

平成29年度第2回新城市市政モニターアンケート調査結果

アンケート実施期間 平成29年10月2日(月)～10月20日(金)

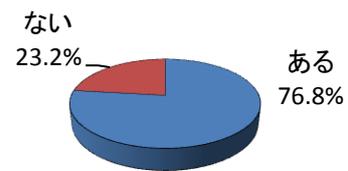
回収率 95 % (95 人 / 100人中)

(%は小数点第2以下を四捨五入してあるため、合計が100%にならない場合があります。)

テーマ1 「しんしろ軽トラ市～のんほいルロット～」について
 毎月第4日曜日の午前9時から午後0時30分まで、新城駅前通りと亀姫通りを歩行者天国にして「しんしろ軽トラ市～のんほいルロット～」を開催しています。

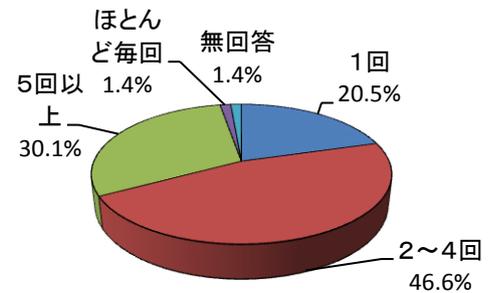
Q1 あなたは軽トラ市に行ったことがありますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
ある(Q2へ)	73	76.8%
ない(Q6へ)	22	23.2%
計	95	100.0%



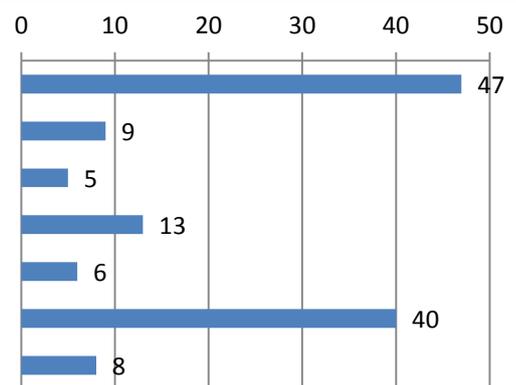
Q2 Q1で行ったことが「ある」と回答された方にお聞きます。今まで何回ぐらい行きましたか？(1つ選択)

項目	回答数	割合
1回	15	20.5%
2～4回	34	46.6%
5回以上	22	30.1%
ほとんど毎回行っている	1	1.4%
無回答	1	1.4%
計	73	100.0%



Q3 Q1で行ったことが「ある」と回答された方にお聞きます。軽トラ市には、どのようなことを目的に行きましたか。(複数選択可)

項目	回答数	割合
軽トラ市に出店している様々なお店でのお買い物	47	36.7%
特定の(お気に入りの)お店でのお買い物	9	7.0%
商店街のお店でのお買い物	5	3.9%
催し物やイベント	13	10.2%
プレゼント抽選会	6	4.7%
軽トラ市の雰囲気	40	31.3%
その他	8	6.3%
計	128	100.0%



【その他】

- | | |
|------------------------|------------------|
| ・通りがかった時にやっていると、何となく。 | ・子どもが行きたがるから。 |
| ・知人がいるから。 | ・出店してみたいと思って、下見。 |
| ・新城に住んでいない親戚の人に見せたかった。 | ・店の前で軽トラ市です。 |
| ・出店者として | ・街の活性化を体感したいから。 |

Q4 Q1で行ったことが「ある」と回答された方にお聞きます。出店しているお店以外に、商店街のお店で買い物をしたことがありますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
ある	30	41.1%
ない	42	57.5%
無回答	1	1.4%
計	73	100.0%



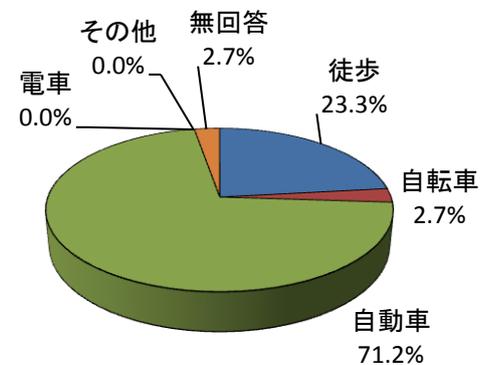
【ある場合の品名】

・制服・体操服・手芸用品、衣類、子どもの体操服、食品、おもちゃ、釣具、工具、サカイクズ、衣類・お祭り用品・ぞうり、くすり、トマト、化粧品、袋、着物の生地、陶器等、園服、お茶、野菜、果物、ジュース、お菓子、肉類、衣料品

・軽トラ市へ出かけたのが数年前なため、詳しく覚えていない。

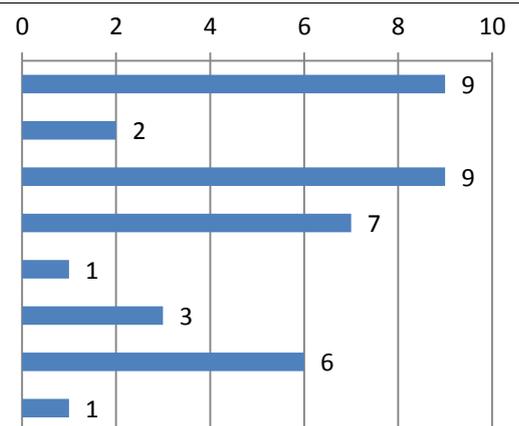
Q5 Q1で行ったことが「ある」と回答された方にお聞きます。会場までの交通手段は何ですか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
徒歩	17	23.3%
自転車	2	2.7%
自動車	52	71.2%
電車	0	0.0%
その他	0	0.0%
無回答	2	2.7%
計	73	100.0%



Q6 Q1で行ったことが「ない」と回答された方にお聞きます。それはなぜですか。(複数選択可)

項目	回答数	割合
興味がない	9	23.7%
買いたい物が無い	2	5.3%
行く時間が作れない	9	23.7%
駐車場が少ない	7	18.4%
交通手段がない	1	2.6%
仕事	3	7.9%
その他	6	15.8%
無回答	1	2.6%
計	38	100.0%



【その他】

・開催時間が短いので

・軽トラ市の日を忘れてしまう

・行くタイミングが見つからなくて…。

・区の内事がある

・行きたいですが、車イス生活ではちょっと無理。

・地元ではないのもあって、どんなお店かが分からないし、駐車場がどこなのかよく分からないお店も多く、なかなか足を踏み入れにくいと感じる。

Q7 Q1で行ったことが「ない」と回答された方にお聞きます。どのようなものがあれば軽トラ市に行ってみたいと思いますか。(複数選択可)

