

平成29年度第1回新城市市政モニターアンケート調査結果

アンケート実施期間 平成29年8月1日(火)～8月18日(金)

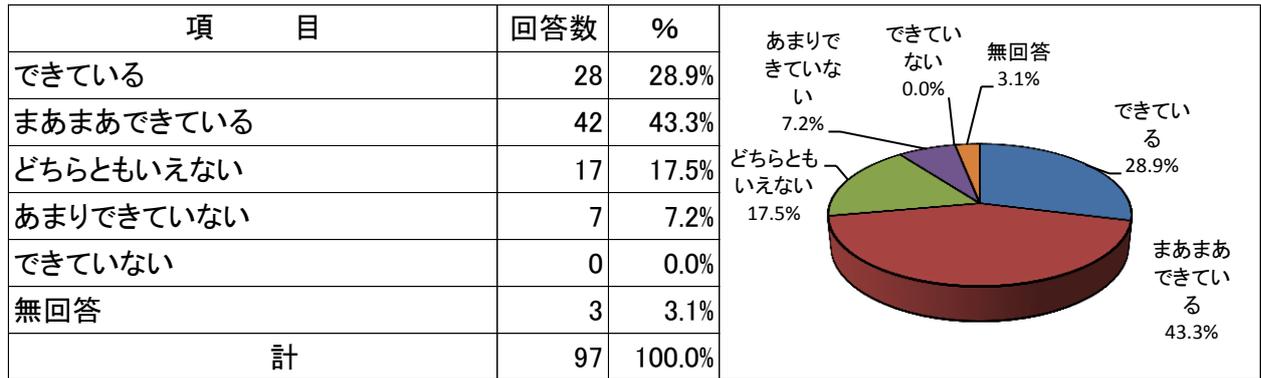
回収率 97%(97人/100人中)

(%は小数点第2以下を四捨五入してあるため、合計が100%にならない場合があります。)

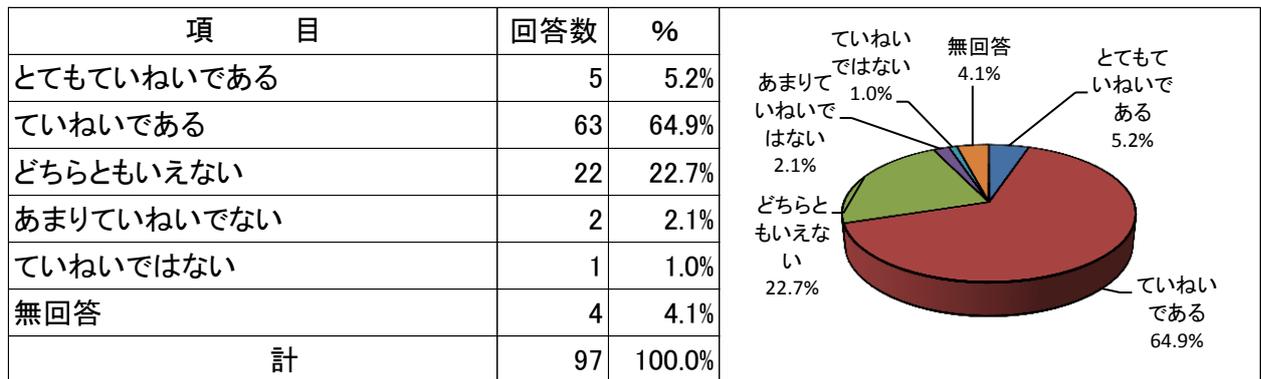
テーマ1 市職員の対応について

市職員は、市民の立場に立って考え、親切な対応と笑顔で接することを心がけています。

Q1 市職員は、来庁する方々に対し、きちんとあいさつができていますか。(1つ選択)



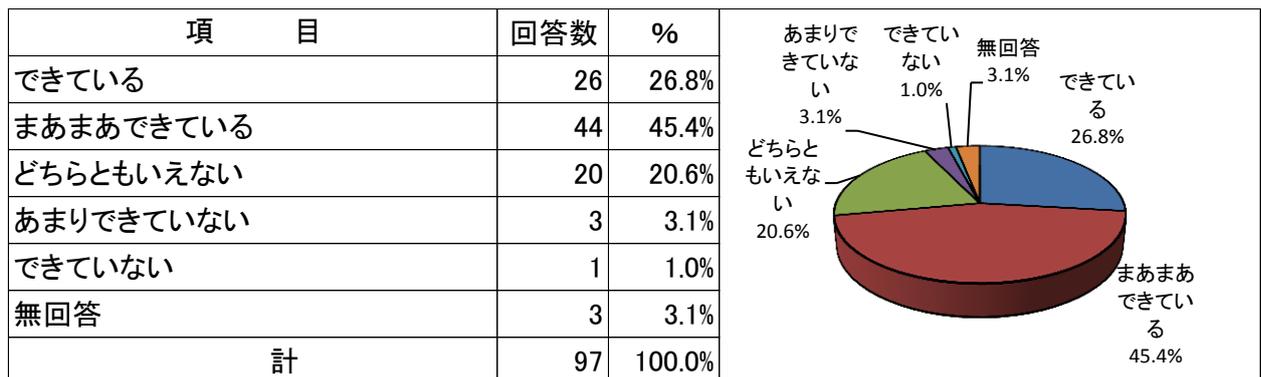
Q2 市職員の言葉づかいについて、どのように感じますか。(1つ選択)



