

# 平成28年度第1回新城市市政モニターアンケート調査結果

アンケート実施期間 平成28年8月15日(月)～8月26日(金)

回収率 99%(99人/100人中)

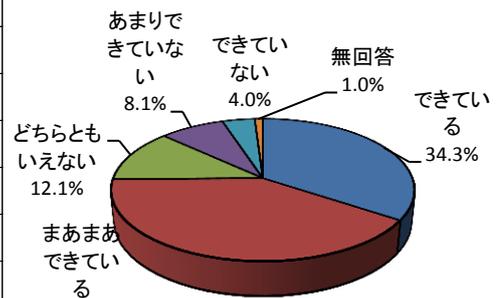
(%は小数点第2以下を四捨五入してあるため、合計が100%にならない場合があります。)

## テーマ1 市職員の対応について

市職員は、市民の立場に立って考え、親切な対応と笑顔で接することを心がけています。

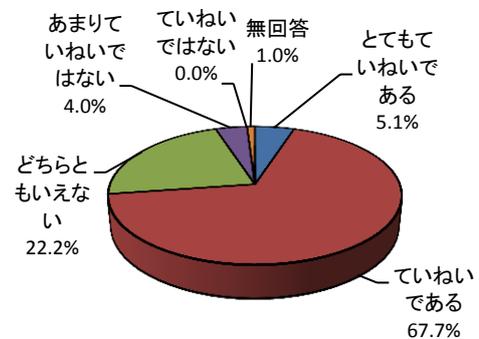
### Q1 市職員は、来庁する方々に対し、きちんとあいさつができていますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
できている	34	34.3%
まあまあできている	40	40.4%
どちらともいえない	12	12.1%
あまりできていない	8	8.1%
できていない	4	4.0%
無回答	1	1.0%
計	99	100.0%



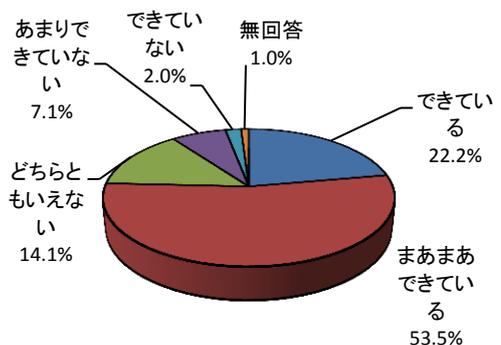
### Q2 市職員の言葉づかいについて、どのように感じますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
とてもいいいである	5	5.1%
いいいである	67	67.7%
どちらともいえない	22	22.2%
あまりいいいでない	4	4.0%
いいいではない	0	0.0%
無回答	1	1.0%
計	99	100.0%



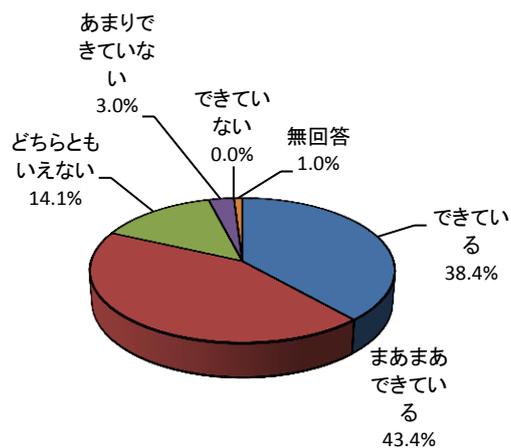
### Q3 市職員は、親切でいいいな対応ができていますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
できている	22	22.2%
まあまあできている	53	53.5%
どちらともいえない	14	14.1%
あまりできていない	7	7.1%
できていない	2	2.0%
無回答	1	1.0%
計	99	100.0%



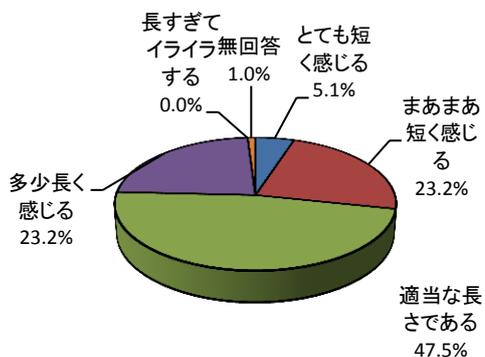
Q4 市職員は、きちんとした身だしなみができていますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
できている	38	38.4%
まあまあできている	43	43.4%
どちらともいえない	14	14.1%
あまりできていない	3	3.0%
できていない	0	0.0%
無回答	1	1.0%
計	99	100.0%



Q5 窓口における待ち時間について、どのように感じますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
とても短く感じる	5	5.1%
まあまあ短く感じる	23	23.2%
適当な長さである	47	47.5%
多少長く感じる	23	23.2%
長過ぎてイライラする	0	0.0%
無回答	1	1.0%
計	99	100.0%



テーマ2 ホームページについて

新城市では、市の様々な情報をホームページで発信しています。そこで皆さんにホームページの見やすさ、利用状況などをお聞きます。

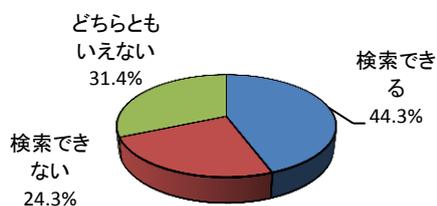
Q1 市ホームページをご覧になったことはありますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
はい	70	70.7%
いいえ (Q8へ)	29	29.3%
計	99	100.0%



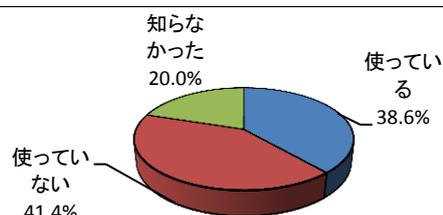
Q2 市ホームページから知りたい情報はすぐに検索できますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
検索できる	31	44.3%
検索できない	17	24.3%
どちらともいえない	22	31.4%
計	70	100.0%



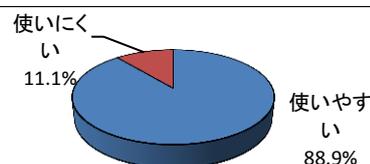
Q3-1 市ホームページのトップ画面には、知りたい情報を探しやすくするための検索機能（Googleカスタム検索機能：探したいキーワードを入力すると、ホームページ内からそのキーワードが含まれているページを探す機能）がありますが、検索の際に、使用したことがありますか？（1つ選択）