項目	回答数	割合	0	5	10	15
ステージイベント	2	3.4%	2			
グルメフェア	10	16.9%	10			
ビンゴ大会	2	3.4%	2			
会場内スタンプラリー	1	1.7%	1			
軽トラ市でしか買えない遠方の食べ物が売っている	7	11.9%	7			
子ども向けのイベント	3	5.1%	3			
事前に出店やイベントの内容がわかる	9	15.3%	9			
開催時間が現状(午前9時～午後0時30分)より長い	5	8.5%	5			
駐車場が近くに十分確保されている	8	13.6%	8			
どこの駐車場が使えるのかわかる	7	11.9%	7			
その他	5	8.5%	5			
計	59	100.0%				

【その他】

- ・特にない
- ・イベントが好きではない。
- ・手作りの食品「有機」や「オーガニック」に力を入れている食品・食材、手作りの食器etc
- ・軽トラ市で買えるものはいつでも手に入るから

Q8 全員にお聞きます。今後の軽トラ市について、期待することや改善点などご意見をお聞かせください。(自由記述)

- ・もっと宣伝をお願いします。何をやっているのか伝わってきません。
- ・駐車場がない(少ない)
- ・日本各地の特産品であったり、食べ物を売っていたり、出店などがたくさんあったり、北海道物産展や九州物産展などを時々行うのもいいと思います。
- ・目玉商品がもう少しあるといいな。
- ・今現在の形で良いと思います。
- ・毎回同じ店ばかりが出店しているような気がするので、入れ替えた方がいいと思う。何かテーマをたて、それに合った出店先選びをした方が、もっと楽しめると思う。
- ・どういった食品や品物が売られているのか詳しく知らせていただきたい。
- ・一度しか行ったことがないので何とも言えませんが、私の周囲でも一度行ったけどそれっきりという人は何人かいました。また、よさこいや子ども向けイベントがある時だけといった人も多いです。目的の食べ物や買いたいもの(欲しい食べ物)がある人はよく行くのでしょうか。結局、子どもを連れていくと食べたい物や出費が多くてやめてしまいました。買い物以外での目的でフラッと気軽に行けるといいのですが…。何をしているかわからないから足を運んでいないのかもしれないかもしれません。内容のわかるチラシを見たら、行くかもしれません。
- ・期待することはない。
- ・今のままで良いと思います。
- ・有名店をよぶ。イベントを同時開催する。
- ・今のままで十分です。

・イス、ゴミ箱
・駐車が拡大すると、自動車で出向くのに都合がよくなるかと思われます。
・特になし
・日曜日よりもよいが、土曜日に開催してみるのも良いかもしれません。(子どもがいる家庭は、土曜日の方が出やすいかもしれません。)
・Q7に書いてありますが、事前に出店やイベントの内容がわかるといいと思います。亀姫通り入口にある通行止めの看板近くに、見てよくわかるように軽トラ市が開催しているのをアピールしたり、初めて行く人・行きたいと思っている人に、もっとわかるようにするため、駐車場について説明書きがあるといいと思う。
・特にありません。いつも楽しく行っています。
・子どもが行きたくないというので行っていない。子どもが喜んで行くというようなイベント的なものにしてもらえるなら良い。
①若干の時間延長 ②高大連携ならぬ民と学校のコラボをもっと深めてほしい ③若者議会の出店や募金活動をもっと紹介してもらいたい。
・駐車場の確保。
・出店者に空きがあるのか？出店概要が知りたい！
・毎月広報で、どんなお店がどこに出店するのか載せてほしい。それを毎月1店舗ずつお店の紹介。どこにこだわっているのかななども載せてくれたらありがたい。駐車場が少ないが、自動車が便利なので、結局行くのがおっくうに。バスなど公共機関を使ったら特典ありなどの工夫を。
・今後出かけたいと思っています。「たくさん人で、にぎやかで、とっても楽しい」とお友達も教えてくれました。
・企業に協力を依頼・食品関係が多いので、ハンドメイドの団体に声をかけたらどうでしょうか。
・駐車場の確保・買物をして得したナ！とお客様がメリットを感じる催しにしてほしい。
・もう少し、水産物があるといいかなと思います。
・定着してきたと思えますが、時間が短いと駐車場の確保ができないので、なかなか行けない。
・軽トラ市にみえる方は、市内の方が多いのでしょうか。今まで順調に毎月開催できているのは、出店者の方、設営をされている関係者の皆さん方の力があっての事だと思います。市外や県外の方にも興味を持っていただき、「一度行ってみたいな」と思えるようなPRができないかと思っています。
・行ったことがないので、わからない。
・新城市の名物(名所)となりつつある事に、嬉しさを感じていますが、いつも同じ店で買物をしてしまうので、目新しい物があると良いと思います。
・お客様は軽トラ市を見に来て買物をするが、店には入ってこられない。もう少し自店でも工夫する必要ありと思いますが、難しいです。
・もう少し行ってみたいと思いますが、なかなか足が運べません。思ったより安く感じなかったからかな？
・新鮮な海産物の出店が少ないようであるため、検討してはいかがでしょうか。興味・関心度が高まるのではないかと考えます。
・子どもを遊ばせる場所・キッズコーナー等があればいいかも。また、椅子等を置いた休憩場所もあれば。
・市内の出店者が少なく感じる。
・思いがけず、懐かしい人に会えた時は、このような機会があったからと、買物目的以外にも出会いの場としていいと思う。
・子ども連れだったので、急にトイレと言われたが無いのでトイレが困った。座れる所がなかった。その場で食べるような食べ物を買った時に、子どもが立って食べるのはなかなか大変だった。
・行きやすくなればよい。
・クラフトフェアの様にもっとおしゃれな雑貨のお店を出して欲しい。
・新城の野菜やお菓子や特産品などのお店をもっと増やしてほしい。
・平成21年度に新城市商工会さんが全国商工会連合会さんの全国展開支援事業に採択されて、平成22年3月より毎月実施されて日本三大軽トラ市が新城で開催されているのは素晴らしいと思う。さらに、地域のお店が日常的に来客数が増えるような取り組みが必要であると思います。例えば、軽トラ市で割引クーポンを発行するなどして、持続可能な地域経済の循環の仕組み作りが大切だと考える。

