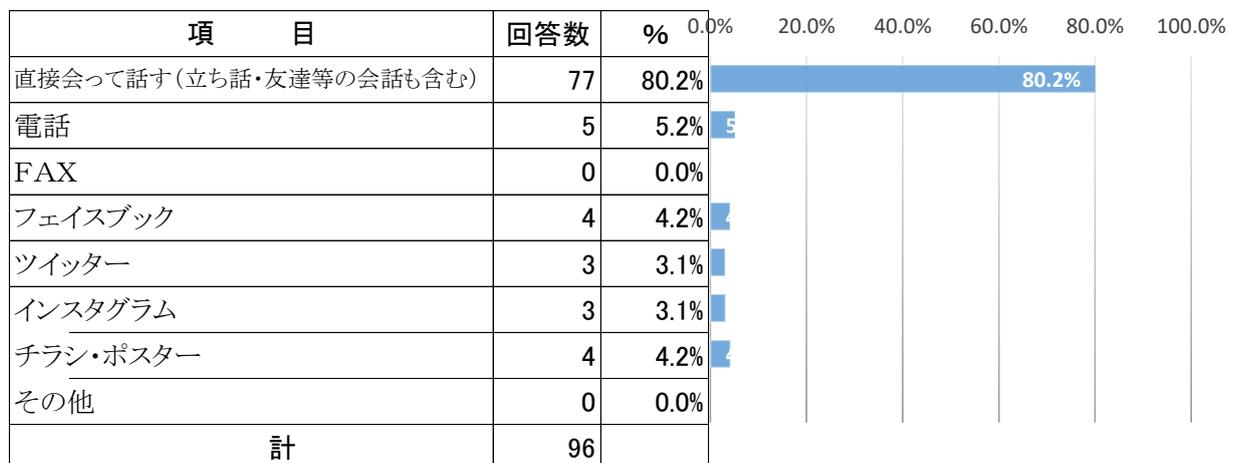


Q4 あなたは市政に関する情報を、周りの人と情報交換・共有したくなることはありますか？（1つ選択）

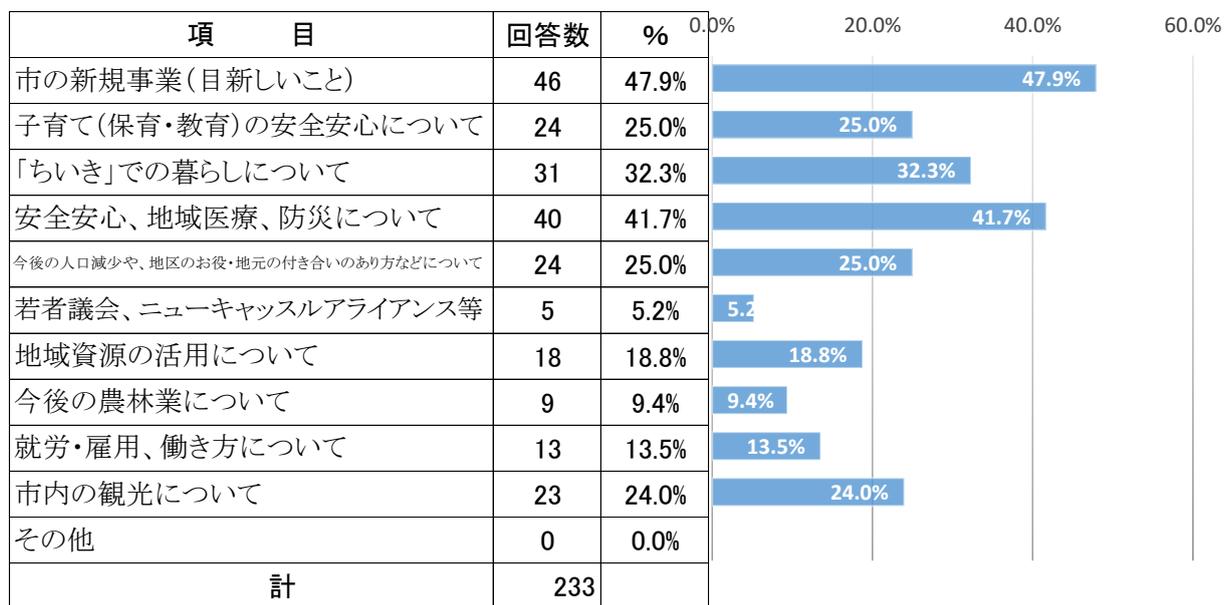
項目	回答数	%
ある(Q5へ)	27	28.1%
少しはあるが、ほとんどない(Q5へ)	53	55.2%
全くない(Q8へ)	15	15.6%
無回答	1	1.0%
計	96	100%



Q5 あなたは普段どんな方法で周りの人と市政の情報を情報交換・共有していますか。【無作為の拡散も含む】（複数選択可）



Q6 あなたが周りの人と情報交換・共有したくなる市政の情報は、どのようなことですか（複数回答可）



Q7 市政の情報を知って、申し込みや実行、発信したことには、どんなことがありますか？（自由記述）

- ・広報誌を見て高齢者家族に地震等で家具転倒防止のストラップを食器棚、書棚3カ所無料で取り付けていただきました。
- ・ハザードマップについて防災センターに聞いた。
- ・家庭電話をいつも留守電にし、ナンバーディスプレイで知っている番号しか出ない。非通知や知らない番号は無視する。
- ・詐欺防止ポスターを見て、祖父母に孫から金銭を要求する内容の電話があっても応じないよう伝えた。
- ・上の例の通り留守番電話設定にしています。ダモンデトレイルは会場に行ってみました。
- ・例題のとおりです。振込詐欺?オレオレ詐欺の電話を恐れていました。電話機が古いため誰かもわからず、電話対応していましたが、留守番電話機能の付いた機種に取り替えました。市の情報に感謝します。
- ・新型コロナ→プレミアム商品券の情報を無線や広報紙から得て購入した。
- ・防災行政無線を聞き、コロナ状況を知った。
- ・防災無線を聞いて、新城市のコロナウィルスの状況を把握した。
- ・プレミアム商品券が販売されるのを新聞のネット記事で知って、購入した。
- ・券の名称は忘れましたが、5,000円で10,000円分購入できる券を購入した。
- ・「ほのか」で検診情報を見る、施設のイベント情報を見る。
- ・ほのかに掲載されている図書館情報を見て、本を借りた。
- ・ほのかを見て行事に参加した。
- ・ポスターやほのか、ホームページなどで知った行事の話を友達と話して共有していた。図書館を若者議会の方たちのおかげで学生の勉強で使いやすくなったと知り、よく通うようになった。図書館に行くようになると、本を借りて読むということも増えた。また、朝練の停止なども友達の間で話題になったりした。
- ・学校でもらってくる市のイベントのチラシを見て参加しました。
- ・救急救命講習 各種催し物への参加
- ・見ているが参加はしていない