項目	回答数	%
使っている(Q3-2へ)	27	38.6%
使っていない(Q4へ)	29	41.4%
知らなかった(Q4へ)	14	20.0%
計	70	100.0%



Q3-2 Q3-1で「使っている」と回答された方に伺います。  
Googleカスタム検索機能を使って検索した感想をお聞かせください。

項目	回答数	%
使いやすい	24	88.9%
使いにくい	3	11.1%
計	27	100.0%



【理由】

【使いやすい意見】

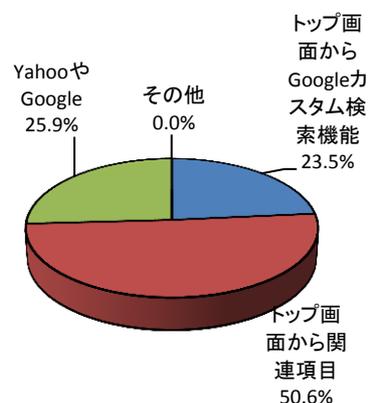
- ・ホームページが煩雑なので使える。
- ・早く検索できるため。
- ・特に支障はない。
- ・検索後、例)環境部/生活環境課-新城市という項目があることで、新城市のページと判断することができるのがよい。

【使いにくい意見】

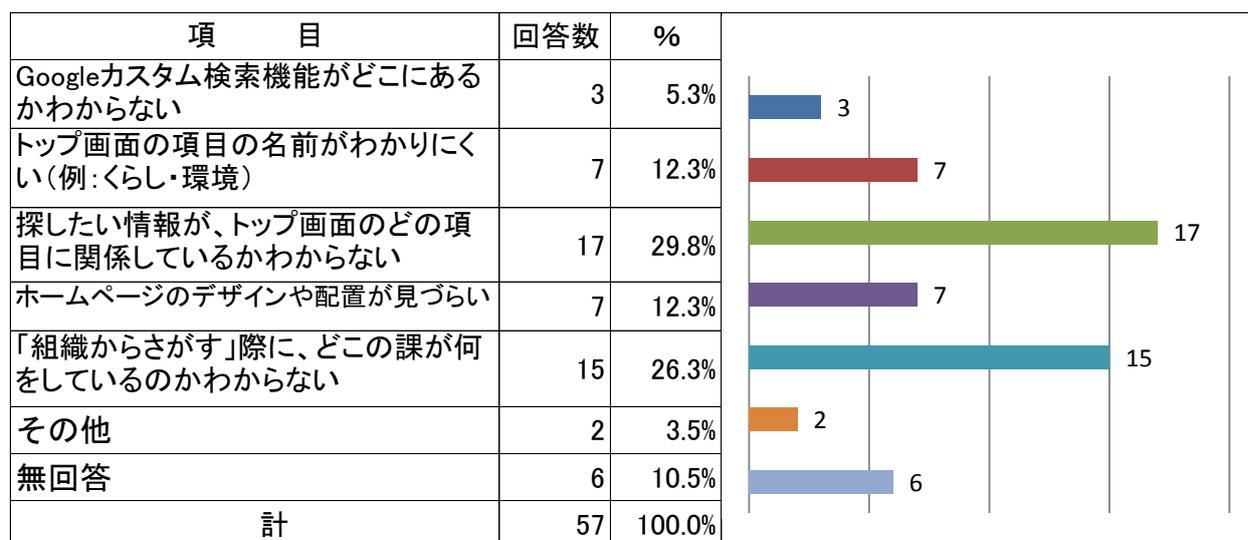
- ・検索しても探している情報ではなく、別のものか、出てこないか、どちらかでした。
- ・ピンポイントで出てくる場合が少ない。
- ・PDFが検索された場合、ファイルに直接リンクされてしまうので該当する部署やページがわからない。
- ・存在しないページが検索されてしまう。
- ・広告が邪魔。

Q4 市政情報の知りたいページを探す際に、どのような方法で検索していますか。（複数選択可）

項目	回答数	%
市ホームページのトップ画面からGoogleカスタム検索機能を使い、目的のページを探す	20	23.5%
市ホームページのトップ画面から関連項目を順にクリックして目的のページを探す	43	50.6%
市ホームページからではなくYahooやGoogleなどの検索機能(キーワードを入力してインターネット上の情報を検索する機能)を使い、目的のページを探す	22	25.9%
その他	0	0.0%
計	85	100.0%



Q5-1 Q2で「検索できない」、「どちらともいえない」と回答された方に伺います。その理由をお聞かせください。(複数選択可)



【その他】

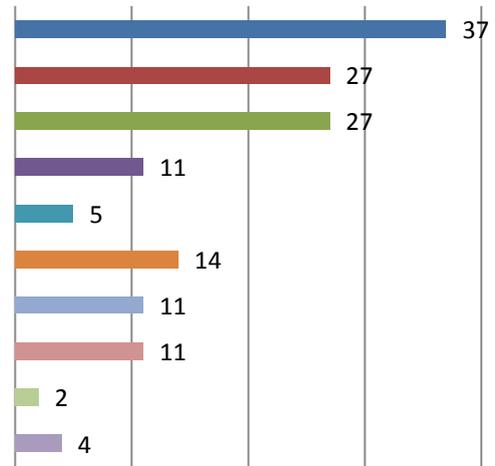
- ・一番の理由は、どこの課が何をしているのかわからないからかもしれません。
- ・とりあえずいろいろ見たいから。
- ・新城市ホームページ内ではなく、グーグルのページから検索して見つけることができたので、利用したことがないです。

Q5-2 Q5-1で4つ目の選択肢「ホームページのデザインや配置が見づらい」と回答された方に伺います。見づらいところを具体的に記入してください。

- ・トップ画面に情報が多すぎて文字が小さい。
- ・写真がスライドショーのように変わるのが邪魔に思える。上半分のごちゃごちゃした感じが見づらく思う。「ライフイベント」は、この場所でも良いのでは？
- ・写真が大きすぎて下にスクロールする手間を省いてほしいです。
- ・スマホで見るので、字が細かく見づらい。
- ・Googleカスタム検索欄はどこに有るかというより、何するものか分からないと思います。サイドに補助説明があれば良い。デザインとしては両サイドが空白なのに上部に有る両サイドの緑帯が余分でページが小さく見える。無い方が良い。また、ホームも一見縦3分割のようですが、下へ送るに従いバラバラでライフイベントは2列、総合サービス案内は3列ですが上位と幅が違いスッキリしない。文字数が足りず具体的記入が出来ない。
- ・見たい項目が、現在のHPの配置だと、どこにあるかわからない。おかしい分類がされている。だから、わざわざ担当課に電話して場所を確認することがよくある。