・特にありません。
・会場内スタンプラリーが終わるのが早すぎる。子ども向けのイベントがあるといい。豊橋信用金庫の駐車場に、軽トラ市利用者の車が占領しています。銀行利用したい時に駐車場がないです。(困るので、何とかしてほしいです)
・もっと有名になって、たくさんのお客さんが来るといいです。
・ここまで軽トラ市が長く続いているのは、実行委員会ならびに商工会の皆さんの努力の賜物だと思います。色々大変だとは思いますが、今後もぜひ継続していただきたいです。
・出展情報のインターネット配信。
・フリーマーケットもあつたらいい。
・飲食スペースとして指定があるといいと思います。道の端に固まって座っており通行の妨げになっていたり、買い物をしていないお店の前に溜まっていたりして見たいお店に入れられない場合もあります。道路に食べたゴミを捨てている方も見受けられます。
・通行止めにするにより交通等のデメリットもあるので個人的には止めてほしい。
・軽トラ以外の情報がわからない。具体案にどんな商品を扱っているのか、どんな市なのかをもっと情報発信が必要に思う。
・県内でも、全国的にも数少ないイベントであり、中でも新城の軽トラ市は大規模なものであり、新城小学校や新城高校なども参加しており、市をあげた取り組みにして新城を盛り上げる一つにしていけばよいと思う。
・機会があれば 行きたい…。
・市場調査をしなければ。
・この軽トラ市が新城そのものの発展に直接つながるものであればいちばん良いと思いますが、残念ながらそのようではないと思います。運営する側、出店する側にいいことがあれば続けられればよいと思います。

テーマ2 観光振興について

市は、平成21年度に観光基本計画を策定し、観光交流による地域活性化に取り組んでいます。新東名高速道路新城ICの開通や、道の駅もつくる新城の開業等により新城市を訪れる観光客は平成27年に300万人を超え、ますます増加傾向にあります。官民一体となり観光によるまちづくりを推進しま

Q1 あなたは、観光地として、何が新城市の魅力であるとお考えでしょうか。(3つまで選択可)

項 目	回答数	割合
自然環境(鳳来寺山、つくで高原など)	57	23.1%
花・紅葉の名所(桜淵公園・川売の梅・彼岸花群生地・鳳来寺山・愛知県民の森など)	42	17.0%
歴史・文化遺産(鳳来寺・長篠城址・医王寺・甘泉寺・亀山城址・望月家住宅など)	42	17.0%
伝統行事(設楽原の火おんどり・大海放下・三河の田楽・乗本万灯など)	5	2.0%
イベント(新城さくらまつり・長篠合戦のぼりまつり・新城ラリー・つくでの森の音楽祭など)	37	15.0%
温 泉(湯谷温泉・うめの湯など)	20	8.1%
ハイキング・登山(東海道自然歩道・棚山高原・乳岩峡など)	13	5.3%
川遊び・釣り(豊川・広見ヤナなど)	7	2.8%
体験型観光(農業体験や工作体験・そば打ちなどのアクティビティ)	4	1.6%
おもてなしの心(ボランティアのガイド・接客態度・地域住民とのふれあいなど)	1	0.4%
農産物(お茶・うめ・山菜・高原トマト・八名丸さといも・しいたけなど)	10	4.0%
料 理(鮎料理・しし鍋・五平餅など)	8	3.2%
その他	1	0.4%
計	247	100.0%
【その他】		
・トレイルランニング、自転車競技(本宮山)		

Q2 あなたに、これからの新都市の観光で推進すべき分野についてお尋ねします。

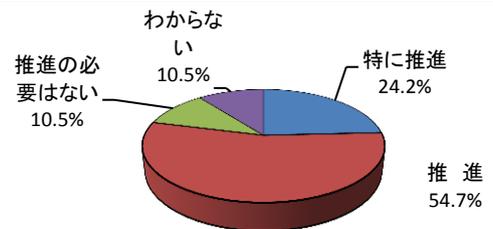
Q2-1 体験型観光、例えば、農業体験や工作体験・そば打ち体験などの推進についてどう思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
特に推進	11	11.6%
推進	54	56.8%
推進の必要はない	11	11.6%
わからない	19	20.0%
計	95	100.0%



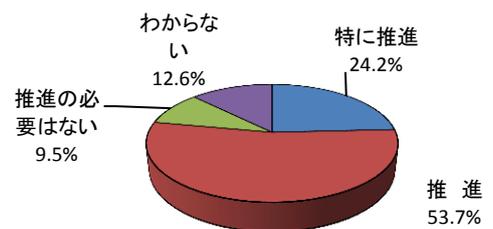
Q2-2 アウトドアスポーツ、例えば、サイクリング・ハイキング・釣りなどの推進についてどう思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
特に推進	23	24.2%
推進	52	54.7%
推進の必要はない	10	10.5%
わからない	10	10.5%
計	95	100.0%



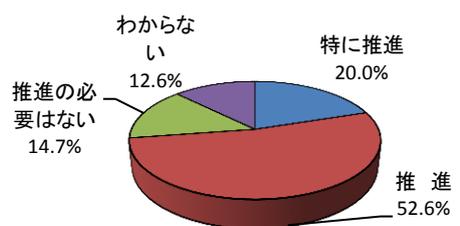
Q2-3 既存の観光施設の再生、例えば、「ゆ〜ゆ〜ありいな」などの改築・整備の推進についてどう思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
特に推進	23	24.2%
推進	51	53.7%
推進の必要はない	9	9.5%
わからない	12	12.6%
計	95	100.0%



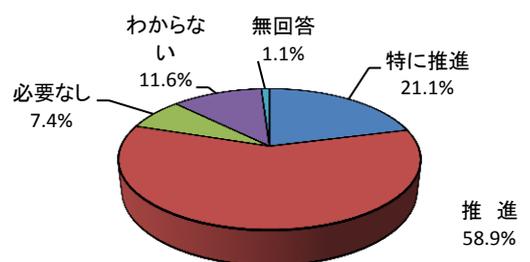
Q2-4 公共交通機関と観光地を結ぶ、二次交通手段の確保についてどう思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
特に推進	19	20.0%
推進	50	52.6%
推進の必要はない	14	14.7%
わからない	12	12.6%
計	95	100.0%