【その他】

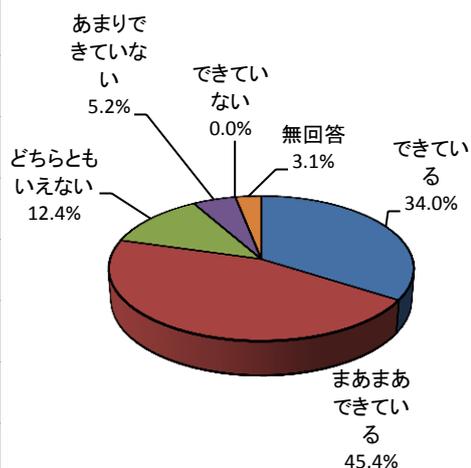
先日、市役所に行った時、「運転手」という2人に、駐車場に車を入れようとした時、1人が立ちはだかり「このスペースは取ってある」と言われ、「とってあるとは？」という、「もう他が空いたでいいは、バカ」と言われました。市役所から出てきた人を乗せて車を出したので、市の運転手と思います。市の人とは思いたくないですが、どうなのでしょう？

Q3 市職員は、親切でていねいな対応ができていますか。(1つ選択)



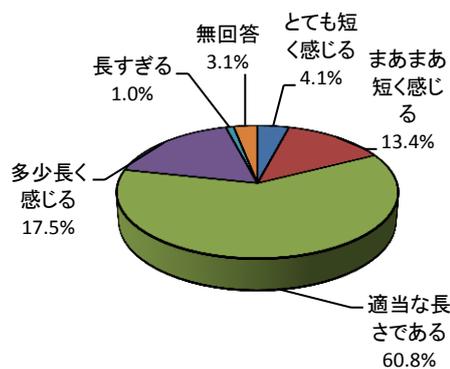
Q4 市職員は、きちんとした身だしなみができていますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
できている	33	34.0%
まあまあできている	44	45.4%
どちらともいえない	12	12.4%
あまりできていない	5	5.2%
できていない	0	0.0%
無回答	3	3.1%
計	97	100.0%



Q5 窓口における待ち時間について、どのように感じますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
とても短く感じる	4	4.1%
まあまあ短く感じる	13	13.4%
適当な長さである	59	60.8%
多少長く感じる	17	17.5%
長過ぎる	1	1.0%
無回答	3	3.1%
計	97	100.0%



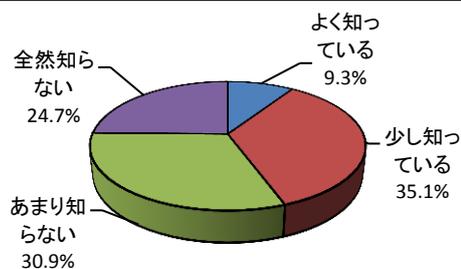
テーマ2 若者議会の活動の見える化について

新城市は、「若者が活躍できるまち」を実現するため、若者議会条例に基づき、今年度5月から市内20名の若者(おおむね16歳からおおむね29歳まで)により、第3期「若者議会」が始動しています。そこでは、若者目線で若者政策に資する予算の使途を議論し、まちづくり政策を練り上げ、11月に市長に答申する予定です。

今年度の目標は「活動の見える化」を掲げ、若者議会の活動状況等の情報を市民の皆様にごんどん届けていき、若者議会のファンを増やしていきたいと考えています。

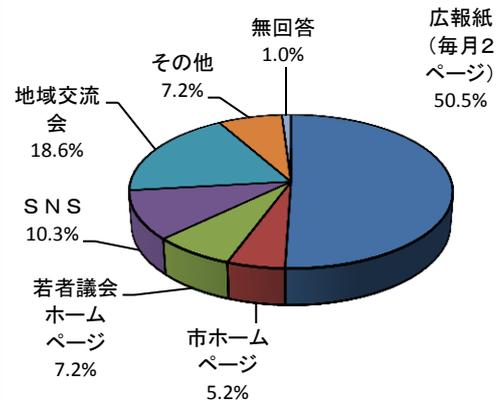
Q1 あなたは、若者議会がどんな活動をしているか知っていますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
よく知っている	9	9.3%
少し知っている	34	35.1%
あまり知らない	30	30.9%
全然知らない	24	24.7%
計	97	100.0%



Q2 現在、若者議会の活動を市民の皆様にご覧いただくため、以下の活動等を行っています。これらの中で、これにもっと力を入れた方が良い、または他にこれに力を入れた方が良いということがあれば教えてください。(1つ選択)

項目	回答数	%
広報紙(毎月2ページ)	49	50.5%
市ホームページ(全体会議の開催について)	5	5.2%
若者議会ホームページ(委員自身によるブログ投稿)	7	7.2%
SNS(全体会議の様子を生配信)	10	10.3%
地域交流会(地域の方々をお招きして意見交換 ※9月24日を予定)	18	18.6%
その他	7	7.2%
無回答	1	1.0%
計	97	100.0%



【その他】

- ・特になし
- ・小・中・高等学校との交流会
- ・お金のかからない方法
- ・ビラみたいなものを配るなど…。
- ・予算がある以上、必要だと感じる行動をしてほしい。
- ・年齢を上げてほしい