Q6 市ホームページで、よく閲覧するページは次のうちどれですか？(3つまで選択可)

項目	回答数	%
申請や届け出など、くらし・環境に関すること	37	24.8%
観光やイベントなどに関すること	27	18.1%
福祉・健康・子育てに関すること	27	18.1%
教育・文化・スポーツに関すること	11	7.4%
産業・建設・ビジネスに関すること	5	3.4%
防災に関すること	14	9.4%
市政の最新情報	11	7.4%
市長ブログ	11	7.4%
議会中継	2	1.3%
その他	4	2.7%
計	149	100.0%

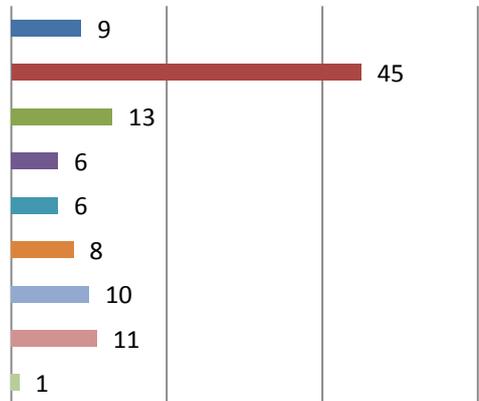


【その他】

- ・ほとんど見ません。一度だけ防災について調べたのでHP見ました。
- ・地域自治に関すること。
- ・今月の納税など。
- ・PCホームページ。

Q7 あなたが新城市以外の自治体のホームページを見る際に、よく閲覧するページは何ですか。(複数選択可)

項目	回答数	%
申請や届け出など、くらし・環境に関すること	9	8.3%
観光やイベントなどに関すること	45	41.3%
福祉・健康・子育てに関すること	13	11.9%
教育・文化・スポーツに関すること	6	5.5%
産業・建設・ビジネスに関すること	6	5.5%
防災に関すること	8	7.3%
独自の取り組み	10	9.2%
その他	11	10.1%
無回答	1	0.9%
計	109	100.0%

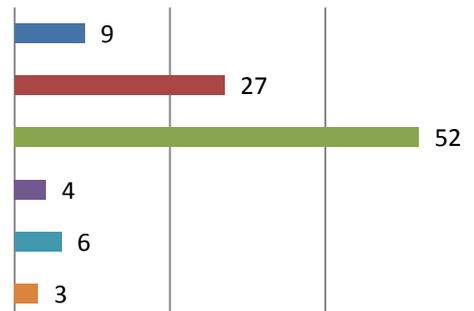


【その他】

- ・見ない。
- ・特に見ない。
- ・見たことがない。
- ・見ていない。
- ・他の自治体のページを見ることはありません。
- ・議会の議事録。
- ・他の自治体のホームページデザイン。
- ・他自治体のホームページはあまり見ておりません。

Q8 ホームページを構成する上で何が最も重要だと思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
市の情報をすべて網羅する情報量	9	8.9%
すっきりとした見やすく整ったデザイン	27	26.7%
目的の情報にたどり着きやすい便利な検索機能	52	51.5%
わからない	4	4.0%
その他	6	5.9%
未回答	3	3.0%
計	101	100.0%



- ・目的の情報にたどり着きやすい関連項目の配置。
- ・現在、インターネットの接続がされてない。
- ・その時に伝えたい特別なページを作ってみては。
- ・パソコンを持っていない。
- ・最新の情報を、いち早く掲載すること。
- ・見たい、知りたい、調べたい等と思う情報の発信をしていると判る方法を考える。

Q9 より多くの方に市ホームページを見ていただくために、更に充実したほうがよい情報、新しく加えたほうがよい情報、追加したほうがよい機能などがありましたら、参考までにお聞かせください。

- ・より詳しい情報内容であれば、分かりやすく理解する方が増えると考えます。
- ・イベント情報、お店の情報。
- ・こども園、学校等もっと詳しく。
- ・その前に、ホームページを見ない方が多くいると思うため、まず、ホームページを閲覧してもらうため、どのようにするべきかが大切だと思います。
- ・スマホでも見やすいホームページにすれば、更に見やすくなると思う。
- ・若者チャレンジ補助金のページにチラシが載っていない。せっかく作ったんだったら載せた方がいい。※盆ダンスのチラシは載っている。
- ・子ども向けのイベントの情報。
- ・現状で良いと思います。
- ・ほとんど見ないので、すみません。防災で調べたきりで、今見てみました。カテゴリー別になっていませんし、新しい情報も随時更新されていましたし、スマホからも見やすかったです。「何かを知りたい」時に見ます。調べやすく、見やすく、分かりやすく、目的のページにたどり着けるようになってるのがいいと思います。実際、目的のページにたどり着けました。
- ・情報量を増やす。・項目の量を細かくする。・調べたいことは検索機能を使い、イベント・行事などリアルタイムな出来事などは大見出しをする。
- ・今はホームページのトップからたどっていった、目的の所まで…というのがやりづらいので検索を使っているが、その検索窓も目立たず、残念です。
- ・ホームページを見たことがない。見る機会がない。
- ・豊橋や豊川のように、シンプルにまとめたHP。
- ・子どもがこども園と学校に通っているのので、「子育て」「教育」のカテゴリをよく開きます。“教育トピックス”の中にある項目を開くと、更新されているものと更新されていない情報があるので、充実を考えるにあたり考慮いただけると良いです。
- ・特にありません。
- ・入口のわかりやすさの研究。
- ・パソコンは自宅に無く、また、携帯でもメールと電話のみの使用ですので、携帯からの検索の仕方をマスターできればいいのですが、まだそこまでいけてないので、もう少しホームページを見れるように努力したいです。