<ul style="list-style-type: none"> ・広報、無線、新聞、ポスターなどで知ったイベントなどに参加した。新城に関する観光的な事をTwitter、facebook に投稿した。
<ul style="list-style-type: none"> ・広報誌を見て、催しや行事に参加した。
<ul style="list-style-type: none"> ・婚活関係
<ul style="list-style-type: none"> ・催しに参加した。
<ul style="list-style-type: none"> ・催し物に参加しました。(スポーツ)
<ul style="list-style-type: none"> ・子供が好きな鉱石の企画展を鳳来寺山自然科学博物館でやっているのと、防災無線で聞いて参加した。
<ul style="list-style-type: none"> ・消防署の催し物へ出掛けた。
<ul style="list-style-type: none"> ・新城市の観光名所の情報を得て行って見た。
<ul style="list-style-type: none"> ・保健センターのイベント
<ul style="list-style-type: none"> ・防災行政無線を聞き、催しに参加した。
<ul style="list-style-type: none"> ・防災行政無線を聞き、催しや行事に参加した。
<ul style="list-style-type: none"> ・広報により新城駅のバリアフリー化に寄付をさせていただきました。休日診療のお知らせにより利用をし、そのまま市民病院へと主人を移行していただきありがたかったです。
<ul style="list-style-type: none"> ・広報誌を見て、家族が新城駅バリアフリー化に寄付をしました。
<ul style="list-style-type: none"> ・新城駅のバリアフリー化をほのかで見て人の為に良い事業なので期限までに自分なりに寄付をしようと思っています。
<ul style="list-style-type: none"> ・アライアンス会議に参加した。日本語教室の講師に応募した。
<ul style="list-style-type: none"> ・以前、社会福祉協議会の「はじめてみようボランティア」の記事が載っていて参加したことがあります。広報を見ないと知れない情報ですね。
<ul style="list-style-type: none"> ・観光ボランティアの申し込みをした
<ul style="list-style-type: none"> ・Facebook等で「いいね」をする。シェアして拡散する。
<ul style="list-style-type: none"> ・ツイッターでZipFMのクリスさんが新城市PVのナレーションやっていたんだと投稿した。
<ul style="list-style-type: none"> ・区の役員をしているので、区への依頼などは会議やSNSで共有するよう心がけている。
<ul style="list-style-type: none"> ・新城の写真をSNS に投稿した。
<ul style="list-style-type: none"> ・市政とは違うかもしれませんが、年1回の乳がん検診に行っています。500円になってうれしいです。節目年齢の時に骨密度、肝炎などの葉書が来たら行っています。
<ul style="list-style-type: none"> ・赤バスの情報を名古屋市内のグループにインスタグラムで投稿した。
<ul style="list-style-type: none"> ・覚えていない
<ul style="list-style-type: none"> ・特にありません。(他6件)

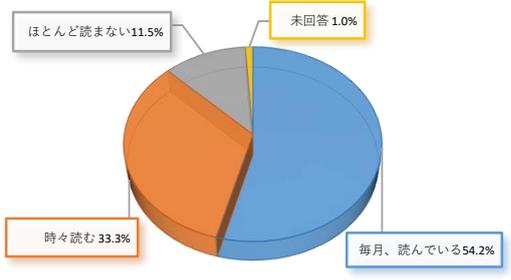
<p>Q8 市の広報についてご意見等ありましたらご記入ください（自由記述）</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・「ほのか」からほとんどの情報を得られるので助かっていますが、逆に読みそびれると私の場合そこからしか情報がないので困る事があります。ラインと連動して気軽にネット上でも情報を得られると良いなと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・ほのかなどが一番情報が手に入りやすくいつも情報のツールにしています。しかし、いまほしい情報が抜けてしまったりするのでインスタグラムやフェイスブックなどで常に最新のいまほしい情報が手に入るとよりうれしいです
<ul style="list-style-type: none"> ・ほのかを見ていて、生まれる子供が減っていると感じました。
<ul style="list-style-type: none"> ・広報誌が我が家へ配布されないのはアパートだからでしょうか？
<ul style="list-style-type: none"> ・紙で配布する必要がないと思う内容の物が多いと感じる。紙や印刷の無駄なので電子化するべきだと思う。

<p>・行政無線で、もっとたくさんのイベントを教えてください。 新城関連の番組がテレビで放送されるのを、事前に市側で把握してたら無線で放映日を知らせてほしい。 (という事を過去何度も要望したが、防災無線だからそういう活用はできないと言われたので、活用できる方向に持って行ってほしい) そういうテレビを見ることは、市民が市に愛着を持つ一助になると思う。愛着が沸けば、市から出て行く人も少なくなると思う。</p>
<p>・今は、穂積市長が「コロナに感染した人は〇〇」と一々広報しんしろで話すから飽き飽きしている。</p>
<p>・コロナについて別に誰がかかったとか個人情報はいらないがどの様に感染した可能性があるとかは教えてほしい。自分を守る事も出来なくなる。</p>
<p>・新型コロナについてはもう少し詳細を知りたいと思います。新城市として発表する内容は少なすぎると感じています。せめて浜松市レベルの情報が欲しいので検討願います。</p>
<p>・SNSを活用した災害情報の収集などはかなり有効だと思うので活用してほしい。また発信も頻繁に行ってほしい。</p>
<p>・とてもいい情報ありがとうございます。</p>
<p>・市政情報を把握する事が出来、役立っています。</p>
<p>・図書館にもイベントのチラシなどがたくさんあり、情報が得やすいと感じます。しかし、自然と目に入ってきた情報が、コロナの影響によって公共施設に行くことが減ったため、情報量が減ったように感じる。そのかわり、ホームページやほのかを見る回数は増えたとも感じる。</p>
<p>・地震で家具転倒防止の事、地区の人に話しましたが知らないとの返事で申し込んだ時は遅かったと言っていました。地元のお付き合いが大事と考えさせられました。</p>
<p>・中日新聞を愛読していますが、東三河版に議会の動きが新城市だけ出ていないように思えますが、気のせいでしょうか？</p>
<p>・消滅可能性都市新城市が、益々発展するための施策をよろしくお願い致します。まずは、全国に散らばる、新城市出身者から寄稿を頂く。</p>
<p>・知りたい内容が無いから、共通の趣味を持つ人が周りにいない。</p>
<p>・特にありません。(他3件)</p>

テーマ2 広報しんしろ「ほのか」について
新城市では、市民の皆さんに親しまれる広報紙作りを目指しています。

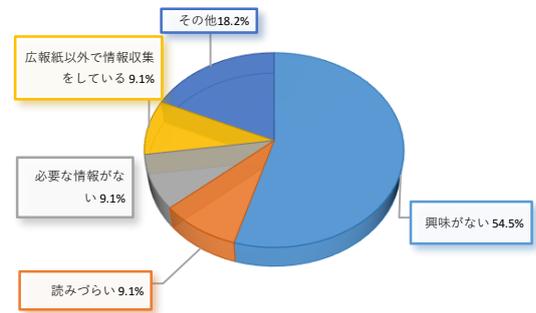
Q1 広報しんしろ「ほのか」を読まれていますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
毎月、読んでいる(Q3へ)	52	54.2%
時々読む(Q3へ)	32	33.3%
ほとんど読まない(Q2へ)	11	11.5%
未回答	1	1.0%
計	96	100%