Q3 「若者議会の活動の見える化」についての全般的なご意見やご助言等あれば教えてください。

- ・特になし
- ・広報等で活動を知らせることも大切だが、若者議会について知らない人がたくさんいるので、若者議会の主な活動や若者議会があるということをもっと多くの市民が知っているようにすることが、まず、大切だと思う。
- ・箱物や財政指数といった見やすいものと違い“議会”は見えづらい。全国に誇ることができる結果も出しているが、成果はだいぶ時間がかかると思います。しかし、一番成果を出しにくく大変な人材育成を、逃げずにやっている新城市はすごいと思う。
- ・公共施設等でのパンフレット等の配布
- ・ティーズで紹介したり、現状報告等はされているのですか？ 広報紙がどの世代でも一番伝わりやすいと思いますが、紙面上だけでなく直接的な若者の姿や声、活動が映像で見られるとうれしいです。私ぐらいの世代なら、HPやSNSでも見られますが、もっと上の世代の方には、まだ広報並みには伝わりにくいので、ティーズなら目にする方も多いのではないかと感じました。
- ・広報に活動内容をわかりやすく載せてもらいたい。
- ・若者議会がどんなことをしているのか、しようとしているのかを、できるだけ色々な世代の人知ってもらえるように、今後種々なツールで同じように伝えてほしいです。
- ・ホームページなどは、興味がなければ見ない。
- ・政策発表の場などを住民の方々が見学できると良いかと思います。
- ・特になし
- ・広報に載っている若者議会を読ませていただいています。わかりやすく親しみがもて、このまま続けられると良いのでは…と思われるます。
- ・若者議会の議会やまちなみ情報センターで行われている定例会など傍聴に赴くことがあります。もっともって日程等がわかると、知人友人に勧められるのですが。
- ・若者たちが真剣に取り組んでいる姿を、我々大人たちが認識すれば、もっと協力するだろう。大人たちにアピールし、大人たちを大いに活用し、巻き込んでもらいたい。

・まず、どんな目的で活動しているのか、知見がありませんので、助言は…。今、少子高齢社会対策のため、事務作業の効率改善をテーマにレポートをトヨタ関係の会社に投稿しています。少子化がたとえ向上しても、高齢者の増大が止まる訳ではありません。新城市は、自治体としての対策が急務では…。議会も企業も自覚がないですけど。

・若者が活動しているのも知らなくてすみません。新城の未来のため(若者がいなくなってしまう中)、他県からも「遊びに来てもらえるよう！住んでみたくなる市」になると良いですね。

・インターネットもSNSもわかりません。高齢者にはちょっと難しいです。若者の活動に期待します。

・「若者議会」の活動を、より身近なものとするために、その対象年代の興味・関心をひきつけることが第一であると考え。一定期間活動後に対象年代に対し、アンケート等を実施し、今後の活動方針の見直し等の参考にはいかがですか。

・若者達が新城市に関心を持ち、真剣に議論している姿を見ていると、将来に元気を与えていただく気持ちになります。

・若者議会の活動の、目に見える実績など教えてくれれば、幸いです。

・SNSでの情報共有が効果的な気がする。

・若者の代表のイベントを考えてほしいですが、年齢が若すぎる。

・ネットなどを利用しない高齢者にも最新の情報がわかるように、人の多く集まる場所(ショッピングセンターなど)で掲示などする。

・若者の意見を市政に反映することは良いと思いますが、消滅可能性都市である新城市が今後、発展して行く為には、もっと現役世代で市内在住者及び新城市出身者にふるさとサポーターやふるさと大使として、経営資源であるヒト・モノ・カネ・情報をどのように獲得して行くかや、移住の促進など地域経営に踏み込んだ政策が必要である。そのような観点から見れば、会議の内容が幼稚である。

・広報「しんしろ」で若者議会について目にした事がありましたが、中身をよく読んでいませんでした。忙しい人でもぱっと広げて見た時にわかりやすいように、一番伝えたい事を大きな字で見出しをつけたり、目立つようにすると目に留まるのかなと思います。

・最近ブログやfacebookでの更新が盛んに行われ、若者議会の活動がよく「見える」ようになってきたと思います。議員さん本人が文を書いているようにお見受けしますが、議員さん個人の個性も見えるような気がしてとても好ましく思っています。その反面、主な更新内容は若者議会の活動報告となっているように思いますが、議員さん自身の筆力が拙く、活動報告の文章としては少々物足りなく感じます。議会の活動内容はメンターの皆さん、または市職員の皆さんでカチッと簡潔で分かりやすい文章をお願いしたいと思っています。そこで提案なんですが、市のHP、広報紙では大人の手によるキッチンとした文章による活動報告を、若者議会HPやSNSでは議員さん自身の議会活動に対する考え、感想などを、というように媒体によって書く内容を分けてみてはいかがでしょうか。あと、「見える化」の最たるものはやはり若者議会の活動そのものを見てもらう事だと思います。議会活動のある日を全ての媒体を使ってお知らせして、市民のみなさんの傍聴を積極的に促すのも良いかと思います。

・今年度は高校生率が高いように思われるので、社会人の参加が増えると良いと思う。参加している人が発信源となり、活動内容を広報していくことにも繋がると思う。

・頑張っていることは、いろいろな情報でわかりますが、接点がないのでなじみは非常に薄いです。

・全国的にも注目されている若者会議。若者目線で、どんどん提案してほしい。これに対し、「案」をどのように生かすかが行政の役割だと思う。市職員は、真摯に受け止め、市の発展のためにどのように生かすかを考えなければならない。名古屋高速バスなど無駄なことより、市民の福祉、消滅都市を回避する方策、産業誘致等、今後の市の方向性などにきちんと取り組んでほしい。