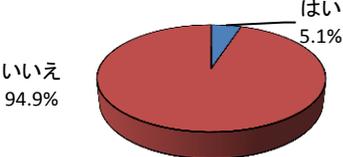
- ・新都市レベルの都市なら当然ホームページがあるのが当たり前ですが、まず、その存在、内容(見出し程度)をもっとPRする方が先かなと思います。広報すら見ない人も多いようです。
- ・市のホームページというと“かたい”というイメージがある。もちろんきちんとした情報も大事だが、今週の目玉というか一番知らせたいイベント、イベントの様子など、不快に感じないある意味大げさなインパクトのあるものを、何よりも先に載せてみては(次に目的の情報へ検索)。
- ・ホームページを見ることができない人・・・老人？のため、公民館(病院など公共的な所)などに、ワントッチホームページモニターを設置しては？
- ・自然豊かな新城で味わえるイベント・観光スポットの充実・産業をPRし(生活の安定)、新城の人口増加につながるページの充実。
- ・イベントetc渋滞情報。
- ・私自身ホームページを見ていないのでわからない。
- ・自分の知りたい情報だけをスマホで見るだけでしたので、これからは全体にわたって拝見させていただきます。
- ・広報紙、ティーズ番組はよく見ているが、大変申し訳ないことであるが、市ホームページは見えていないので、コメントはありません。
- ・ホームページの存在並びに必要性を特に感じていなかったもので、見ていません。今回の機会を通して、ホームページを開いて見てみます。ホームページそのものを機会あるごとにPRしてはいかがですか。
- ・こども園を選ぶ時どのような園なのかわからなかったのが園の様子わかるホームページなどがあつたら良いなと思いました。
- ・消滅可能性都市でなくなる為には、UターンやIターン情報を掲載して人口を増やす政策が必要だと思う。  
地方創生が叫ばれる中で、新城も変わらないと人口は現象の一途をたどるだろう。  
他にも、企業誘致や雇用の創出、新産業の創出が出来なければ都市間競争に打ち勝つことが出来ないと思う。私の住む川田も戦後60件から700件ぐらいの行政区に成長しているが、組の13件中2件が豊川市に移住してしまった。  
新都市は、田舎で雇用にありつくことも難しく生活して行くのも厳しいようである。
- ・クロスワードや懸賞があると見るかもと思いました。
- ・スマホ対応・過去の情報、期限の過ぎた情報も引き続き掲載して欲しい。  
「このイベントはすでに終了しています」などの注釈が入るとなると良い。
- ・デッドスペースが多い感じがします。  
イベント情報の欄にも これはイベント？ と思える内容まで記載されています。  
通年募集やお知らせなどはまとめた方が見やすく判りやいかな？と感じます。
- ・「市民自治」を標榜している新都市なのだから、せめて自治基本条例に関係する「地域協議会」、「若者議会」、「新都市市民まちづくり集会実行委員会」の次回開催日時や最新の議事録はこまめに更新してほしい。更新が遅くて知りたい情報を取り逃がすことが多く本当に困っている。また、ホームページのトップは市として一番に見てほしいところ、のはず。「市民自治」を推進しているはずの新都市なのに「市民自治」関連のページが「市政」のカテゴリーのうちのひとつになっているのを見ると、所詮その程度の取り組みなのか、と思ってしまう。ただ情報を並べるだけでなく、市が力を入れている事柄が伝わるようなホームページにしてほしい。
- ・20時からの広報で、訃報連絡があるが、聞き取れなかったり、聞き逃した場合に、どこかで、内容を確認できる手段の提供。
- ・第二東名が出来たので観光用と市民用に分けて、観光用をトップに目を引くようにすれば良いと思う。それと、現在、観光のページは文字だけなので見た目寂しい。市民が見るならば文字だけで済んで知っているイメージをするが、市外の方は、まず写真を見て観光するかを決めると思います。お祭りの名前などは二の次です。どうでしょう？
- ・観光情報。
- ・今現在まだ利用してないので、これからよく見て研究したいと思います。
- ・一般向け情報と特定者(市の募集する業者)向け情報は分けたほうが良いのではないか。一般向けの情報量が多くなりすぎて閲覧するのに時間がかかりすぎる。楽しいと感じられる情報を随時発信すべきではないか。

### テーマ3 「盆ダンスについて」

昨年度から本格始動している若者政策の一つ「盆ダンス(若者盆踊り)」。  
若者発の新しい盆踊りの形を創出することで、お盆に帰省した若者をターゲットに、故郷に生まれた新しいイベントを体感してもらい、新城愛を育み、出会いの場を確保します。

#### Q1 あなたは、「盆ダンス」に参加したことがありますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
はい	5	5.1%
いいえ (Q3へ)	94	94.9%
計	99	100.0%



はい 5.1%  
いいえ 94.9%

#### Q2 Q.1で「はい」と回答された方に伺います。盆ダンスの良かった点はなんですか？ また、今後の発展のために助言等あればお書きください。(自由記述)

##### 【良かった点】

- ・みんな楽しんでいた。
- ・市職員の方々のチームワークがとてもよかった(昨年)。
- ・わかりやすい音楽。
- ・小さな子供でも踊りやすく、子供や若い人が主体になっていて活気があって良かったです。
- ・参加者の笑顔。

##### 【ご意見・要望】

- ・若者がスポンサーや協力者を集めて自主財源で行うくらい発展してほしい。
- ・行ってみようかナ・・・とっていました。子どもを連れて。ただ、お盆で他の予定と重なったため行きませんでした。周囲の人から「よかった」という話を実際に聞くと、来年は行ってみよう、友達と行ってみよう、と思いますが、まだ実際にいった人の感想を聞いていません。「楽しかった」「〇〇がいい」という生の声が聞けると、行きたくなりますね。あと、初めて行って「ボツン・・・」としないか心配です。
- ・今年は怪我で参加できませんでしたが、来年は是非、と考えています。
- ・最初は皆恥ずかしかったりどうしたら良いのかわからなかったりして踊りの輪に入りにくかったのでそこを工夫して貰いたいです。
- ・もっと世代関係なく参加出来るように企画を考えてやってもらえたらと思います。

#### Q3 Q.1で「いいえ」と回答された方に伺います。 参加しなかった理由はなんですか？ また、どんな内容なら参加しましたか？(自由記述)

##### 【理由】

- ・知らなかったからです。
- ・知らなかった。
- ・魅力が少ないように感じる。
- ・特に興味がなかったから。また、地元の高校ではなかったためか、中学までの地元の友人とのつながりがあまりない。(友人も現在市外に在住が多い。)
- ・あることを知らなかったから。仕事で行けない。
- ・好きではないです。
- ・盆は実家に帰省するため。
- ・そもそも、盆ダンスについて認識がなかった。
- ・予定が合わなかったため。