Q2 Q1で「ほとんど読まない」と回答された方にお聞きします。理由は何ですか。（1つ選択）【Q9へ】

項目	回答数	%
興味がない	6	54.5%
読みづらい	1	9.1%
必要な情報がない	1	9.1%
広報紙以外で情報収集をしている	1	9.1%
その他	2	18.2%
計	11	100%

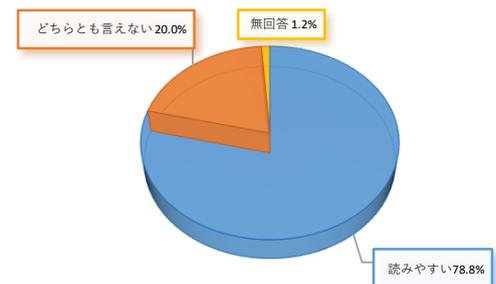


<その他>

- ・届かない
- ・家にほとんどいないため、いつ回覧板で回ってきているかを知らず、家にいつあるのかを知らないから。

Q3 広報しんしろ「ほのか」は読みやすいですか。（1つ選択）

項目	回答数	%
読みやすい(Q5へ)	67	78.8%
どちらとも言えない(Q4へ)	17	20.0%
読みにくい(Q4へ)	0	0.0%
無回答	1	1.2%
計	85	100%

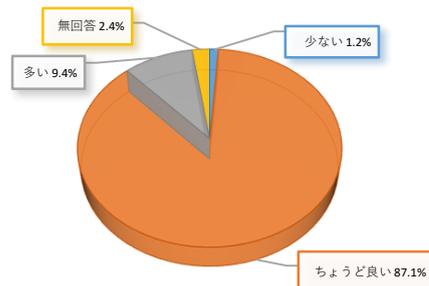


Q4 Q3で「どちらとも言えない」「読みにくい」と回答された方にお聞きします。読みにくいと感じる原因は、何だと思えますか。（自由記述）

- ・字が多すぎるデータでパッと分かる様にするなど工夫すべき
- ・字が多い。もっとイラストを大きくしたら良いと思う。子供が見て分かるので一番良いと感じるから。
- ・各種の項目があり、内容も充実されていますが、高齢者のため、最近では文字が小さく感じ読むの時間を掛けてしまいます。一回り大きい文字とされる事を希望します。
- ・興味を惹く話題をゴシックにし、見開きに入れる
- ・ページが多いので、特に周知したい項目は表紙の目次で強調しても良いと思う。
- ・ほしい情報、見たい情報がすぐに見つけられない時があるので、目次があったり、毎月ページが固定していると良いと思いました。私が知らないだけで既に実行されていたらごめんなさい。
- ・読み難いとは思わないが特別読みやすいとも思わない。テーマがある場合はもっとインパクトのあるページを入れるとか変化があれば良いかも？
- ・読みにくいと感じた事はないですが、内容を読みたくなるような見出しにすればさらに良いと思います。
- ・情報が多すぎると感じる。
- ・必要なものしか読まないの。
- ・他誌と比べたことがない
- ・いつも同じに見える

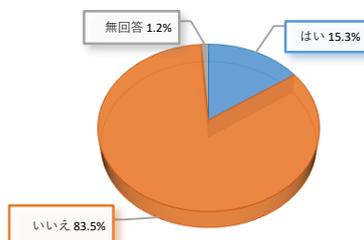
Q5 文字の量は適切だと思いますか。（1つ選択）

項目	回答数	%
少ない	1	1.2%
ちょうど良い	74	87.1%
多い	8	9.4%
無回答	2	2.4%
計	85	100%



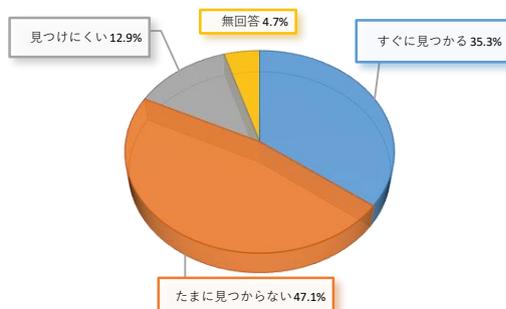
Q6 ホームページIDを使って、より詳しい情報をホームページで見れることをご存じですか。（1つ選択）