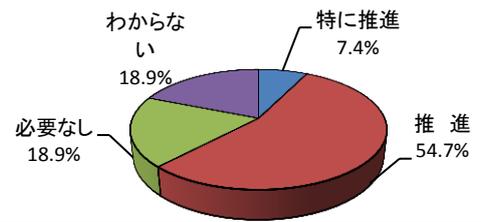
Q2-5 観光ルートの設定、例えば、観光名所や歴史探訪などのルート設定についてどう思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
特に推進	20	21.1%
推進	56	58.9%
推進の必要はない	7	7.4%
わからない	11	11.6%
無回答	1	1.1%
計	95	100.0%



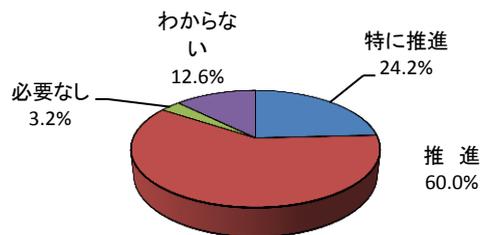
Q2-6 観光ボランティアガイドの養成や、その活動の推進についてどう思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
特に推進	7	7.4%
推進	52	54.7%
推進の必要はない	18	18.9%
わからない	18	18.9%
計	95	100.0%



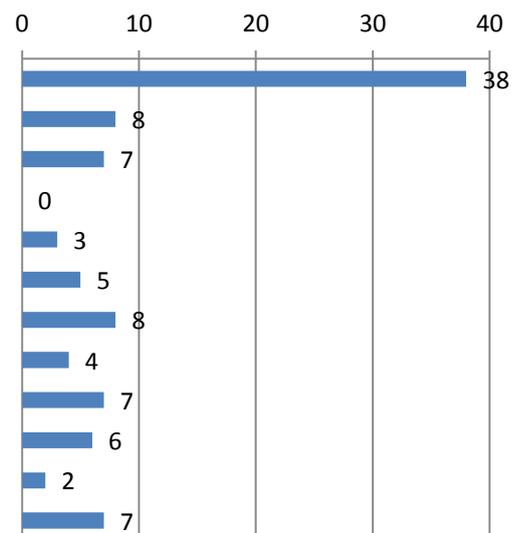
Q2-7 観光情報の発信としてホームページ、SNS (facebook/Instagram等)の有効活用を推進することについてどう思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
特に推進	23	24.2%
推進	57	60.0%
推進の必要はない	3	3.2%
わからない	12	12.6%
計	95	100.0%



Q3 新都市の観光の活性化を図るために最も必要とするものはどれでしょうか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
PR活動	38	40.0%
イベント	8	8.4%
料理 (グルメ)	7	7.4%
おみやげ物	0	0.0%
名産品 (農産物など)	3	3.2%
もてなしの心	5	5.3%
付帯施設 (運動・遊具など)	8	8.4%
道路案内板	4	4.2%
宿泊施設	7	7.4%
体験型観光アクティビティ	6	6.3%
観光二次交通手段	2	2.1%
その他	7	7.4%
計	95	100.0%

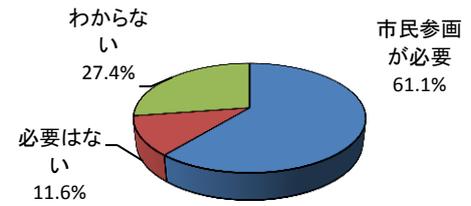


【その他】

- ・ボランティアではない人材
- ・環境整備(川をきれいにする、山を整える、古びたものをメンテナンスするetc)
- ・わからない。何を目玉にもっていきたいのかもよく知らないの。
- ・放置された土地・山林の利用(未使用)
- ・イベントの中身、史跡や遺産の見せ方、など既存の観光資源の第三者目線による見直し。田舎者目線で自地域の観光資源アピールをしてもそれはひとりよがり。
- ・「本物」を一つずつ磨いたり整備してからしっかりとPRしていく事。うわべの物は溢れているし直ぐに飽きられる。
- ・チェーン店の拡大

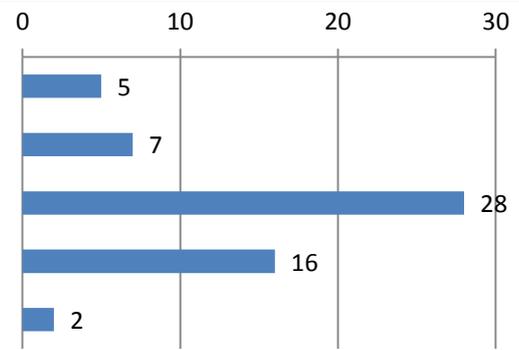
Q4 観光振興への市民参画のあり方についてどのようにお考えですか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
市民参画の機会を広げることが必要	58	61.1%
市民参画の必要はない	11	11.6%
わからない (Q5へ)	26	27.4%
計	95	100.0%



Q4-1 市民参画の機会を広げることが必要な理由をお答えください。(1つ選択)

項目	回答数	割合
市民が観光振興に参画することが新たな生きがいの機会となる	5	8.6%
観光客へのおもてなしの心が広がる	7	12.1%
市民の自由な発想でより魅力的な取り組みが期待できる	28	48.3%
観光をテーマとしたまちづくりに活かすことができる	16	27.6%
その他	2	3.4%
計	58	100.0%

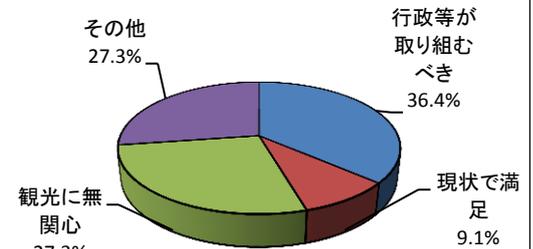


【その他】

- ・まちがすたれないために。
- ・現在が良くないと思うので、新しい知恵・企画を取り入れたらよいと思う。

Q4-2 市民参画の必要はないと考える理由をお答えください。(1つ選択)

項目	回答数	割合
観光は行政、観光協会や関係事業者が取り組むべきものである	4	36.4%
現状の観光の取り組み方で満足している	1	9.1%
観光に無関心な市民が多いため	3	27.3%
その他	3	27.3%
計	11	100.0%