- ・仕事時間の都合上参加することができませんでした。
- ・都合が合わず、参加できていない。
- ・開催日時を知らなかった。
- ・盆ダンスの存在を知らなかった。
- ・ダンスに興味がないから。
- ・地元へ帰省するため、参加できない。
- ・自分の地区の盆踊りに参加したため。
- ・仕事でした。
- ・あまり関心がないため。
- ・若者ではないので。
- ・いつ行っていいかわからなかった。
- ・行くまでに時間がかかるから(作手在住)。
- ・若い人たちが参加するイメージがある。時間的に難しい。
- ・12日(平日)にあり、盆休み前で仕事が忙しく子どもも園に延長で行っており、終わってすぐは参加しにくい。
- ・仕事や、前後に地元行事、プライベートの用事有り。
- ・来客のために行けない。
- ・行きたいと思いましたが、結局やめてしまいました。
- ・駐車場がどのくらいのスペースがあるかわからないので。
- ・今まで、盆踊りにたまたま参加したことがなかったから。
- ・盆ダンスの取り組みを知らなかった。
- ・「盆ダンス」知らなかった。
- ・時間に制限があり、行けない。若い人たちの様子を見たいが、駐車場が少ないこともあり、躊躇する。
- ・若い方が大勢集まり楽しむことで、新城を活気づけていただくのはいいと思うが、自分が参加するのはちょっと考えてしまう。
- ・他の予定がありました。
- ・自宅から遠いため。
- ・盆ダンスが行われていることは知っていましたが、日時が合わなくて行けませんでした。地域の盆踊りは毎年楽しく参加させてもらっています。
- ・盆踊りが好きでないから、地元の盆踊りにも参加しない。
- ・年齢的に困難。盆ダンスの存在を知らない。若者だけのイベント。
- ・盆前より来客等あり参加できませんでしたが、若い方対象のイメージであった為、参加するより一度見てみたかった。
- ・日程が調整できない。
- ・必要ではないので。
- ・高年齢、多忙。
- ・体が不自由。
- ・年寄りのため。
- ・どんなものかよく知らない。
- ・駐車場が無さそうだから。
- ・このアンケートで初めて知ったから。
- ・時間と予定が合わなかった。
- ・興味がないので。
- ・若者向けのイベントかなと思って、近寄りがたかったから。
- ・子供が小さいので。

- ・開催されている事を知らなかったです。昨年からであればお盆休み期間は旅行をしていたので告知等があっても気にしなかったからかと思います。
- ・「踊り」の英訳が「ダンス」。で、「盆踊り」→「盆ダンス」とかいうネーミングがダサすぎて、参加することが恥ずかしい。
- ・盆ダンスの存在自体を知らなかった。広報は読んではいるので、見てはいるとは思いますが興味自体がなく記憶に残ってないのだと思います。
- ・暇がない。
- ・何となく。
- ・盆ダンスを初めてききました。盆踊りの事でしょうか？
- 1 ダンスの曲名が知らされてなかったの。
- 2 知ってもいない曲のダンスを見ても興味がないから。
- 3 拍目から踊り出すのか、踊りの動作はどのようかを、見て確かめたいから 事前に当日の曲名を知りたかったから。
- ・時間がありませんでした。私にとってプライオリティーの高い行事ではありません。

#### 【ご意見・要望】

- ・特になし。
- ・大学が夏休みとはいえ、実家に帰る期間は短いので、家族で楽しめるイベントの方が行きやすい。
- ・駐車場がたくさんあると行きやすい。
- ・時間が合えば参加しようと思います。
- ・一度も参加していないので何とも…。
- ・イベント周知のPRが足りないと思う。ポスター、回覧板、WEB媒体でのPRを増やした方がいいと思う。
- ・そもそも、ダンスで若者が来るという発想がしょぼい。
- ・独身なので、それに見合ったイベント。つまりカップルや家族連れなどの来ないイベント。
- ・盆ダンスについて内容をもっと詳しく知れたら行ってみたいと思う。
- ・休みだったら参加しました。
- ・子どもが参加するものならついていく。
- ・日時等をわかりやすく告知していただくと良いかと思う。
- ・盆ダンスの情報発信のやり方。・地区ごとに盆踊りを開いているが、市全体でやる意味は？地区の発展をおざなりにしないようにうまく考えていかなければいけないと思う。
- ・子どもも参加しやすくしてほしい。
- ・聞こえない人でも気楽に参加できますか？
- ・時期的なことで「盆」という名称がついているのでしょうか？どれくらいの参加があるのかわかりませんが、名称を考えたらもっと若者が集まりやすい気がします。
- ・盆ダンスという名前なら完全に盆休み(ある程度の職業)の時にやってほしかった。
- ・若者の出会いの場という事も1つの目的とするなら、我々中年は見守る。お手伝い程度の参加とし、新城以外の若者たちも来てもらう必要があると思う。帰宅することも考え、だったら長い時間やらないことも大切。
- ・ケーブルテレビ「いいじゃんしんしろ」で様子は拝見しました。楽しいイベントだと思います。
- ・盆は子孫が先祖を敬い、供養する生きた人間と霊が心を通い合わせるという行事の一つだと思います。風情を残した魅力のあるものにしてほしい。
- ・新しい試みとして、とても良いと思います。お客様が多い日時なので、なかなか参加ができません。
- ・年的にまず無理です。
- ・若者が大いに活躍していただきたいので、もっと多くの人にわかりやすい情報がいいと思います。
- ・「盆ダンス」を、より身近に感じさせるための方策として、各地域で開催している盆踊りを通して、普及、PRすることを考えてはいかがでしょうか。
- ・盆ダンスではなく、内容を盆踊りに。

・たぶん若者たちは照れくさいと思うので、主催の方たちが本気で恥を捨てて引っ張ってくれる感じがいいのではないのでしょうか。ちょっと今風なカッコいい和楽器の生演奏ステージとか聴いてみたいです。あと美味しい食べ物がいっぱいあったら行ってみたいです。でも、そもそも地元の知り合いに会うというのが恥ずかしい人達が多いと思うので、難しいなと思いました。

