

平成24年度第2回新城市市政モニターアンケート調査結果

アンケート実施期間 平成24年10月1日（月）～10月15日（月）

回収率 98%（98人／100人中）

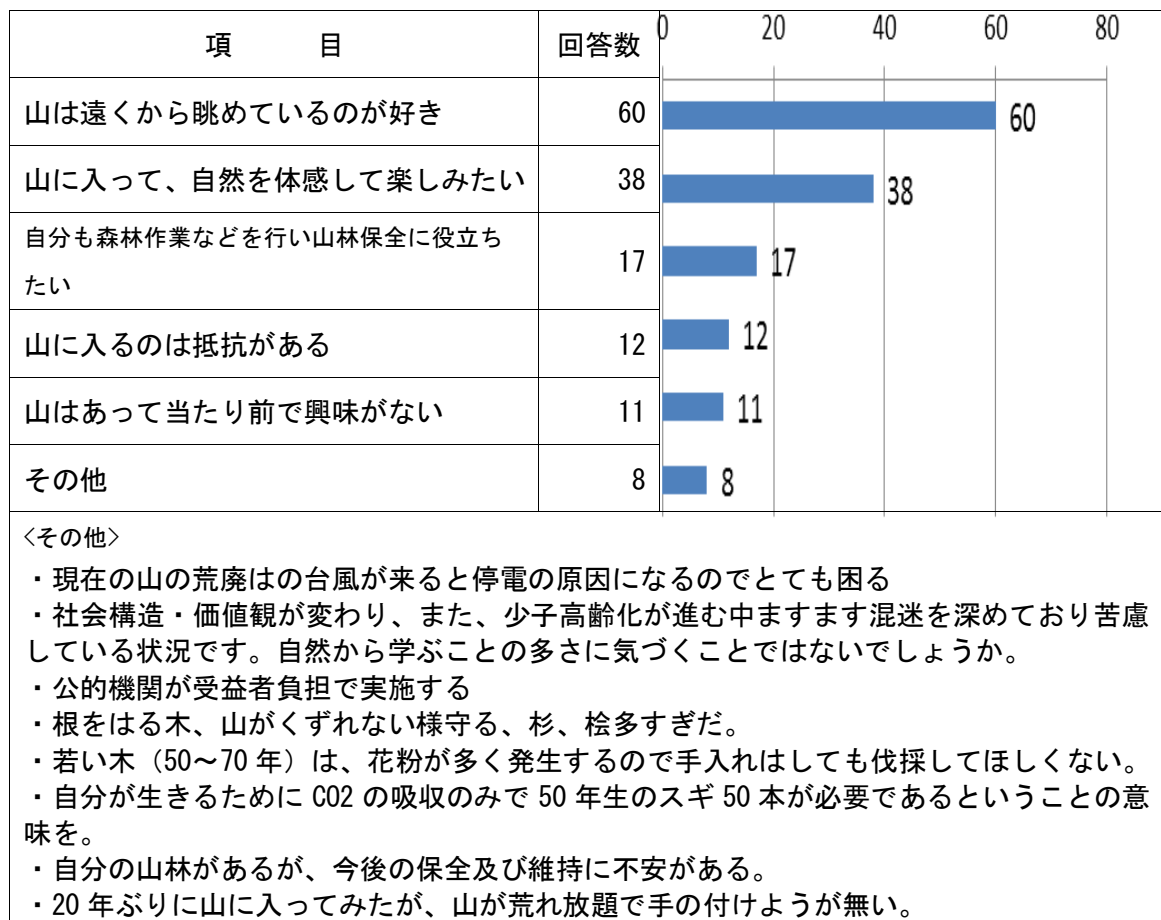
（%は小数点第2以下を四捨五入してあるため、合計が100%にならない場合があります。）