・若者議会という響きは、県下唯一 消滅可能性都市のわが新城市には とても心地よい。つまり、ネーミングがよい。しかし、何をしているのか誰がいるのか全く不明である。名前だけが活動であると思われる。活動内容が市民の多くに知られると 何というおかしなことをやっているんだ！ という不信感をもたれると推測する。従って、現状のように、詳しい活動内容を知られないような広報・ミエルカがよいのではないかと。聞かれたら適度に、適度に回答するというやり方がよい。

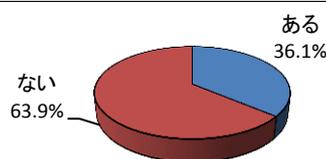
・若者議会活動をしている同年代の地域の人々(同級生、同窓生など)に向けて発信する場所を作る事が必要ではないか。まずは 地域の生の情報を集める事ではないかと。議会というスタンスで行う事は何か。

テーマ3 消費生活に関するトラブルについて

消費生活に関するトラブルには、強引な訪問販売や訪問購入(貴金属などの買取)、しつこい電話勧誘、契約内容のわかりにくい化粧品・健康食品の通信販売、一方的な商品の送りつけ、アダルトサイトのワンクリック請求等があります。
 トラブルの現況を把握する為にお聞きします。

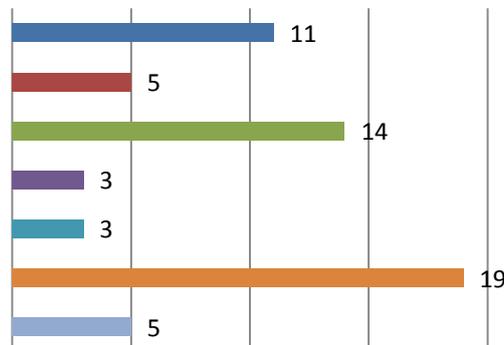
Q1 あなたはこのような消費者トラブルの被害にあったり、被害にあいそうになったりしたことがありますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
ある	35	36.1%
ない(Q4へ)	62	63.9%
計	97	100.0%



Q2 Q1で「ある」と回答された方にお聞きします。それはどのような被害ですか。(複数選択可)

項目	回答数	%
訪問販売	11	18.3%
訪問購入(貴金属などの買取)	5	8.3%
電話勧誘	14	23.3%
通信販売	3	5.0%
送りつけ商法	3	5.0%
パソコンやスマートフォンでの覚えのない支払い請求	19	31.7%
その他	5	8.3%
計	60	100.0%

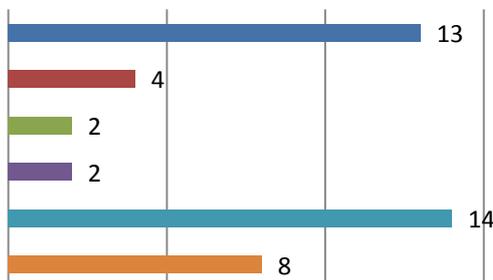


【その他】

- ・ハガキで呼び出して、訪問させて、販売強要されそうになった。
- ・旅行が当選しましたとのハガキ
- ・友人からの勧誘
- ・振り込み詐欺
- ・何かに当選したので、クリックしてほしいとかの内容。

Q3 Q1で「ある」と回答された方にお聞きします。どなたかに相談をされましたか。(複数選択可)

項目	回答数	%
家族	13	30.2%
知人や隣人	4	9.3%
警察や弁護士等	2	4.7%
相談窓口	2	4.7%
相談をしていない	14	32.6%
その他	8	18.6%
計	43	100.0%



【その他】

- ・たまたま電話があつて、うまいこと逃げた。
- ・ネットの質問コーナーを見て解決した。(無視し、履歴をリセットした)
- ・ドコモショップ新城店
- ・司法書士
- ・保険屋さん
- ・電気料が安くなると、しつこくたびたびかかってきた。→中部電力に相談した。
- ・ネットで知識があつたので特に相談はしていません。

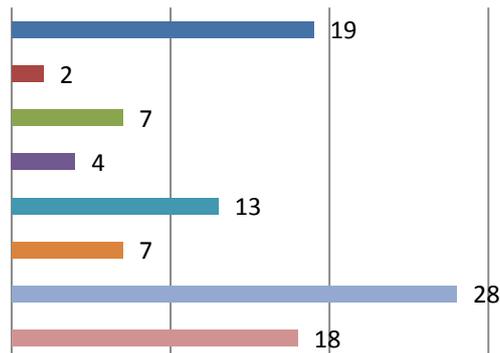
Q4 あなたの家に訪問販売や訪問購入業者が来た事がありますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
ある	60	61.9%
ない (Q6へ)	37	38.1%
計	97	100.0%



Q5 Q4で「ある」と回答された方にお聞きます。それは、どのような商品でしたか。(複数選択可)

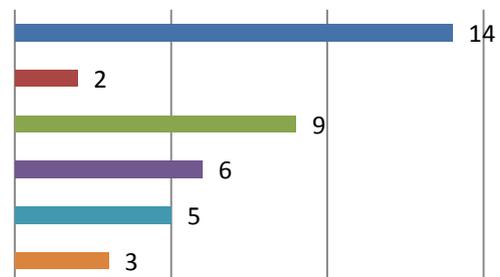
項目	回答数	%
【訪問販売】		
布団	19	19.4%
着物	2	2.0%
貴金属	7	7.1%
化粧品	4	4.1%
健康食品	13	13.3%
浄水器	7	7.1%
家の修理	28	28.6%
その他	18	18.4%
計	98	100.0%