項目	回答数	%
はい	13	15.3%
いいえ	71	83.5%
無回答	1	1.2%
計	85	100%

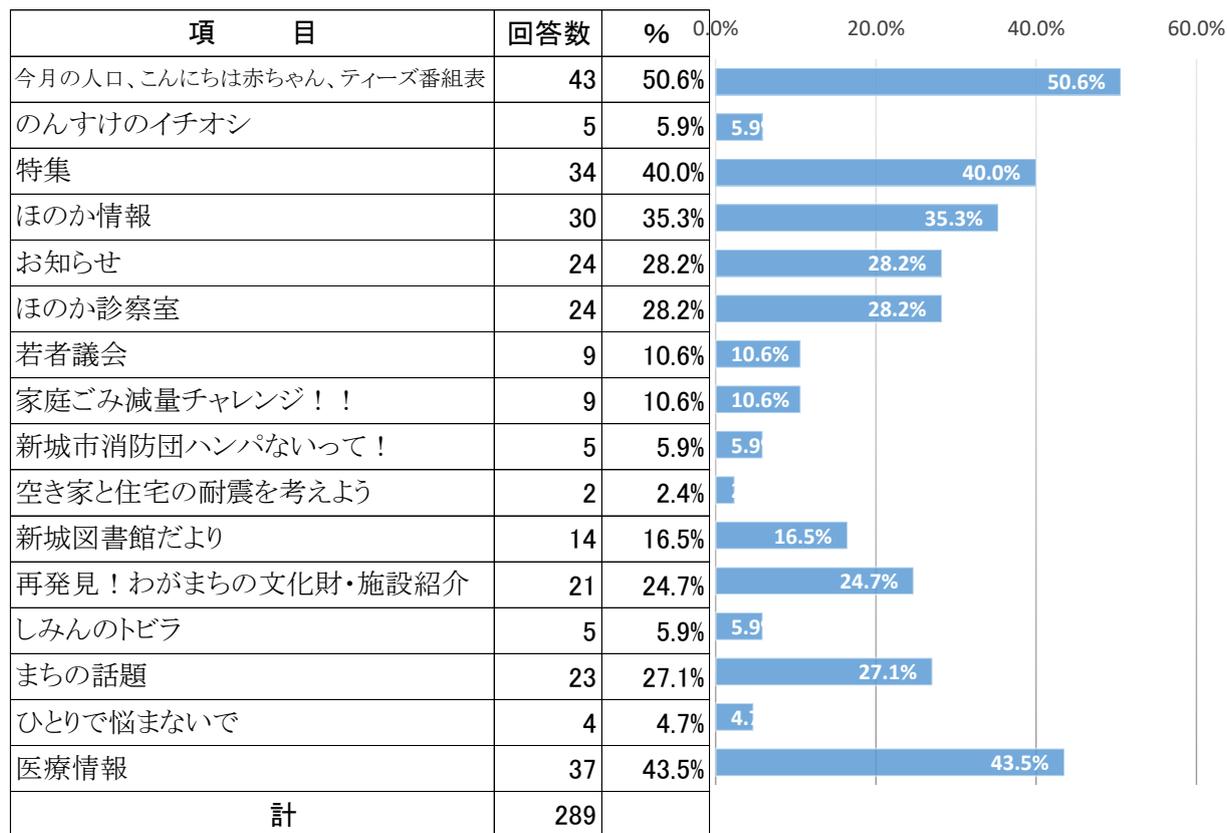


Q7 あなたが探したい情報は、すぐに見つかりますか。（1つ選択）

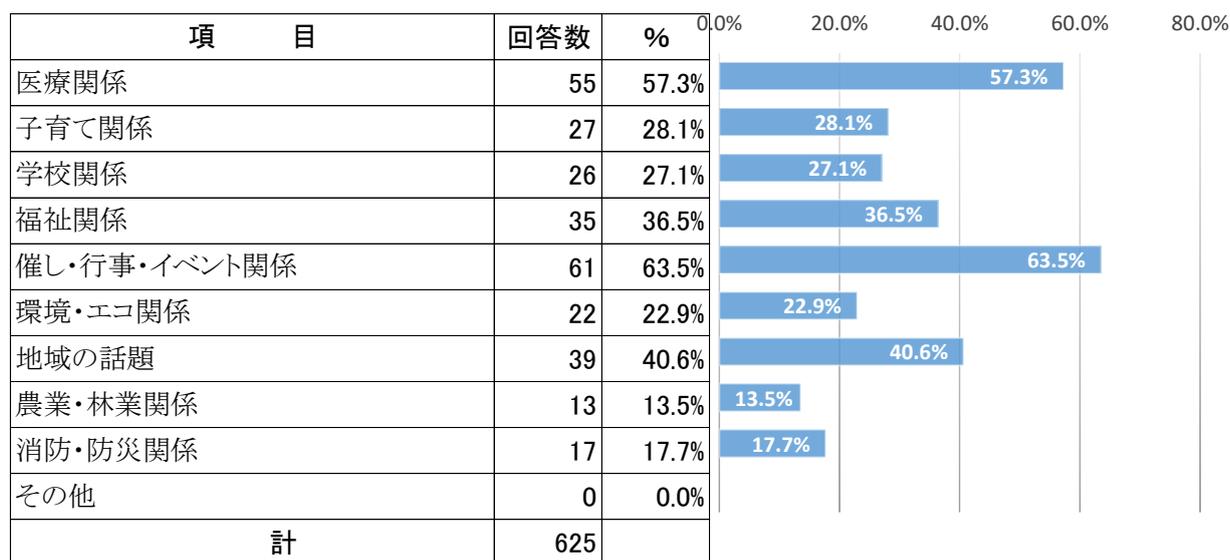
項目	回答数	%
すぐに見つかる	30	35.3%
たまたま見つからない	40	47.1%
見つけにくい	11	12.9%
無回答	4	4.7%
計	85	100%



Q8 あなたがよく読む記事は何ですか。（複数回答可）

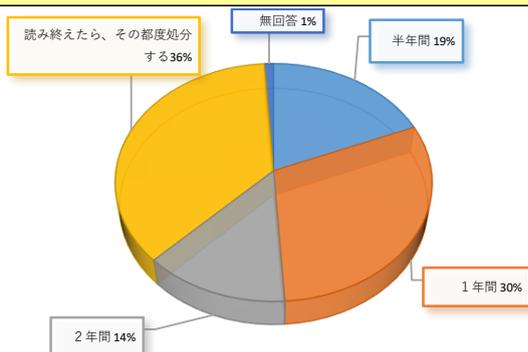


Q9 みなさんにお聞きします。今後、特集や連載記事にどのような記事の掲載を希望しますか。（複数選択可）



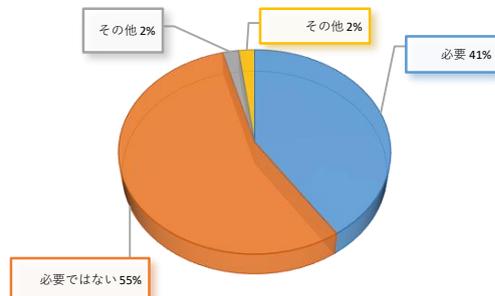
Q10 広報しんしろをどの程度保管していますか。（1つ選択）

項目	回答数	%
半年間	18	18.8%
1年間	29	30.2%
2年間	13	13.5%
読み終えたら、その都度処分する	35	36.5%
無回答	1	1.0%
計	96	100%



Q11 広報しんしろを綴る保存用ファイルは必要だと感じますか。（1つ選択）

項目	回答数	%
必要	39	40.6%
必要ではない	53	55.2%
その他	2	2.1%
無回答	2	2.1%
計	96	100%



<その他>

- ・どちらでもいい。
- ・保存したい人には必要であり、読み終えたらその都度処分する人には必要ではない。

Q12 広報しんしろ「ほのか」について、ご意見ご要望があればお聞かせください。（自由記載）

- ・各種の項目があり、内容も充実されていますが、高齢者のため、最近は文字が小さく感じ読むの時間を掛けてしまいます。一回り大きい文字とされる事を希望します。
- ・不定期に読んでるので、今後は定期的にしっかり読んでいきたいです。
- ・ほしい情報、見たい情報がすぐに見つけれない時があるので、目次があったり、毎月ページが固定していると良いと思いました。私が知らないだけで既に実行されていたらごめんなさい。
- ・ほのかいつも楽しみにしています！写真も多くカラーで読みやすいとおもいます！せっかく新城市の広報なのでもっと地元！！！！をピックアップしてみたりおすすめのお店などを掲載してくれるとうれしいかなと思います
- ・必要な情報が記載されており読み易いし、今のままで十分です。
- ・情報量、内容ともに適度で良いと思います。
- ・帰宅してポストに入っていると、すぐに目を通したくなって読み始めるが、夕方ゆっくりする時間がないのでパッと目を通す。後でじっくり読もうと思いつつ、結局読み忘れたりする。必要な連絡事項はほしいが、見出しが大きく目に入れば自分に必要なところをじっくり読めるかなと思う。
- ・「詳しくは〇月号の〇〇をご覧ください。」を読み探したが見つからなかった。責任をもって中身を見直してほしい。文法的に間違っただけ文章が書かれていてるので、しっかり見直してほしい。