テーマ1 新城市の森林・林業について

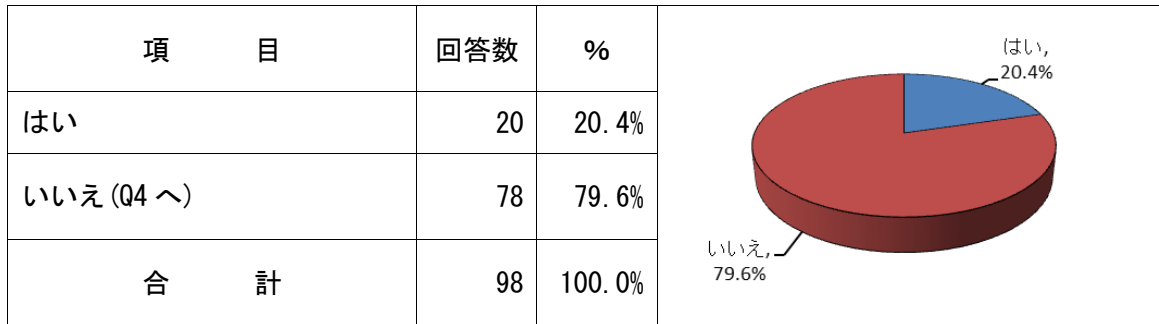
新城市の面積の8割強は森林で占められています。そのうちのほとんどは戦後に植えられた人工林でそろそろ伐採の時期を迎えています。しかし、材価の下落から市内にある多くの森林は手入れが十分にされず、伐り時を迎えた木もそのまま放置されている状態にあります。

山の荒廃は、林業の低迷のみでなく、地域の活力を減少させ過疎化の要因などになるため、市では森林の整備のための様々な方策に力を入れています。

Q1 市内の山林についてあなたの思いを教えてください。（いくつでも）

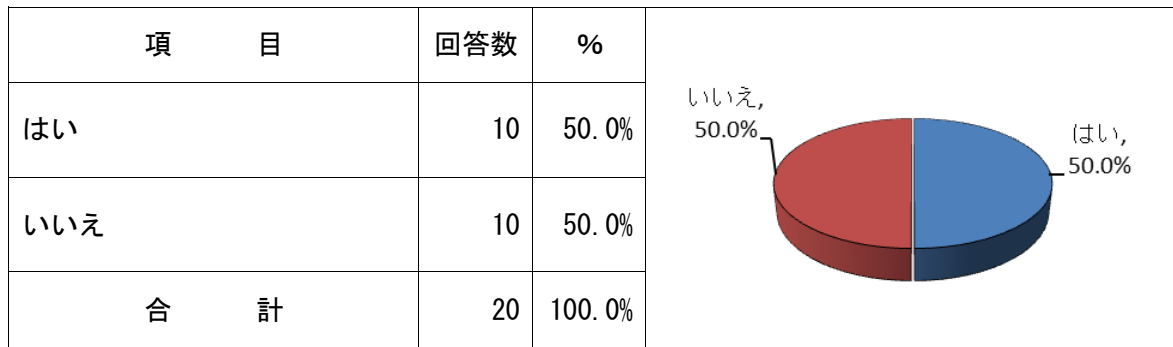


Q2 あなたは山林をお持ちですか。(1つ選択)