【その他】

- ・ソーラーパネル
- ・海外の貧しい国への寄附と称して、安いハンカチやタオルを高額で買わせようとする。
- ・乳製品
- ・エコキュート
- ・太陽光発電のソーラーパネル
- ・印鑑
- ・子どもの英語教材
- ・シロアリ駆除、印鑑
- ・ガス会社
- ・不要な家庭教育教材(契約するまで帰らない、30年前)酵素分解トイレ(農協の名前をかたっていた。購入してしてしまった。全くの偽物であった。30年前)

項目	回答数	%
【訪問購入(買取)】		
不用品全般	14	35.9%
着物	2	5.1%
貴金属	9	23.1%
車	6	15.4%
農機具	5	12.8%
その他	3	7.7%
計	39	100.0%



【その他】

- ・バイク
- ・自動販売機
- ・浜松の業者で、不要となったバッテリー、草刈り機、古いアルミサッシその他…とてもしつこい。(半年前)

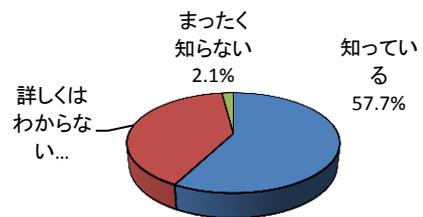
Q6 消費者相談窓口につながる全国统一の電話番号「188（イヤヤ）」がありますが、ご存知ですか。（1つ選択）

項目	回答数	%
知っている	10	10.3%
言葉は聞いた事があるが詳しくはわからない	36	37.1%
まったく知らない	51	52.6%
計	97	100.0%



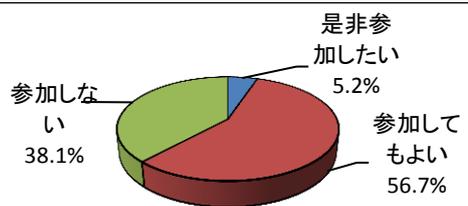
Q7 一定の契約を解除する方法のひとつにクーリング・オフ制度がありますが、ご存知ですか。（1つ選択）

項目	回答数	%
知っているので自己対応出来る	56	57.7%
言葉を聞いた事はあるが詳しくはわからない	39	40.2%
まったく知らない	2	2.1%
計	97	100.0%



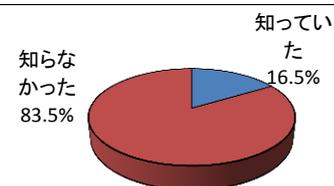
Q8 消費者トラブルの未然防止や解決方法について学ぶ機会があれば参加したいですか。（1つ選択）

項目	回答数	%
是非参加したい	5	5.2%
機会があれば参加してもよい	55	56.7%
参加しない	37	38.1%
計	97	100.0%



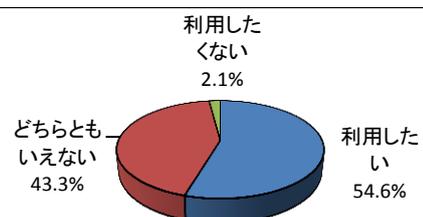
Q9 平成28年4月から、勤労青少年ホーム内に「消費生活新城センター」が出来ました。このセンターは、月・火・木・金曜日の午前9時から午後4時30分まで開所しており、商品や契約のトラブル相談に応じたり、消費生活に関する情報提供を行ったりしています。センターについてご存知でしたか。（1つ選択）