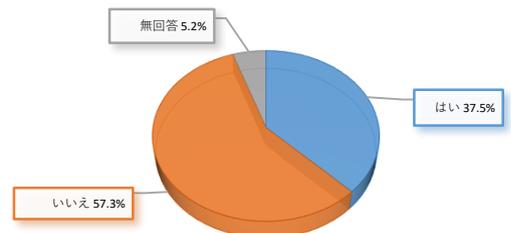
<ul style="list-style-type: none"> ・転入してきた私は地域のことでわからないことが多い中、コロナの中一番不便していることは飲食店のこと。お店でHPすら作成していないところが多いので、どこにあっていつ営業していて、最近では時短したりランチをテイクアウトで販売していたり・・・近所に話することができる相手もないので、詳細な情報を入手することができない。なので、市をあげて少しずつでもいいので、飲食業界を紹介していくページがあるとお店にも行きやすい。(クーポン等は必要なし)
・とても見やすく毎回楽しみにしています。担当の方々が工夫されていることがわかります。
<ul style="list-style-type: none"> ・市民が主催するイベントや催す物を無料で告知できるスペースがあってもいいな。 ・地区紹介に民間の記者を起用する。
・月の初めに届いていたら良いと思う。
・各戸に1部ずつ配布していますが、印刷がカラーになっている部分が多く見られるし経費がかさむので白黒印刷にしたらどうかと思います。
・紙媒体での配布を減らす→メール等でPDFファイルを送信するなど。配布するだけでかなりの労力を要するので効率化を図るのも手。
・ネット配信も必要では??
<ul style="list-style-type: none"> ・保存用ファイルは絶対不要。もったいないの一言！ <p>市内のお店の紹介ページはできないのかな？市内のお店で買い物をすることが、市への税収入増になる。暮らしやすい市にするためには</p> <p>税収増は必要で、自分たちが市内で買い物する重要性をもっと知らしめてほしい。</p> <p>市内で買える物は市内で購入！（もちろん、体が不自由でお店で買い物できないという人などのネット購入までは否定しませんが、市内で買い物に出られる人でもネット購入してる人の多いこと）</p> <p>そのためにもお店紹介コーナーあっても良くないですか？広報の性格上、個々のお店紹介はできなければ、市内店での消費喚起を促すページを作るべき。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・マチイロをダウンロードして時々過去の広報誌を確認したりしています。 <p>これをもっとPRして市民に活用してもらってはどうか。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・市役所各課の方針と進捗について
・ありがとうございます。
・今のままで良い
・特になし(他1件)

テーマ3 市長選挙立候補予定者公開政策討論会について

これまで、市長選挙の前にはJC等が開催する市長選挙立候補予定者の公開討論会が開催されてきました。市では、市長選挙立候補予定者の市政に関する政策や実現するための方策を市民が知る機会を創出し、市民が主役のまちづくりを推進するため、6月に市長選挙立候補予定者公開政策討論会条例を制定しました。来年秋に行われる市長選挙前に政策討論会を開催します。

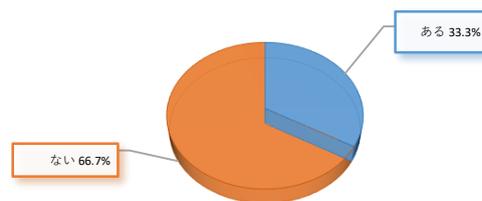
Q1 市長選挙前に行われていた公開討論会を知っていますか。（1つ選択）

項目	回答数	割合
はい【Q2～】	36	37.5%
いいえ【Q4～】	55	57.3%
無回答	5	5.2%
計	96	100.0%



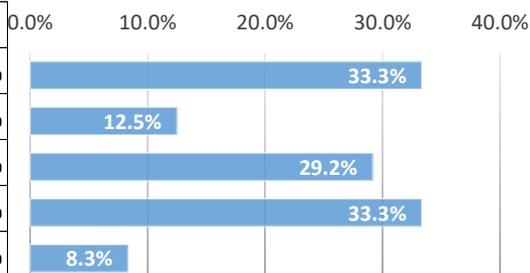
Q2 今までに、市長選挙前に行われた公開討論会に参加したことがありますか。

項目	回答数	割合
ある【Q4へ】	12	33.3%
ない【Q3へ】	24	66.7%
回答者数	36	100.0%



Q3 これまで参加しなかった理由をお選びください。（複数選択可）

項目	回答数	割合
時間が合わない	8	33.3%
市長選挙に興味がない	3	12.5%
家でケーブルテレビ等を視聴できるから	7	29.2%
政治的な所に参加しにくい	8	33.3%
その他	2	8.3%
回答者数	24	

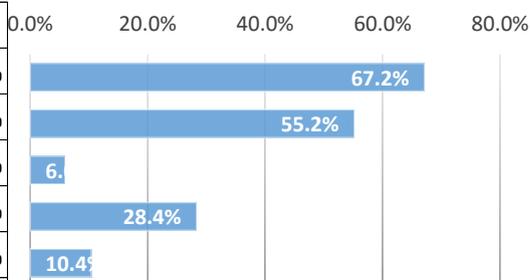


<その他>

- ・興味はあったが、一人で出かけることが不安だったから。
- ・興味はあるが行くほどではない。

Q4 市長選挙立候補予定者公開政策討論会に望むことはありますか。（複数選択可）

項目	回答数	割合
ケーブルテレビで放送して欲しい	45	67.2%
YouTube配信して欲しい	37	55.2%
昼間開催して欲しい	4	6.0%
土日に開催して欲しい	19	28.4%
その他	7	10.4%
回答者数	67	

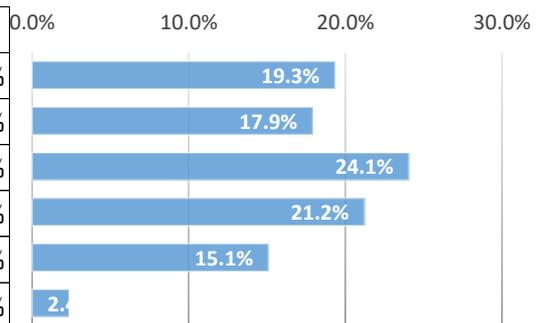


<その他>

- ・YouTube配信だけにしてほしい。
- ・周知してほしい
- ・結果を紙面で知らせてほしい。
- ・特になし(他3件)

Q5 公開政策討論会で市長選挙立候補予定者から聞いてみたい政策はどれですか。（複数選択可）

項目	回答数	割合
人口政策	41	19.3%
産業政策	38	17.9%
地域政策	51	24.1%
福祉政策	45	21.2%
環境政策	32	15.1%
その他	5	2.4%
回答者数	212	