・盆踊りを踊ったことがないので、どんな内容でも参加しないと思う。

・知っていて機会があれば参加してもよいかと思う。

・どんなものかよく知らないからわからない。

・夜店があると楽しそう。

・まずは、盆ダンスの内容がしっかりと広報されていない。

・とりあえず参加していないので参加してみます。

・知らなかったので参加できない。

・子供は中学生と1才の幼児なんですけど両方がけがなく楽しめるようなら行ってみたいと思います。

・駐車スペースがあること。小さな子どもでも楽しめる。

・若者とはいっても多くのメンバーはすでに成人している立派な社会人であり、市がここまでお膳立てする必要のあるのだろうか？

盆ダンスも、中学生や高校生が中心に企画しているのであれば価値があると思うが、いい大人が学園祭のような遊び半分のイベントを市の予算で実施していることに大いに疑問を感じる。この若者政策自体が、一部の若者の「自分探し」に利用されている気がしてならない。

20代30代でもすでに起業して各分野で活躍している若者たちは大勢いる。そんな彼らにもっと焦点を当て、つげのビレッジなども活用して地域ビジネスの促進やサポートを推進して欲しい。

・普通の盆踊りなら参加しやすいかもしれません。

・未就園児でも楽しめそうな催し物があったら行ったかもしれない。

・正直、若者ターゲットとされている時点で参加はしないかと。地域交流の場としても日常的に接している人が多いので特に興味ももてません。ただ、同窓会などの含みを持たせ年齢層を広げるのであれば地元を離れている友人にも会えたりするのでいいかもしれません。お盆休みは貴重な長期休暇なので旅行に出かける事が多いのが現状ですが。

・若い子向けのイベントなのだから、若い子たちが「楽しい」と感じる内容ならなんでも結構。若い子たちが中心になって企画運営し、盛り上がるなら、それでいいと思う。そういう趣旨なのだし。

・年齢的に若い方が対象と思うので、参加はないかなと思います。

・好きではないから、「どんな内容」でも参加しないと思う。

・内容がわからないので、判断できない

・夜店とクラブ。

・わからない。

・どの様な事をしている集団なのか分からないので、どんな内容と問われても書けません。

・せっかく里帰りしても、地元の盆踊りがあっても参加しない人たちが多くいます。盆ダンスもいいですが、地元の行事にも参加できるようにはできないでしょうか？

・参加しようとは思わない。

・若者が対象なので現在私は62歳なのでお子さんから老人の方まで対象にされたものがあれば参加しやすいです。

・若者達対象なんですね。答えになりませんが 良い活動と思います。継続するには 色々課題があるとされます。対象の幅を広げる とか

1 曲名が事前に知らされていたら

2 その中に、私が参加する地区の盆踊りの日に踊る曲があったら

3 その踊りを見れば、動作の不明点が解決できたら

・毎年、風の盆にはいますが、行きたいという衝動がなければだめだと考えます。

・特にありません。

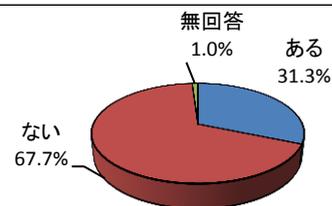
・私の知る限りでは、今回のような内容でよかったのではないかと思います。

#### テーマ4 消費生活に関するトラブルについて

消費生活に関するトラブルには、強引な訪問販売や訪問購入(貴金属などの買取)、しつこい電話勧誘、契約内容のわかりにくい化粧品・健康食品の通信販売、一方的な商品の送りつけ、アダルトサイトのワンクリック請求等があります。  
 トラブルの現況を把握する為にお聞きます。

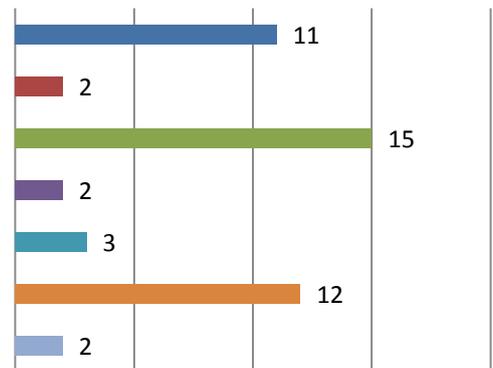
Q1 あなたはこのような消費者トラブルの被害にあったり、被害にあいそうになったりしたことがありますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
ある	31	31.3%
ない(Q4へ)	67	67.7%
無回答	1	1.0%
計	99	100.0%



Q2 Q1で「ある」と回答された方にお聞きます。それはどのような被害ですか。(複数選択可)

項目	回答数	%
訪問販売	11	23.4%
訪問購入(貴金属などの買取)	2	4.3%
電話勧誘	15	31.9%
通信販売	2	4.3%
送りつけ商法	3	6.4%
パソコンやスマートフォンでの覚えのない支払い請求	12	25.5%
その他	2	4.3%
計	47	100.0%

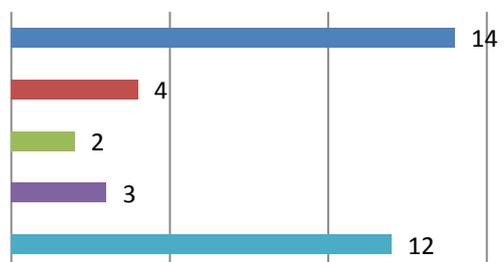


#### 【その他】

- ・スマホのアプリによる販促活動
- ・リラクゼーション勧誘

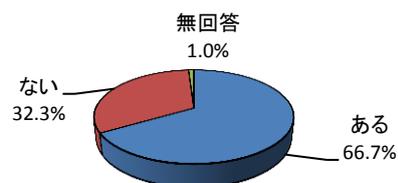
Q3 Q1で「ある」と回答された方にお聞きます。どなたかに相談をされましたか。(複数選択可)

項目	回答数	%
家族	14	40.0%
知人や隣人	4	11.4%
警察や弁護士等	2	5.7%
相談窓口	3	8.6%
相談をしていない	12	34.3%
その他	0	0.0%
計	35	100.0%



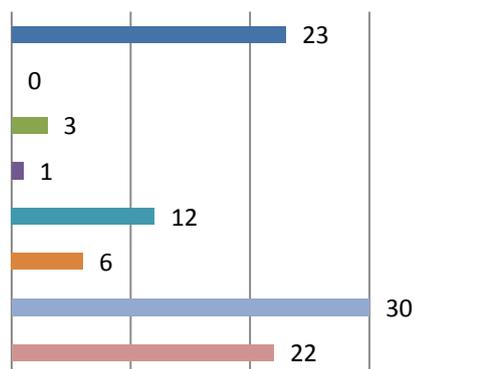
Q4 あなたの家に訪問販売や訪問購入業者が来た事がありますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
ある	66	66.7%
ない (Q6へ)	32	32.3%
無回答	1	1.0%
計	99	100.0%