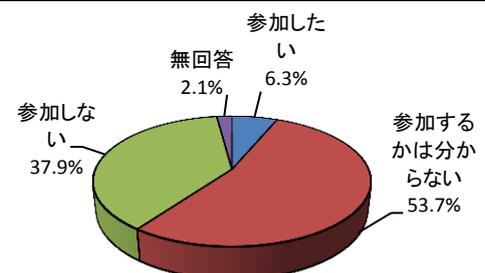


【その他】

- ・行政の観光振興に市民を参画させるのではなく、地域で活動する民間の観光関連事業、サービス、活動に対して行政がサポート、バックアップするべき。
- ・自主的に参加することはとても良いことだし、そうなれば盛り上がると思います。強制すべきものではないと思います。例: のぼりまつり等
- ・地域が自立する事でも大変なのに観光に労力をかける事で地域がますます疲弊するだけではないか。観光による収益で地域の自立が可能であるならいいのと思うが、それだけの収益源を作れるかが課題。

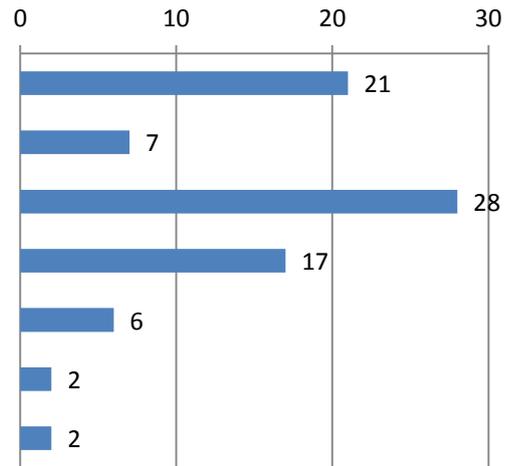
Q5 あなたは、観光に対するボランティア活動についてどのようなお考えがありますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
ボランティアに参加したい (Q5-1へ)	6	6.3%
ボランティアに興味はあるが、参加するかはわからない (Q5-1へ)	51	53.7%
参加しない (Q5-3へ)	36	37.9%
無回答	2	2.1%
計	95	100.0%



Q5-1 どの活動に参加できますか。(複数選択可)

項目	回答数	割合
イベントなどの行事にボランティアとして参加する (Q5-2へ)	21	25.3%
観光ガイドなどの講習を受講しボランティアガイドとして活動する	7	8.4%
観光地ゴミ拾いや草刈りなどの景観維持の活動に参加する	28	33.7%
花壇づくりなどの環境整備活動に参加する	17	20.5%
観光スポットの新たな魅力作りへの企画・運営に参画する	6	7.2%
その他	2	2.4%
無回答	2	2.4%
計	83	100.0%

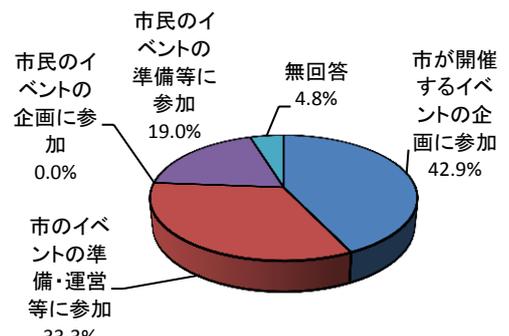


【その他】

・例えば花桃の里には数回行っているがあれだけの規模なら集客が可能とまた自立できる収益も上がるのでは、企画力と情報発信が必要では コンサルタント頼みでは日本国中同じイベントでは。

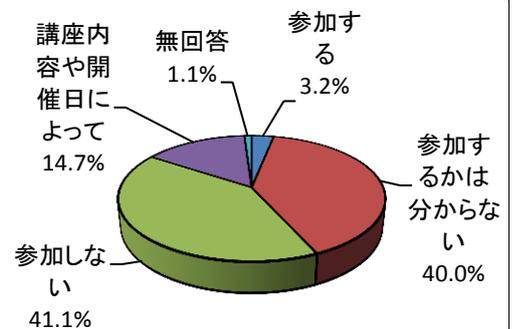
Q5-2 Q5-1で「イベントなどの行事にボランティアとして参加する」と答えた方に伺います。どのような役割であれば参加しますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
市が開催するイベントの企画に参加	9	42.9%
市が開催するイベントの準備・運営・片づけに参加	7	33.3%
市民が開催するイベントの企画に参加	0	0.0%
市民が開催するイベントの準備・運営・片づけに参加	4	19.0%
無回答	1	4.8%
計	21	100.0%



Q5-3 皆さんにお聞きます。観光ボランティアガイド養成講座等が開催されれば、参加しますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
参加する	3	3.2%
興味はあるが、参加するかは分からない	38	40.0%
参加しない	39	41.1%
講座内容や開催日(曜日)によって	14	14.7%
無回答	1	1.1%
計	95	100.0%

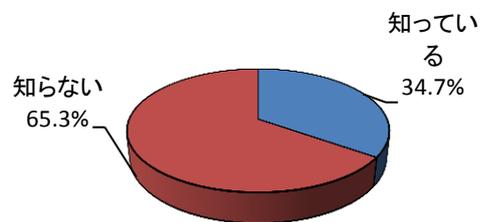


テーマ3 お出かけ講座について

地域で行う集会、会合などに市職員が出向き、市の仕事や制度について分かりやすく説明する「新城市お出かけ講座」を、平成28年6月1日から行っています。(別紙: 広報しんしろ「ほのか」2017年4月号)

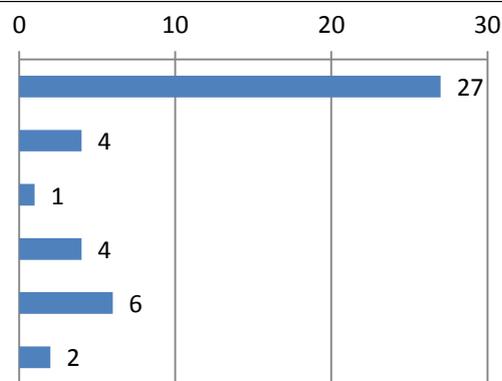
Q1 お出かけ講座を知っていましたか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
知っている(Q2へ)	33	34.7%
知らない(Q7へ)	62	65.3%
計	95	100.0%



Q2 Q1で「知っている」と答えた方にお聞きします。何でお出かけ講座を知りましたか。(複数選択可)

項目	回答数	割合
広報しんしろ「ほのか」	27	61.4%
ホームページ	4	9.1%
新聞	1	2.3%
市政番組「いいじゃん新城」	4	9.1%
家族、友人、知人からのクチコミ	6	13.6%
他のテーマ	2	4.5%
計	44	100.0%