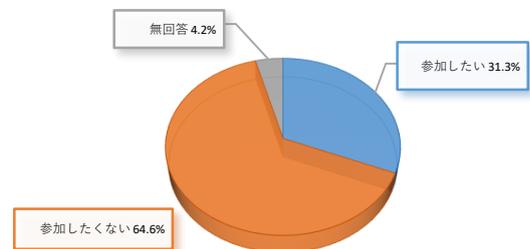


<その他>

・観光開発政策
・周知してほしい
・有害駆除対策について(農業)
・子育てのサポート
・新都市の医療について コロナ対策
・別になし

Q6 来年の市長選挙前に開催される公開政策討論会に参加したいと思いますか。☑1つ選択)☑

項目	回答数	割合
参加したい	30	31.3%
参加したくない	62	64.6%
無回答	4	4.2%
計	96	100.0%



Q7 Q6で回答した理由を教えてください。（自由記載）

・時間がない。その他の方法で知る方が良い。
・テレビで見られれば十分
・表に出るのは苦手。ティーズテレビで見ながらゆっくりと考えたい。
・その場に行かずとも情報公開等で意見をうかがうことが可能だから。
・ケーブルテレビで放送してもらえたら、それを見る方が録画で自由な時間に見られるから。
・ケーブルテレビ等にて放送してほしい。
・行かなくても他の方法で入手すれば良いと思うから。
・ティーズで視聴しようと思うから。
・コロナ禍なので直接参加するよりも、インターネット配信などを利用して配信して欲しい。
・わざわざ足を運んで参加することに、抵抗があります。こんなご時世なのでオンラインで気軽に見れることを望みます。
・直接、考え方を聞ける機会は必要ですが、コロナ禍のことを考えれば、空気感が伝わるケーブルテレビやYouTubeなどを活用してほしい。
・直接聞いてみたいと思うから。
・今後の市政を担う方の考えをしっかりと聞いて選挙に臨みたいから。
・行った事がないから一度行ってみたい。

<ul style="list-style-type: none"> ・前回もそうですが立候補者の政策を聞きました。選挙カー、ポスターで名前を知るだけでなく、実際に聞き選びやすかった。
<ul style="list-style-type: none"> ・今までに参加したことがないため。
<ul style="list-style-type: none"> ・今回は選挙に参加できるので、すべては分からないかもしれないが判断基準として情報がほしいから。しかし、時間が合わない可能性が高いため難しいと考える。
<ul style="list-style-type: none"> ・会場の雰囲気わかるから。
<ul style="list-style-type: none"> ・今まであまり関心がなかったので知りませんでした。時間が合えばどんなことを考えるのかを知ってみたいと思いました。
<ul style="list-style-type: none"> ・市長候補の政策を確認したい。
<ul style="list-style-type: none"> ・どんなことをしているのかまったくわからないので一度話を聞いてみたい
<ul style="list-style-type: none"> ・地域の活動に参加したほうがいいのかと思う年齢になったので。
<ul style="list-style-type: none"> ・討論会での意見交換は選択の参考になる。
<ul style="list-style-type: none"> ・それぞれの立候補者の考えを聞いてみたい。
<ul style="list-style-type: none"> ・私自身、浜名湖JCのOBである。新城市の未来を左右する大事な選挙だから。
<ul style="list-style-type: none"> ・立候補者がどの政策に一番力を入れるのか知りたいから。
<ul style="list-style-type: none"> ・興味はある
<ul style="list-style-type: none"> ・市長の人となりまったくわからないので。
<ul style="list-style-type: none"> ・市長候補となる人のどんな人物か知りたいから。
<ul style="list-style-type: none"> ・市長は新城市の現状を知っているのだから答弁が聞ける内容ですが、相手が一部地域のみに対応する内容でしか答弁しないので聞きたくないです。お互いもっと街全体のことを考えて発言していただきたい。
<ul style="list-style-type: none"> ・無線で話すので、それを聞けば話はわかると思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・市民の立場で物事を考えて実行してくれる人を望みます。施設にもお金がなく入れず家で介護している人達がいる事。大勢います又そういう人達にも目を向けてほしいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・立候補者によりけりでいます。
<ul style="list-style-type: none"> ・より良い市政を考えてくださる方を支持したいと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・意見を聞くだけあればマニフェストの実行度合いが分かるデータを出してください。
<ul style="list-style-type: none"> ・誰がなっても変わらない。公約はいいが実感がない。
<ul style="list-style-type: none"> ・頭がわるいから
<ul style="list-style-type: none"> ・会場に出向いてまで、討論会を聞きたいと思わない。
<ul style="list-style-type: none"> ・政策より人柄や人脈で選ぶ傾向があるのでやる意味がない。田舎では討論会の内容の良し悪しで票は決まらない。
<ul style="list-style-type: none"> ・子どもがまだ小さく大変なので。
<ul style="list-style-type: none"> ・直接出向くのは手間だから。
<ul style="list-style-type: none"> ・期待できる市長がない為
<ul style="list-style-type: none"> ・後で結果がわかればよい。
<ul style="list-style-type: none"> ・コロナが落ち着いているかどうかわからないので。
<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ対応 あえて密に近い場所は避けたい
<ul style="list-style-type: none"> ・今は人が集まる場所には行きたくない
<ul style="list-style-type: none"> ・政策討論会そのものを見たことがなく、どんなことを話せばいいのかわからないから
<ul style="list-style-type: none"> ・時間を拘束させられそう。
<ul style="list-style-type: none"> ・時間の都合がつかないから

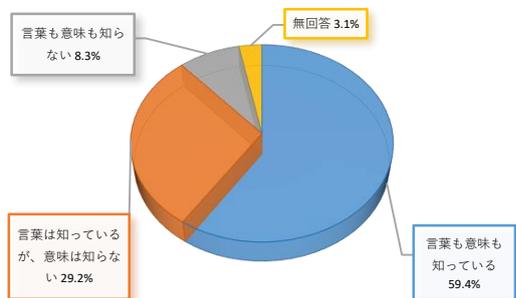
- ・参加しにくい
- ・参加する時間がない(他2件)
- ・興味がない(他5件)

テーマ4 食育について

市では、市民の心身の健康の増進と豊かな人間形成、食に関する知識と食を選択する力を習得し、健全な食生活を実践する施策を展開するため、第3次新城市食育推進計画を策定し、様々な活動をしています。