Q5 Q4で「ある」と回答された方にお聞きします。それは、どのような商品でしたか。(複数選択可)

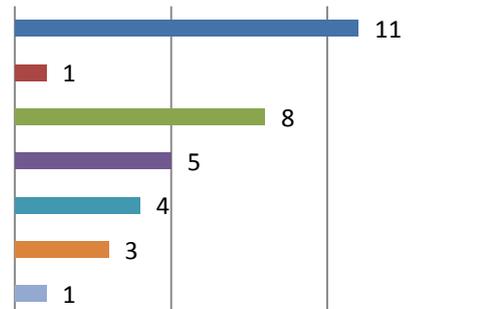
項目	回答数	%
【訪問販売】 布団	23	23.7%
着物	0	0.0%
貴金属	3	3.1%
化粧品	1	1.0%
健康食品	12	12.4%
浄水器	6	6.2%
家の修理	30	30.9%
その他	22	22.7%
計	97	100.0%



【その他】

- ・めぐまれない地域(世界)への寄付金集め、学習教材(かなり高額でした)
- ・太陽光発電(ソーラーパネル、太陽エネルギー)
- ・英語
- ・マシン(電化製品)
- ・教材、教育参考書
- ・食品、食料品、日用品
- ・下着、靴下
- ・野菜
- ・株、教材、保険
- ・ペンキ
- ・電話

項目	回答数	%
【訪問購入(買取)】 不用品全般	11	33.3%
着物	1	3.0%
貴金属	8	24.2%
車	5	15.2%
農機具	4	12.1%
その他	3	9.1%
未回答	1	3.0%
計	33	100.0%

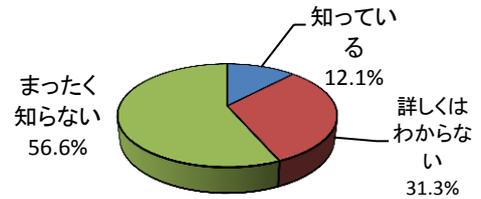


【その他】

- ・古物
- ・不用品の買取
- ・バイオトイレ

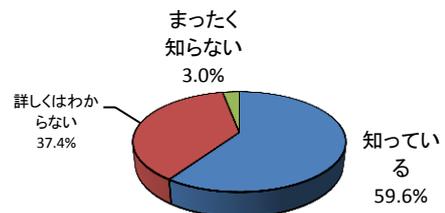
Q6 消費者相談窓口につながる全国统一の電話番号「188（イヤヤ）」がありますが、ご存知ですか。（1つ選択）

項目	回答数	%
知っている	12	12.1%
言葉は聞いた事があるが詳しくはわからない	31	31.3%
まったく知らない	56	56.6%
計	99	100.0%



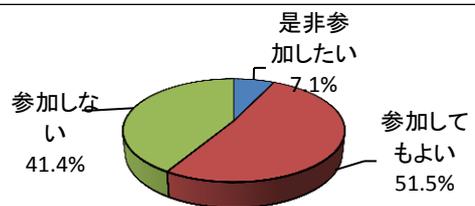
Q7 一定の契約を解除する方法のひとつにクーリング・オフ制度がありますが、ご存知ですか。（1つ選択）

項目	回答数	%
知っているので自己対応出来る	59	59.6%
言葉を聞いた事はあるが詳しくはわからない	37	37.4%
まったく知らない	3	3.0%
計	99	100.0%



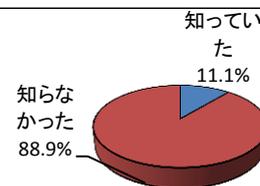
Q8 消費者トラブルの未然防止や解決方法について学ぶ機会があれば参加したいですか。（1つ選択）

項目	回答数	%
是非参加したい	7	7.1%
機会があれば参加してもよい	51	51.5%
参加しない	41	41.4%
計	99	100.0%



Q9 平成28年4月から、勤労青少年ホーム内に「消費生活新城センター」が出来ました。このセンターは、月・火・木・金曜日の午前9時から午後4時30分まで開所しており、商品や契約のトラブル相談に応じたり、消費生活に関する情報提供を行ったりしています。センターについてご存知でしたか。（1つ選択）