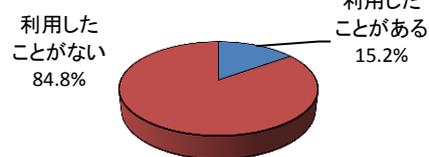


【他のテーマ】

- ・以前のモニターアンケートで初めて知った。
- ・区長をしているため。

Q3 あなたやあなたの身近な人(家族や友人等)がお出かけ講座を利用したことはありますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
利用したことがある(Q4へ)	5	15.2%
利用したことがない(Q6へ)	28	84.8%
計	33	100.0%

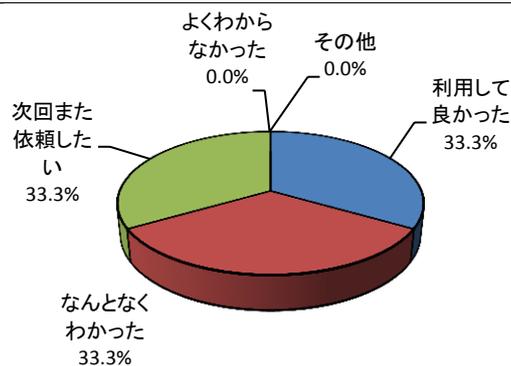


Q4 Q3で、「利用したことがある」と答えた方にお聞きします。どの講座を利用しましたか。

- ・住宅耐震出前講座 あなたの地区は大丈夫？
- ・選挙出前講座(職場に来てもらいました)
- ・出前健康講座
- ・ザイセイの話。正確な名前は忘れたが、防災関係の話。

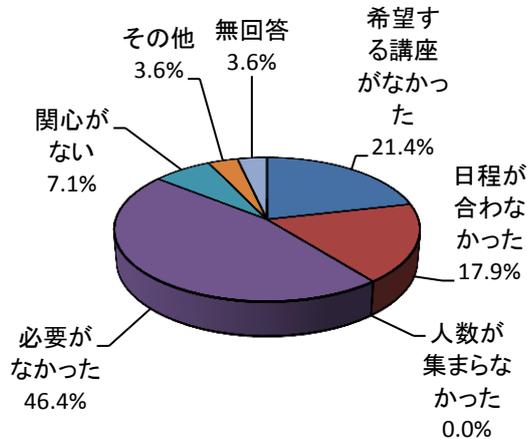
Q5 Q3で「利用したことがある」と答えた方にお聞きします。お出かけ講座を利用して、どのように感じましたか。(複数選択可)

項目	回答数	割合
分からなかったことがよくわかったので、利用して良かった	3	33.3%
分からなかったことがなんとなくわかった	3	33.3%
次回またお出かけ講座を利用したい	3	33.3%
よくわからなかった	0	0.0%
その他	0	0.0%
計	9	100.0%



Q6 Q3で「利用したことがない」と答えた方にお聞きします。お出かけ講座を利用したことがない理由は何ですか(1つ選択)

項目	回答数	割合
希望する講座がなかった	6	21.4%
日程が合わなかった	5	17.9%
人数が集まらなかった	0	0.0%
必要がなかった	13	46.4%
関心がない	2	7.1%
その他	1	3.6%
無回答	1	3.6%
計	28	100.0%

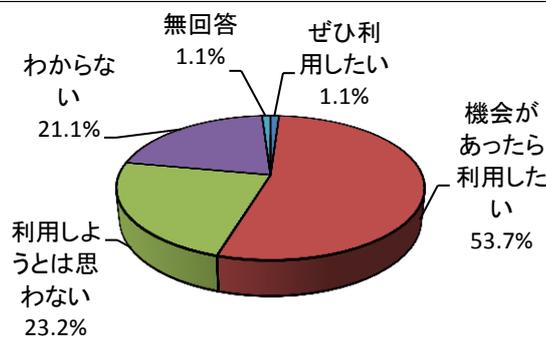


【その他】

- ・勤めていたので、時間が合わなかった。
- ・いろいろな活動に参加する時間がない。

Q7 皆さんにお聞きします。お出かけ講座を、今後利用しようと思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
ぜひ利用したい	1	1.1%
機会があったら利用したい	51	53.7%
利用しようとは思わない	22	23.2%
わからない	20	21.1%
無回答	1	1.1%
計	95	100.0%



Q8 皆さんにお聞きします。今後どのようなお出かけ講座を希望しますか。(自由記述)

- ・若手の市職員によるプレゼン大会
- ・必要がなさそう。
- ・新城市の人口減少対策についての講座

・PRをもっと詳しくしてください。
・防災、災害時対策
・講座よりも、地域の「ああしたい、こうしたい、あれがほしい、こうしてもらいたい」、市からのこの地域は「こうしてもらいたい」の生の声、話し合いをしたい。例えば、地域から「公園がほしい」「道路整備を」など。市から「ゴミの分別を改善して」「活性化のために〇〇を」など。
・市役所が新しくなるため、部署と部署の関連性について知ることができたらいいかと思います。利用する時、参考になるかと思われます。
・学校などの授業の中でも、取り上げてみてはどうでしょう。未来の担い手たちの意見や考えも新鮮かと思えます。子どもたちにとっても、良い社会勉強となるのではないのでしょうか。
・スポーツなど
・ボランティアガイド養成講座
・希望しない。
・高齢者福祉関係
・少し遠くて利用できません。もっと身近なところにあるといいなと思います。それと、利用しやすいように宣伝してほしいです。身近に感じるように…。
・高齢化社会となり、末永く健康で長生きできる体を保てるよう、誰でも気楽に利用できる健康講座等希望します。※利用にあたり決して現在利用しづらいわけではありませんが…。
・体が不自由で車イスのため、希望があれば体の不自由な人の在宅講座を。(無理でしょうが)
・どのような事をしているのかよく知らないの、わからない。
・市の仕事や制度というのがどのような事なのか具体的に教えて頂かないと答えようがない。
・小さな子どもでも楽しめる講座を希望。
・紙面やHPなどで視聴できるといいなと思います。
・「お出かけ講座」が何かかわからないです。
・特に思い浮かばない
・魅力発見で産業があるのだったら歴史の講座があってもいいと思います。長篠の戦いは戦国時代の戦を変え、その後大きな影響を与えた戦いです。学校の勉強だけでは教えてもらえない内容が多いと思います。
・わからない。
・もっとPRしてくれないと、利用ができない。
・特にありません。
・利用する人がいれば続けたらよいいと思います。