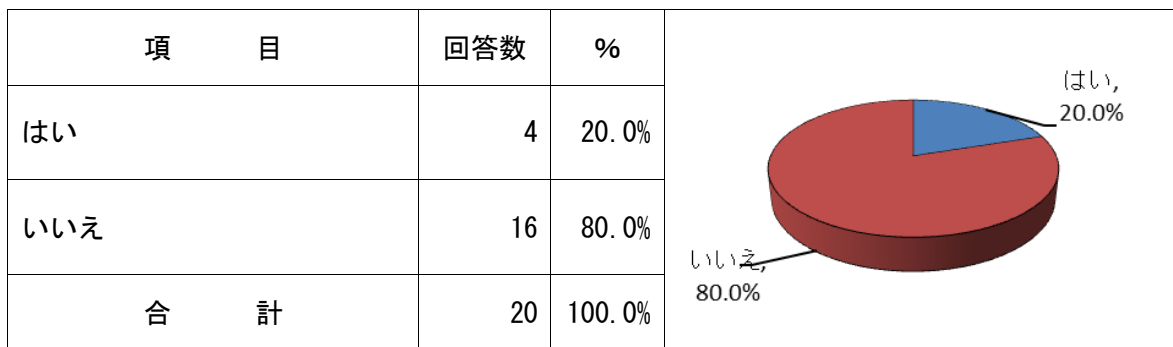


Q2で「はい」と答えられた方にお尋ねします。

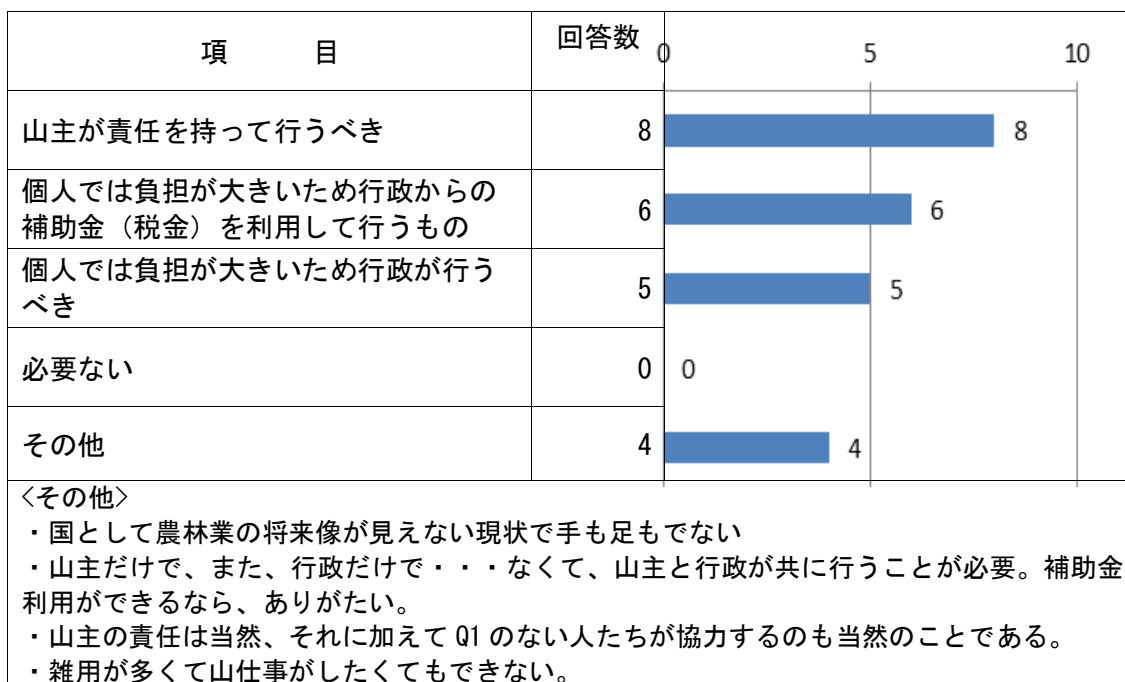
Q3-1 山の位置や境界はご存知ですか。(1つ選択)



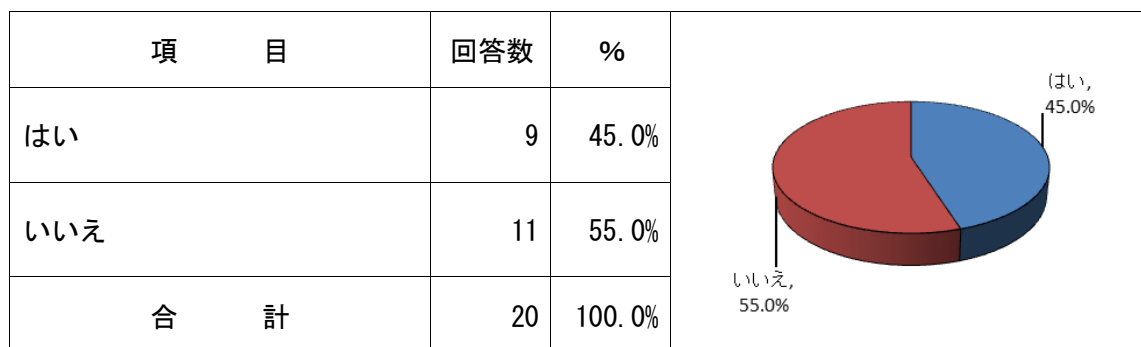
Q3-2 山の手入れは積極的に行っていますか。(1つ選択)