項目	回答数	%
知っていた	16	16.5%
知らなかった	81	83.5%
計	97	100.0%



Q10 消費生活に関するトラブルや不安があった時に、「消費生活新城センター」を利用したいと思いませんか。（1つ選択）

項目	回答数	%
利用したい	53	54.6%
どちらともいえない	42	43.3%
利用したくない	2	2.1%
計	97	100.0%



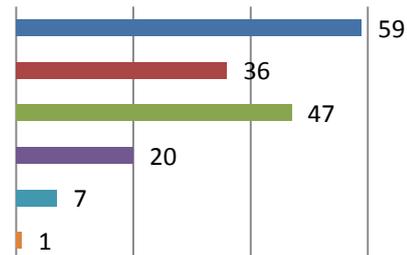
Q11 その理由をお聞かせください。

- ・助けの力として、なっていたきたいと思うので。
- ・開所時間が微妙
- ・公的機関で使用できそうだから。
- ・何かあった時に頼るところがあると、心強いから。
- ・その時になってみないとわからない。
- ・あった事がないから。
- ・近くにそのような場所があるなら。
- ・電話等で相談センターに相談できますが、やはり人に会って相談できる所が近くにあることはいいと思うから。
- ・もう少し専門機関を知っているの、そちらに相談する。
- ・あまり役に立たなさそうな感じがする。きちんと対応していただけるんだろうか…。
- ・他に相談できる場が少ない為。
- ・新しい制度が増えていたりするので。
- ・トラブル解決に役立ちそうだから。
- ・以前、通販で購入した際に不満がありました。どこに相談してよいか困り、PCで調べて、間に入ってくださいました。どこに問い合わせたらよいのかで、随分時間がかかりました。きっと、問い合わせ先がわからずに、相談することをやめる方もいるのではないかと思います。身近なところで相談窓口があると知っていれば、そして、それが市で行ってくれているのであれば、気軽に問い合わせができると思います。
- ・他に相談するから。
- ・9時から16時半の、しかも平日の場合、利用不可です。シフトで土日以外が休みになれば、参加したいです。
- ・どうしても困っていたら利用したい。
- ・身近にある相談場所だから。
- ・知識がないため。
- ・このアンケートで知ったので、今後トラブルがあれば利用したいと思うが、その時まで「消費生活新城センター」の存在を忘れてしまいそう…。
- ・身近にあるため、いざという時に相談しやすいため。
- ・解決方法がわからないから、トラブル時にアドバイスを受けたい。
- ・自分にトラブルがあった時、センターに気付けるかわからない。
- ・まだ分からない。
- ・内容によります。
- ・自分で対応できることは自分で行い、本当に困った時にセンターを使用したいと思います。
- ・思うことが、相談していいことかどうか迷うから。
- ・相談し、解決したいから。
- ・トラブルや困っている時に、相談にのってもらえる窓口があるということは、心強いことです。早めに対応できれば、被害にあわずに済みます。
- ・身近だから。
- ・愛知県消費生活モニターを数期歴任しました。その関係で利用したいです。
- ・公的な窓口だから。
- ・時間がない！
- ・適切なアドバイスをしてくれると思う。
- ・まだ、自分や家族で対応できているので、今は利用しないと思います。今後、年齢とともに困ったことがあった時は、利用したいと思います。
- ・専門家に相談する事で、安心できると思う。

- ・私に専門的な知識がないため。
- ・会社で保険のトラブルの解約の相談を受けたりして、自分でなんとかしているから。
- ・トラブルに合うとは思わないから。
- ・信頼性と安心感があり、対面対応ができる。
- ・トラブルや不安がないので、利用する必要がない。
- ・近くにできたから、顔を見て話すことができる。
- ・家庭内で解決できると思う。
- ・専門の知識を得ることで、より良い解決方法があると思うので。
- ・相談するところがない。利用するか、警察に行く。
- ・身近にトラブルの話を聞くようになりましたので、相談するところがあればうれしいです。
- ・今から15年ほど前、振り込み詐欺のTELがあったけれど、自分で解決したので。
- ・市内だから安心できる。
- ・近くて便利だから。トラブルに巻き込まれそうになった時、正常な判断ができなくなる恐れがあります。そんな時に、身近で相談ができる所があるということ、覚えておきたいと思います。
- ・専門的な知識・経験を利用させていただき、消費者第一保護を期待するため。
- ・まずは、知人・友人等に相談した上で解決しない場合は利用するかも。
- ・最終的な問題解決はできない。話を聞いたり、相談所を紹介してくれるだけ。
- ・そのトラブル、不安があった時、正しく、速やかに解決したいので。
- ・今は一人暮らしになりました。息子、姉妹に相談しにくい事もあるので、“センター”のような第三者の方が、事によっては冷静に相談できるかと思う。
- ・年寄りにはよくわからないことが多いので、もしそのようなことが起これば、きっと相談することになると思います。
- ・近くにそういったところがあるのは、とても助かるし、近場で行きやすいから。
- ・何かあれば利用したい。
- ・相談できると心強いから。
- ・消費者トラブルがあった場合、多分ネットで対処方法を調べるか、消費者センターに電話で直接アドバイスをもらうと思うので、市内で知り合いに会うかも分からない為、よっぽど困らない限り利用しないと思います。
- ・自分一人では解決できないことなどがあれば、相談したい。
- ・トラブルの対処法などを聞きたい
- ・何らかのトラブルに巻き込まれる危険がある場合には、利用したい。
- ・休日に開所してなければ相談に行けない！
- ・電話相談だけでなく、近くに相談に行けるところがあるのは心強い。
- ・名前に「新城」と付くからには職員さんは新城の事情を知っている、との前提で書きます。地元の事情に詳しい人に話を聞いてもらえれば、トラブルの背景などもよく理解してもらえて問題解決も早いと思われるから。
- ・勤務時間で、年休を使うほどではないと考えるため。
- ・必要だと感じる経験がまだないため。
- ・トラブルの経験がないから、わからない。
- ・相談には乗ってくれそうですが、問題の解決までには至らないのではないかと思います。
- ・トラブルがあったとき、頼りになる機関があったほうが良い。
- ・第三者に、個人的な話を聞いていただけると心が落ち着く。相談したことがある。新城センターと豊橋の東三河センター(5年前)
- ・勧誘者は常に新しい勧誘の方法を考えている、それに対応する事が出来るのかが問題。出来る事の限界があると思われる。

Q12 消費生活新城センターに、今後どのような取り組みを期待しますか。(複数回答可)

項目	回答数	%
注意喚起情報の発信	59	34.7%
子ども向け消費者教育の講座	36	21.2%
大人向け消費者教育の講座	47	27.6%
他の団体や組織と協力した活動	20	11.8%
その他	7	4.1%
無回答	1	0.6%
計	170	100.0%