テーマ4 購買行動調査について
 定住促進を推進し、中心市街地の活性化を図る上での基礎資料として、市民の購買行動を把握し、市民ニーズに合った施策を検討するため、アンケートを実施します。

Q1 主な買い物先(地区)はどこですか。項目ごとに1つ選んでください。(1つ選択)

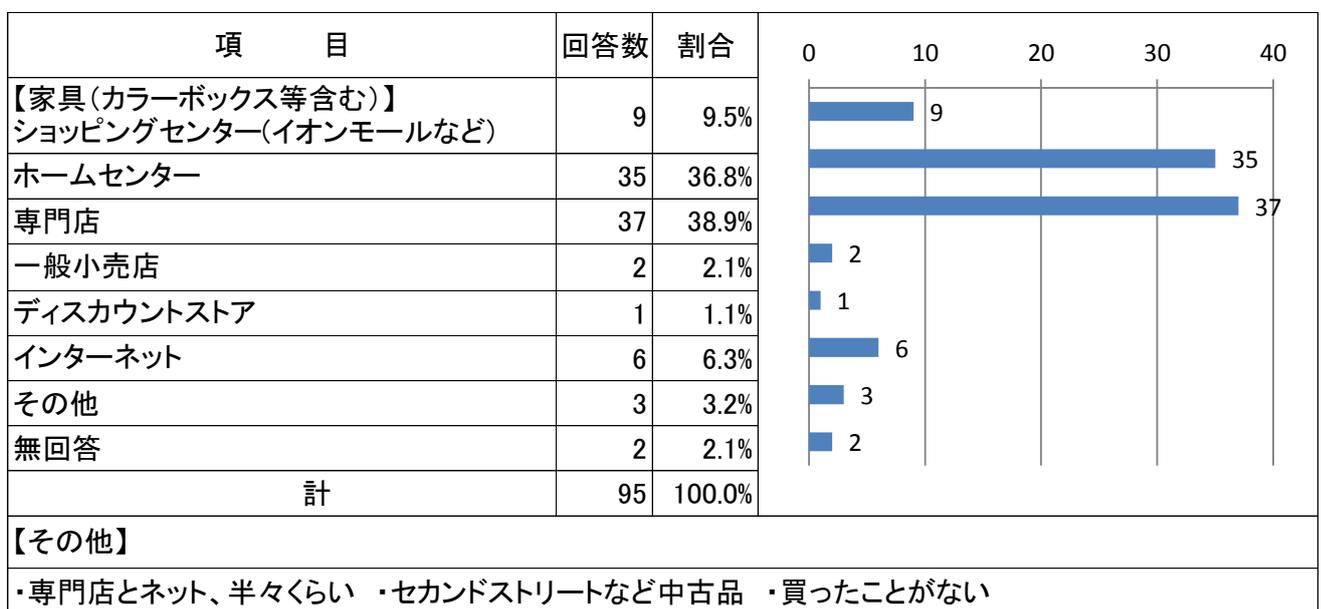
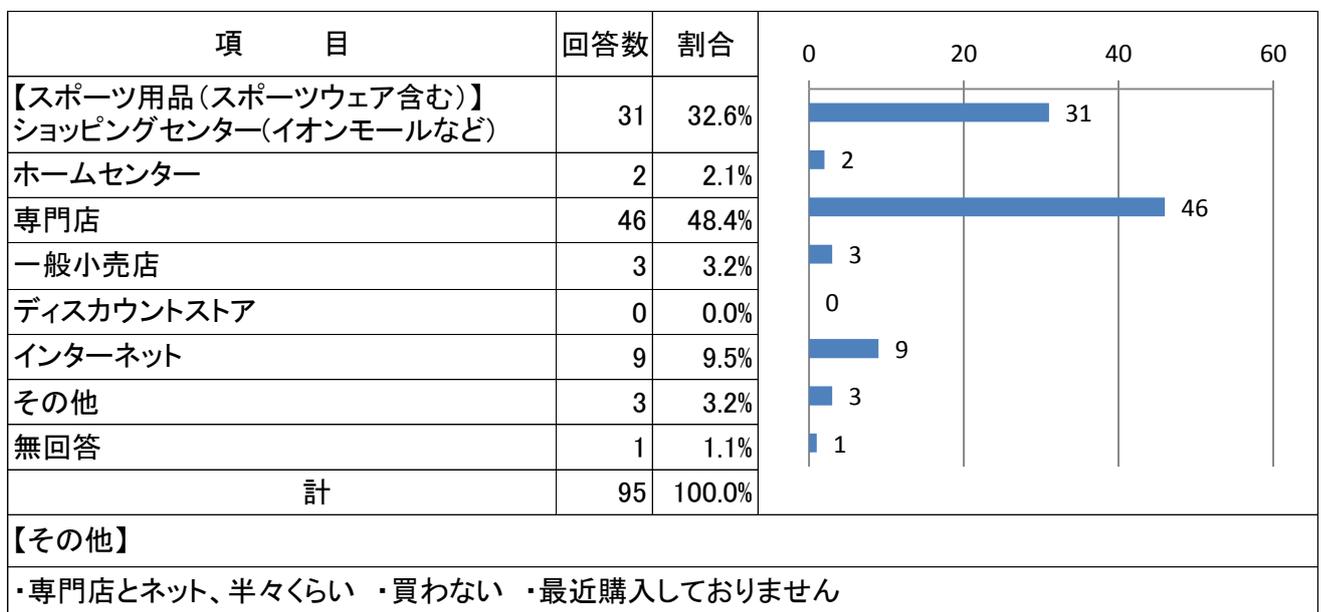
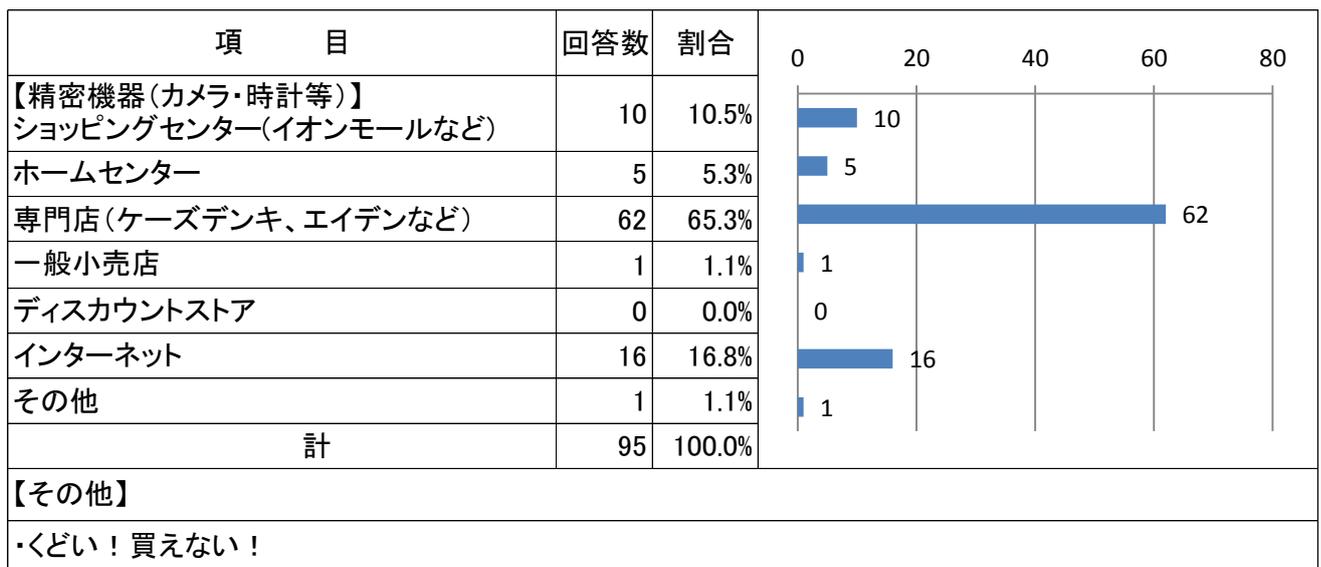
項目	回答数	割合	0	10	20	30	40
【精密機器(カメラ・時計等)】							
市内	25	26.3%				25	
豊川市	29	30.5%				29	
豊橋市	11	11.6%			11		
豊田市	0	0.0%	0				
岡崎市	0	0.0%	0				
浜松市	13	13.7%			13		
その他	17	17.9%				17	
計	95	100.0%					
【その他】							
・ネット ・インターネット ・決まっていない ・WEB ・買えない ・湖西市 ・名古屋 ・インターネット販売							
・名古屋・横浜・欲しいものの型番などがわかっている場合はネットも利用します。							