項目	回答数	%
知っていた	11	11.1%
知らなかった	88	88.9%
計	99	100.0%



Q10 消費生活に関するトラブルや不安があった時に、「消費生活新城センター」を利用したいと思いますか。（1つ選択）

項目	回答数	%
利用したい	55	55.6%
どちらともいえない	42	42.4%
利用したくない	2	2.0%
計	99	100.0%



Q11 その理由をお聞かせください。

- ・何事も相談しないと決まらないことがあるので、一人ではなくその際には利用したいと思いました。
- ・その時になってみないとわからない。覚えていないかもしれない。
- ・キーワードではなかなかヒットしないため。
- ・トラブルがあるような会社は新城市内の会社であることはあまりないと思うので、県の方に問い合わせると思います。(市内の会社なら市に問い合わせると思います)
- ・被害にあった事がないのでわからない。
- ・電話ではなかなか伝わらないので、相談する窓口があれば利用したい。
- ・近くに相談できる所があるのだから・・・。
- ・消費生活におけるトラブル等に対し、詳しい処置方法や知識に欠けるため。
- ・トラブルの相談ができたりするので、自分だけでなく一人暮らしの方でも利用しやすいと思う。
- ・トラブルにならないとわからない。
- ・相談する相手があまり多くないため。
- ・身近な相談窓口は、安心感があるから。
- ・ひとりでは不安なので、情報など教えていただきたいと思います。
- ・知識ありません。わかりません。でも、そうしたトラブルに巻き込まれたら不安になります。実際に一度納得がいらず消費生活センターに問い合わせ、間に入っていたら、解決したこともあります。相談して良かったです。なので必要です。
- ・相談できる所がはっきりしているから。
- ・利用したいけど、機会がないとできないため。
- ・近くにあるなら行きたいと思う。
- ・自己対応では不安なところもあり、専門の方に話を聞いたら安心だから。
- ・不安が解決するのであれば利用したい。
- ・その時になったら考えたいです。
- ・どこに相談すればいいかわからないから。
- ・解決策を考えるための知識がほしいため。
- ・不安の解消のため。(理解不足が多々あるので、頼りになる窓口があると良い)
- ・トラブルにあえば、利用してみたい。
- ・不安があっても相談するのが面倒。センターではなく、身近な人に話してしまう。
- ・困った時に相談する窓口なので、利用させていただくと思います。
- ・行きづらい。相談したいとは思いますが、ホーム内に入りにくい。
- ・トラブルがあった時、相談に乗ってもらえると心強いからです。
- ・自分一人で解決するには時間と労力がかかりそうだから。
- ・過去、愛知県消費生活モニターや食品ウォッチャーを歴任したため。
- ・地元で、身近だから。(誰が担当してますか?)
- ・自分だけではわからない事が多いから。
- ・細かな知識がないため。
- ・気をつけているが、いつトラブルに巻き込まれるかわからないから、いろいろな電話番号を覚えるのは無理なので、とにかく困ったことがあったら支所に相談し、そこからセンターに連絡してほしい。なかなか自分で電話をかけるのも勇気がいるので、職員の方が代わりにといったこともその場に応じて対応してほしい。
- ・まだトラブルになったことがなく、今のところ利用はしなくていいと思うが、これからあるかもしれないので、利用することができるのであれば利用したいと思う。
- ・適切な相談先が必要と感じているから。

- ・トラブルや不安だったときに、相談できる人がいた方がよいから。
- ・地元で相談できる安心感。
- ・今のところトラブルがないので、自分で対応できると思うから。
- ・近くにあるから、消費者生活センターを近くに感じる。(インターネットのサイトは、時々開いてみている)
- ・普段から注意しているし、家族で対応できるから。
- ・消費生活に関するトラブルや不安は、その専門の方に聞くことで対応の仕方が明確になる、または、なることが多いと思われるので。
- ・あまり関心がない。
- ・現在困っていないので。
- ・1人でトラブルにあった時、相談する人がいれば安心。
- ・知らない事、情報が少ない事で不安になることがあるので、利用したいと思います。
- ・自分で対処できると思うから。
- ・トラブルにならない事が安心だと思うから。
- ・自分だけで解決できなかつたり、怖い対応をされたことがあったので。
- ・消費者トラブルについては、かなり分かっていると思うが、相談があつたり、難しい場面にあつた時のためにも利用したい。
- ・今までトラブル等にあつた事がなかつたため、何とも言えない。
- ・活動内容が不明。問題解決能力が不安である。
- ・トラブル・不安が生じた場合、それを早く解決したいと思います。
- ・知識が少ないので、手助けをしてもらいたい。
- ・トラブルなどに巻き込まれたりしなければわからない。
- ・クーリング・オフ制度といえば概要はわかるが、具体的にどのようにすればよいのかわからないため相談できる機会があるのはとてもよい。
- ・今のところ困ったりしたことがないから。
- ・解決していきたいことなら積極的に打ち明けつらいです。
- ・インターネットを閲覧するだけでは解決にならないので、直接相談できる場があるのは安心だと思うから。
- ・自分ではわからないので専門の方に助言して頂きたい。
- ・平日夜や土日祝日に相談出来れば相談したい。
- ・本当に困ったら利用します。
- ・アドバイスをいただきたいので
- ・利用の仕方がよくわからないから。
- ・他の相談窓口を知らないから
- ・自己対応できるので
- ・実績から既存の消費者センターを利用すると思う。
- ・今の所トラブルがないので。もしトラブルがおきた時には相談に行きたいと思います。
- ・トラブルにあつたときに、どこに相談したらよいかわからないと思うので、行政の窓口があつたら、安心して相談に行けると思う。
- ・現段階では特に困った事がなく利用しようとは思っていませんが、今後手口によっては対処できない場合がでてくるかもしれない時には利用するかもしれません。
- ・強引に迫られたときに「消費生活新城センターに相談してから返事をする」という逃げ道になる。専門知識を持つ知人がいないので、困ったとき、迷ったときには頼りにしたい。
- ・働いている時間帯しかやってないので個人的には利用は難しいと思います。トラブルに巻き込まれた際は、このような場所が新城にあるとわかっていれば、利用すると思います。
- 理由1…その時の状況において、不安を解消する手段が異なると思うから。
- 理由2…プライベートな問題であれば、最も久しい人に相談する。そうでなければ地元以外のサービスを使うと思うから。

- ・昨年、新城市の業者に、新築住宅の外構工事を依頼したが、依頼したものと違うフェンスを取り付けられた。地元の新城市の業者なので、信用していたが、裏切られた。
- ・夜間隊の開設がない。
- ・何となく。
- ・まだ、実感が無い。
- ・相談に行っても、親身になってくれそうにないから。
- ・実際に被害にあった時でないとわからないから。
- ・自分で対処出来ると現段階では思うから。
- ・以前、県の消費生活センターを利用したことが有り、役立てることができました。
- ・豊橋まで行く前の事前段階として利用したい。
- ・自分で対応できないトラブルがあった場合は相談したい。
- ・その時の状況に応じて対応したいと思います。
- ・利用する必要がないので利用しません。

Q12 新城センターに、今後どのような取り組みを期待しますか。(複数回答可)

項目	回答数	%
注意喚起情報の発信	69	40.8%
子ども向け消費者教育の講座	36	21.3%
大人向け消費者教育の講座	26	15.4%
他の団体や組織と協力した活動	25	14.8%
その他	7	4.1%
無回答	6	3.6%
計	169	100.0%

【その他】

- ・活動内容、開所日時、電話番号が書いてあるステッカー(アナログな物・事)を作成するとか、市民にアピールし、知ってもらう。
- ・出前講座の充実
- ・全く分からない。
- ・多くの人を知れるように、いろいろな情報をわかりやすく発信してほしい。
- ・地元の業者への指導
- ・質問の内容がよくわかりません。子供向け消費者教育って何ですか？大人向け消費者教育って何ですか？
- ・トラブル回避の知識のないと思われる人に周知できる方法を考えてください。

ご協力ありがとうございました。

新城市役所 秘書広報課  
 電話 23-7623  
 FAX 23-7296  
 E-mail hisho-2@city.shinshiro.lg.jp