【その他】

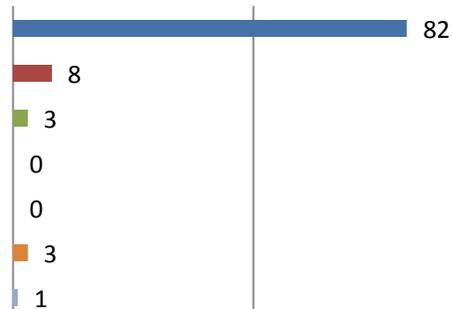
- ・「188」を広報紙で載せて、皆さんに知ってもらおう。
- ・学校で行ってくれるとうれしいです。
- ・「188」の普及活動
- ・出前講座、職場が私立高校のため是非来てほしいです。
- ・日曜日の開所
- ・高齢者向けの活動が一番大事だと思います。

テーマ4 購買行動調査について

定住促進を推進し、中心市街地の活性化を図る上での基礎資料として、市民の購買行動を把握し、市民ニーズに合った施策を検討するために、お聞きします。

Q1 主な買い物先はどこですか。項目ごとに1つ選んでください。(1つ選択)

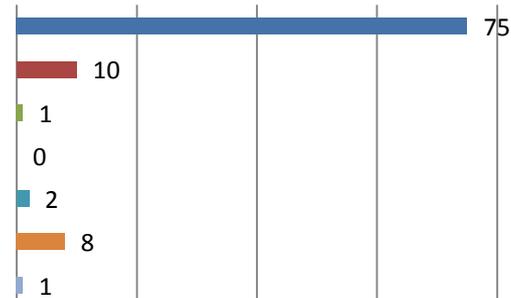
項目	回答数	%
【食料品】		
市内	82	84.5%
豊川市	8	8.2%
豊橋市	3	3.1%
豊田市	0	0.0%
岡崎市	0	0.0%
浜松市	3	3.1%
その他	1	1.0%
計	97	100.0%



【その他】

- ・湖西市

項目	回答数	%
【日用雑貨品(台所用品等)】		
市内	75	77.3%
豊川市	10	10.3%
豊橋市	1	1.0%
豊田市	0	0.0%
岡崎市	2	2.1%
浜松市	8	8.2%
その他	1	1.0%
計	97	100.0%



【その他】

- ・湖西市

項目	回答数	%
【衣料品】		
市内	32	33.0%
豊川市	19	19.6%
豊橋市	11	11.3%
豊田市	0	0.0%
岡崎市	5	5.2%
浜松市	22	22.7%
その他	8	8.2%
計	97	100.0%

【その他】

- ・ネット、通販、ネット通販
- ・決まっていない
- ・主に決まった店舗(市内外)通販
- ・市内と豊川、ネットと半々ぐらい
- ・湖西市
- ・地域は限定せずに購買している

項目	回答数	%
【家電製品】		
市内	43	44.3%
豊川市	37	38.1%
豊橋市	6	6.2%
豊田市	0	0.0%
岡崎市	1	1.0%
浜松市	3	3.1%
その他	7	7.2%
計	97	100.0%

【その他】

- ・インターネットと市内や豊川で、安いところ
- ・湖西市
- ・家電等の販売業務もしている
- ・ネット、ネット通販、インターネット
- ・通販で購入

Q2 主な買い物先はどこですか。項目ごとに1つ選んでください。(1つ選択)

項目	回答数	%
【食料品】		
ショッピングセンター(イオンモールなど)	7	7.2%
スーパー(バロー、クックマートなど)	68	70.1%
ホームセンター	0	0.0%
農協・生協店舗	12	12.4%
専門店	0	0.0%
一般小売店	2	2.1%
ディスカウントストア	1	1.0%
ドラッグストア	3	3.1%
インターネット	1	1.0%
その他	3	3.1%
計	97	100.0%

【その他】

- ・宅配
- ・コンビニ
- ・生協とバロー

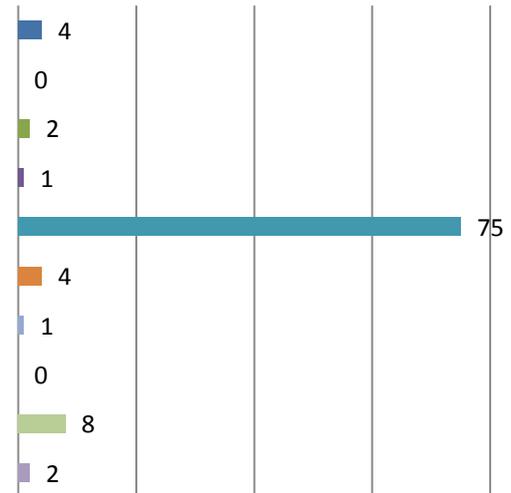
項目	回答数	%
【日用雑貨品(台所用品等)】 ショッピングセンター(イオンモールなど)	12	12.4%
スーパー(バロー、クックマートなど)	8	8.2%
ホームセンター	31	32.0%
農協・生協店舗	3	3.1%
専門店(ケーズデンキ、エイデンなど)	0	0.0%
一般小売店	1	1.0%
ディスカウントストア	0	0.0%
ドラッグストア	39	40.2%
インターネット	1	1.0%
その他	2	2.1%
計	97	100.0%

【その他】
・100円ショップ
・生協とバロー、Vドラッグ

項目	回答数	%
【衣料品】 ショッピングセンター(イオンモールなど)	52	53.6%
スーパー(バロー、クックマートなど)	2	2.1%
ホームセンター	0	0.0%
農協・生協店舗	1	1.0%
専門店	21	21.6%
一般小売店	4	4.1%
ディスカウントストア	4	4.1%
ドラッグストア	0	0.0%
インターネット	8	8.2%
その他	5	5.2%
計	97	100.0%