項目	回答数	割合	
【スポーツ用品(スポーツウェア含む)】 市内	5	5.3%	
豊川市	34	35.8%	
豊橋市	25	26.3%	
豊田市	0	0.0%	
岡崎市	3	3.2%	
浜松市	16	16.8%	
その他	11	11.6%	
無回答	1	1.1%	
計	95	100.0%	
【その他】			
・名古屋市 ・ネット ・豊川市とネット、半々くらい ・インターネット ・買わない ・湖西市 ・インターネット販売			
・スポーツ用品を最近は購入していない。			

項目	回答数	割合	
【家具(カラーボックス等含む)】 市内	23	24.2%	
豊川市	30	31.6%	
豊橋市	14	14.7%	
豊田市	0	0.0%	
岡崎市	3	3.2%	
浜松市	14	14.7%	
その他	8	8.4%	
無回答	3	3.2%	
計	95	100.0%	
【その他】			
・ネット ・インターネット ・買ったことがない ・名古屋 ・湖西市			

項目	回答数	割合	
【自転車(三輪車等含む)】 市内	46	48.4%	
豊川市	20	21.1%	
豊橋市	10	10.5%	
豊田市	0	0.0%	
岡崎市	2	2.1%	
浜松市	5	5.3%	
その他	10	10.5%	
無回答	2	2.1%	
計	95	100.0%	
【その他】			
・名古屋市 ・ネット ・物による ・インターネット ・必要ない ・買ったことがない ・湖西市 ・インターネット販売			
・最近購入しておりません。			

Q2 主な買い物先はどこですか。項目ごとに1つ選んでください。(1つ選択)



項目	回答数	割合	
【自転車(三輪車等含む)】 ショッピングセンター(イオンモールなど)	12	12.6%	
ホームセンター	11	11.6%	
専門店	45	47.4%	
一般小売店	13	13.7%	
ディスカウントストア	1	1.1%	
インターネット	5	5.3%	
その他	6	6.3%	
無回答	2	2.1%	
計	95	100.0%	
【その他】			
・物による ・いない！ ・買ったことがない ・乗る人がいない ・最近購入していません			

Q3 買い物先を決める決め手は何ですか。項目ごとに2つ選んでください。(2つまで選択可)

項目	回答数	割合	
【精密機器(カメラ・時計等)】 種類の多さ	49	31.0%	
専門知識	20	12.7%	
アフターフォロー	21	13.3%	
価格	50	31.6%	
家からの近さ	9	5.7%	
付き合い	7	4.4%	
その他	2	1.3%	
計	158	100.0%	
【その他】			
・買えないって！ ・使いやすさ			

項目	回答数	割合	
【スポーツ用品(スポーツウェア含む)】 種類の多さ	68	45.6%	
専門知識	11	7.4%	
アフターフォロー	1	0.7%	
価格	57	38.3%	
家からの近さ	4	2.7%	
付き合い	4	2.7%	
その他	4	2.7%	
計	149	100.0%	
【その他】			
・自分に合ったもの ・品質 ・最近購入していません			

項目	回答数	割合	0	20	40	60	80
【家具(カラーボックス等含む)】 種類の多さ	55	35.7%					
専門知識	9	5.8%					
アフターフォロー	6	3.9%					
価格	61	39.6%					
家からの近さ	18	11.7%					
付き合い	3	1.9%					
その他	2	1.3%					
計	154	100.0%					
【その他】							
・買ったことがない ・インテリアに合うか							

項目	回答数	割合	0	10	20	30	40
【自転車(三輪車等含む)】 種類の多さ	35	22.9%					
専門知識	20	13.1%					
アフターフォロー	25	16.3%					
価格	38	24.8%					
家からの近さ	20	13.1%					
付き合い	11	7.2%					
その他	4	2.6%					
計	153	100.0%					
【その他】							
・なぜ自転車? ・品質 ・買ったことがない ・最近購入していません							

ご協力 ありがとうございました。

新城市役所 企画部秘書人事課
 電話 23-7623
 FAX 23-7296
 E-mail hishojinji@city.shinshiro.lg.jp