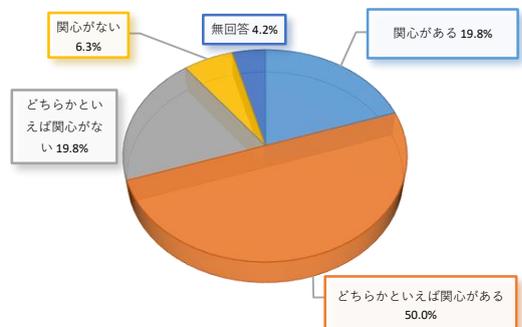
Q1 あなたは、「食育」という言葉やその意味を知っていますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
言葉も意味も知っている	57	59.4%
言葉は知っているが、意味は知らない	28	29.2%
言葉も意味も知らない	8	8.3%
無回答	3	3.1%
計	96	100%



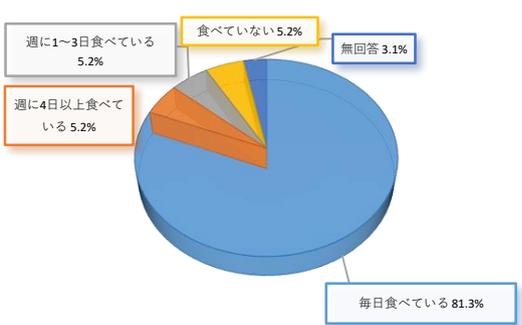
Q2 あなたは、「食育」に関心がありますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
関心がある	19	19.8%
どちらかといえば関心がある	48	50.0%
どちらかといえば関心がない	19	19.8%
関心がない	6	6.3%
無回答	4	4.2%
回答者数	96	100%



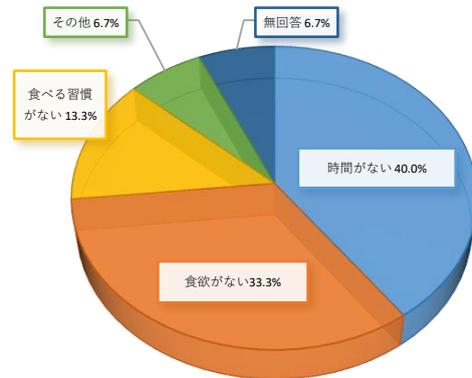
Q3 あなたは、「朝食」を食べていますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
毎日食べている【Q5へ】	78	81.3%
週に4日以上食べている【Q4へ】	5	5.2%
週に1～3日食べている【Q4へ】	5	5.2%
食べていない【Q4へ】	5	5.2%
無回答	3	3.1%
回答者数	96	100%



Q4 Q3で「週に4日以上食べている」「週に1～3日食べている」「食べていない」と回答された方にお聞きします。「朝食」を食べない理由は何ですか。（1つ選択）【Q6へ】

項目	回答数	割合
時間がない	6	40.0%
食欲がない	5	33.3%
作っていない、作るのが面倒	0	0.0%
食べる習慣がない	2	13.3%
太りたくない	0	0.0%
その他	1	6.7%
無回答	1	6.7%
回答者数	15	100%

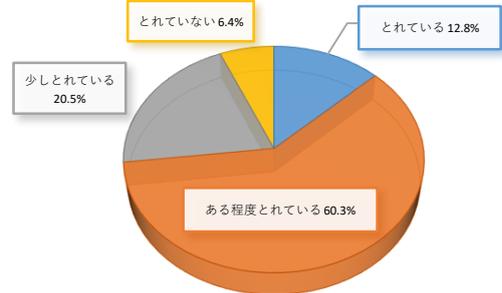


<その他>

・たまにはお腹を休ませたいから。健康のため。

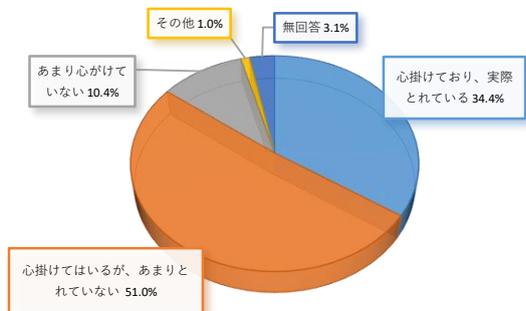
Q5 Q3で「毎日食べている」と回答された方にお聞きします。あなたの家庭の食事は、栄養バランスのとれた食事だと思いますか。（1つ選択）【Q6へ】

項目	回答数	割合
とれている	10	12.8%
ある程度とれている	47	60.3%
少しとれている	16	20.5%
とれていない	5	6.4%
その他	0	0.0%
計	78	100%



Q6 あなたは栄養バランスのとれた食事を食べることを心がけていますか。（1つ選択）

項目	回答数	割合
心がけており、実際とれている	33	34.4%
心がけてはいるが、あまりとれていない	49	51.0%
あまり心がけていない	10	10.4%
その他	1	1.0%
無回答	3	3.1%
計	96	100%



<その他>

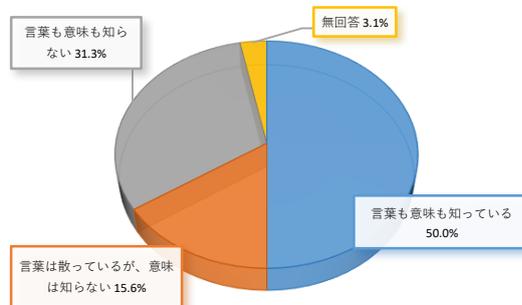
・嫁と息子が作ってくれるので毎日楽しくみんなで食べている。

Q7 あなたは、「市産市食」を知っていますか。（1つ選択）

※「市産市食」とは、市内で作られた農畜産物を、市内で食べることを言います。

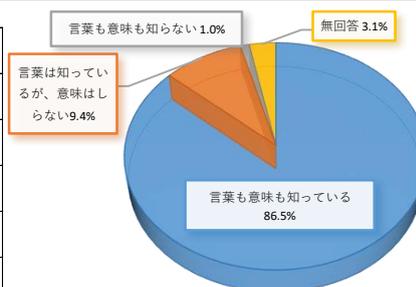
旬な食材は身体にいいと言われており、生産者の顔も見えるので、安心・安全な食品を消費することができます。また、食料の輸送距離が短くなり環境にも優しいのです。

項目	回答数	割合
言葉も意味も知っている	48	50.0%
言葉は知っているが、意味は知らない	15	15.6%
言葉も意味も知らない	30	31.3%
無回答	3	3.1%
回答者数	96	100%



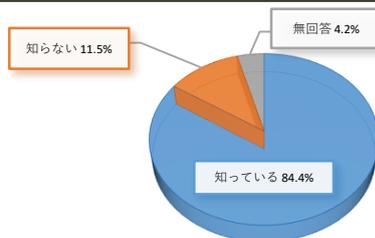
Q8 あなたは、「内臓脂肪症候群（メタボリックシンドローム）」を知っていますか。（1つ選択）

項目	回答数	割合
言葉も意味も知っている	83	86.5%
言葉は知っているが、意味は知らない	9	9.4%
言葉も意味も知らない	1	1.0%
無回答	3	3.1%
計	96	100%