【その他】
・専門店、ショッピングセンター、ネット
・ユニクロなど
・通販
・イオン、ピアゴ、通販
・色々なところ

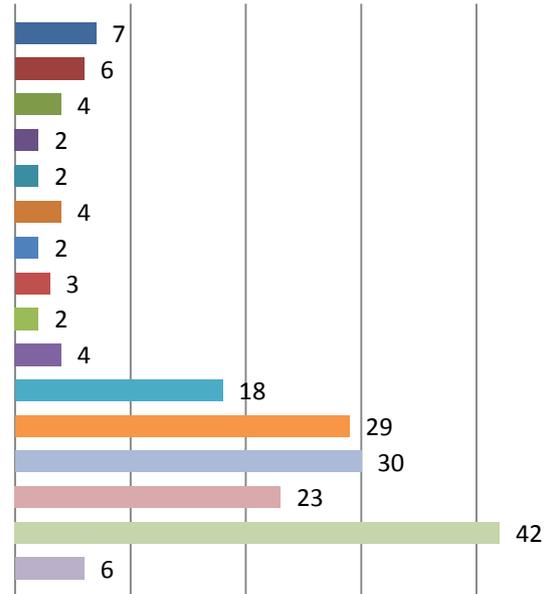
項目	回答数	%
【家電製品】		
ショッピングセンター(イオンモールなど)	4	4.1%
スーパー(バロー、クックマートなど)	0	0.0%
ホームセンター	2	2.1%
農協・生協店舗	1	1.0%
専門店(ケーズデンキ、エイデンなど)	75	77.3%
一般小売店	4	4.1%
ディスカウントストア	1	1.0%
ドラッグストア	0	0.0%
インターネット	8	8.2%
その他	2	2.1%
計	97	100.0%



【その他】
 ・専門店、ネット、ネットカタログを比較して購入するので、主なところは決まっていない。
 ・代理店

Q3 主に買い物に出かける曜日・時間はいつですか。(3つまで選択可)

項目	回答数
月曜日 午前	7
月曜日 午後	6
火曜日 午前	4
火曜日 午後	2
水曜日 午前	2
水曜日 午後	4
木曜日 午前	2
木曜日 午後	3
金曜日 午前	2
金曜日 午後	4
土曜日 午前	18
土曜日 午後	29
日曜日 午前	30
日曜日 午後	23
買い物をする曜日、時間は決まっていない	42
自分で買い物をしていないので、特定できない	6



Q4 買い物に出かけるときはどなたと出かけることが多いですか。(1つ選択)

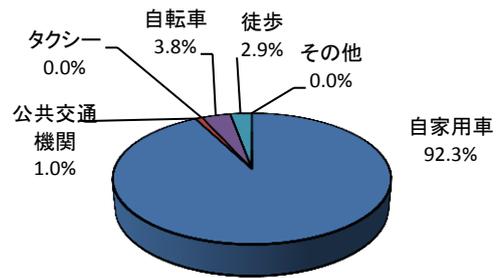
項目	回答数	%
家族	55	56.7%
友人	3	3.1%
ひとり	38	39.2%
その他	1	1.0%
計	97	100.0%



【その他】
 ・食料、衣料、その他日用品は妻 その他は家族

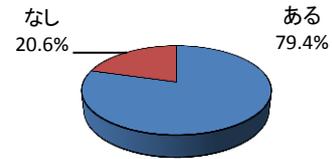
Q5 買い物に出かけるときの移動手段は何ですか。(2つまで選択可)

項目	回答数	%
自家用車	96	92.3%
公共交通機関	1	1.0%
タクシー	0	0.0%
自転車	4	3.8%
徒歩	3	2.9%
その他	0	0.0%
計	104	100.0%



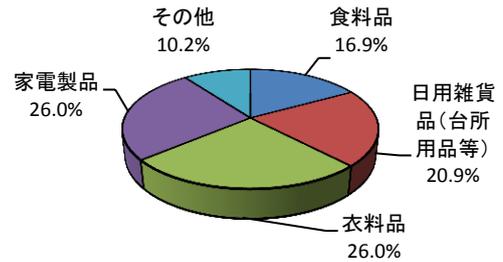
Q6 インターネットショッピングを利用したことがありますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
ある (Q7へ)	77	79.4%
なし	20	20.6%
計	97	100.0%



Q7 Q6で「ある」を選択された方にお聞きします。購入した商品は何ですか。(複数回答可)

食料品	30	16.9%
日用雑貨品(台所用品等)	37	20.9%
衣料品	46	26.0%
家電製品	46	26.0%
その他	18	10.2%
計	177	100.0%



【その他】

- ・本(中古含む)、おもちゃ、人へのプレゼント、ギフト商品、時計、ソファやベット等
- ・ゲームなど
- ・物置
- ・雑貨
- ・お中元、お歳暮、おもちゃ、化粧品
- ・本
- ・子どもの玩具
- ・仕事道具
- ・家具
- ・スポーツ用品
- ・雑誌、家具、化粧品
- ・PC、カメラ、スポーツ用品等
- ・書籍、サプリメント

ご協力ありがとうございました。

新城市役所 秘書人事課
 電話 23-7623
 FAX 23-7296
 E-mail hishojinji@city.shinshiro.lg.jp