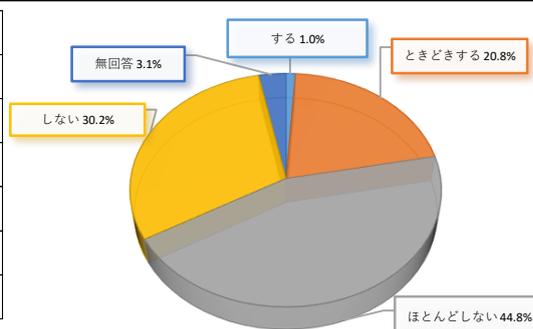
Q9 あなたは、自分の「適性体重（BMI）」を知っていますか。（1つ選択）

項目	回答数	割合
知っている	81	84.4%
知らない	11	11.5%
無回答	4	4.2%
計	96	100%



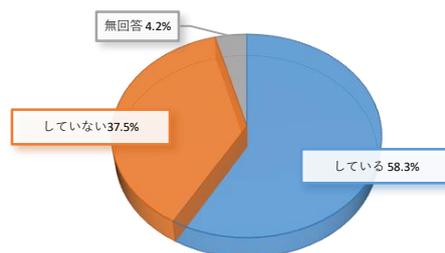
Q10 あなたは、食べ残しをしますか。（1つ選択）

項目	回答数	割合
する	1	1.0%
ときどきする	20	20.8%
ほとんどしない	43	44.8%
しない	29	30.2%
無回答	3	3.1%
回答者数	96	100%



Q11 あなたの家庭では、食べ残しをしない工夫をしていますか。（1つ選択）

項目	回答数	割合
している	56	58.3%
していない	36	37.5%
無回答	4	4.2%
計	96	96%

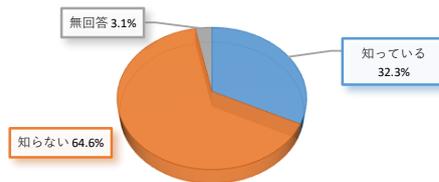


<具体的な内容>

・メニューを考えてから買い出しへ行く。必要な量のみ買う。
・一週間の献立をたててお買い物をする 夕飯に残ったものをお弁当でもっていく
・1つの料理を大量に作らないように。なるべく1回の食事で食べ切れる量を作るようにしている。
・リメイク料理を常に考えている。後は人数マイナス1人分の量で作る。
・作りすぎない(他11件)
・作りすぎない。残りを別の料理にして次の食事を出す。
・作り置きしないよう、少なめに作る。家族に予め食べたいものを聞く。
・食べきれぬ量だけつくる。残ってしまった場合、次の食事にまわす。さらに残ってしまったら飼い犬の餌に混ぜる
・食べれるだけの物しか作らない。多くなってしまった際は冷凍保存する。
・食べられる範囲の量を盛ってもらっている。
・食べれる分だけよそう。残ったら次の日に食べる。
・食べる量を調整する。
・適量な購入と保存に留意している。
・必要な量の食材しか買わない、一度に食べきれないものは冷凍する、冷凍できない食材は買わない。
・必要分だけ買う。残りは昼食にする。
・夫婦2人だけの生活なので1回に食べられるだけしか作らない。もし、残ったときには冷凍保存。
・飽きの無い食べ物にする。個人個人でどれだけの量を食べられるか把握をしっかりする。
・余分に作らない。粗食。
・量を少なく。
・食べ残すほど食材を買わない
・多く作りすぎない、食材を買いすぎない
・余分に買わない。たくさん作ったものは小分けにして食べる。冷凍できるものは冷凍保存をする。
・基本的に大皿に盛らず、最初から小皿に分けて出す。
・2~3日で食べ切る。
・嫌いなものを食卓に出さない、という考えではなく、嫌いなものを出されてもできるかぎり食べれるようにするという教育はしています。
・残さない。食べる。
・残っても次の日の朝食にしている。
・取り皿にとって、残れば次回の食事に出す。
・当日残った物は翌日食べるようにしている。
・品数を多く作り、小皿にのせ食卓に並べます。全部手作りで大皿盛りはしない。
・父が食べます。
・副菜を大皿などで出さずにそれぞれ皿に盛って出す。
・余ったご飯は冷蔵か冷凍して次回に食べている。

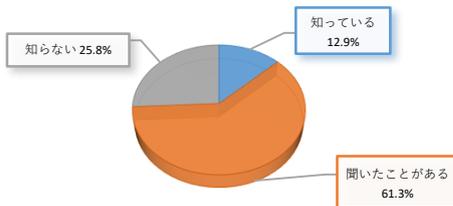
Q12 市で「食育」を推進していることを知っていますか。（1つ選択）

項目	回答数	割合
知っている【Q13へ】	31	32.3%
知らない【Q14へ】	62	64.6%
無回答	3	3.1%
計	96	100%



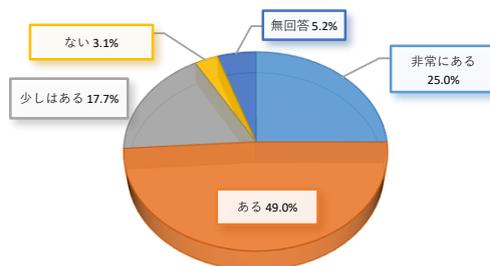
Q13 Q12で「知っている」と回答された方にお聞きします。「新城市食育推進計画」を知っていますか。（1つ選択）

項目	回答数	割合
知っている	4	12.9%
聞いたことがある	19	61.3%
知らない	8	25.8%
計	31	100%



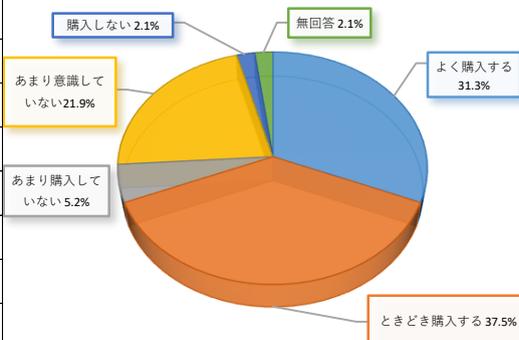
Q14 食の安全について関心がありますか。（1つ選択）

項目	回答数	割合
非常にある	24	25.0%
ある	47	49.0%
少しはある	17	17.7%
ない	3	3.1%
無回答	5	5.2%
計	96	100%



Q15 農畜産物をスーパーや産地直売所等で購入する際、市内、県内産を購入しますか。（1つ選択）

項目	回答数	割合
よく購入する	30	31.3%
ときどき購入する	36	37.5%
あまり購入していない	5	5.2%
あまり意識していない	21	21.9%
購入しない	2	2.1%
無回答	2	2.1%
計	96	100%



ご協力ありがとうございました。

新城市役所 秘書人事課 広報広聴係
 電話 23-7623
 FAX 23-2002
 E-mail: hishojinji@city.shinshiro.lg.jp