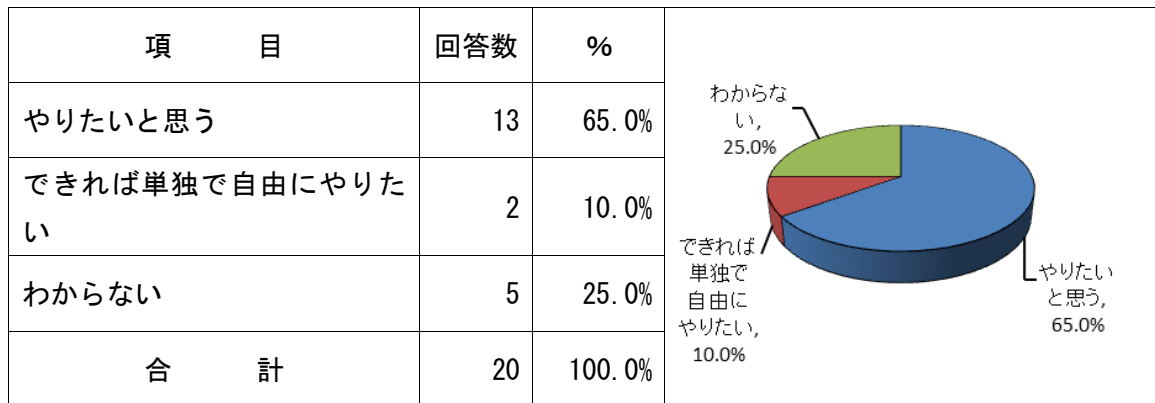
Q3-3 山の手入れについてあなたの思いに一番近いものをお答えください。
(いくつでも)



Q3-4 隣接する筆を集約し補助金を利用して森林整備を行う制度をご存知ですか。
(1つ選択)

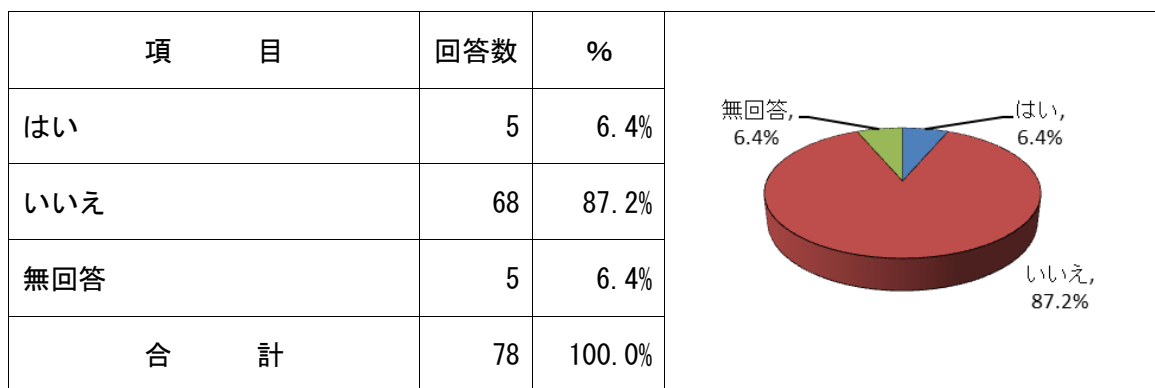


Q3-5 補助制度利用のため隣接する方達と足並みをそろえることについてどう思いますか？(1つ選択)

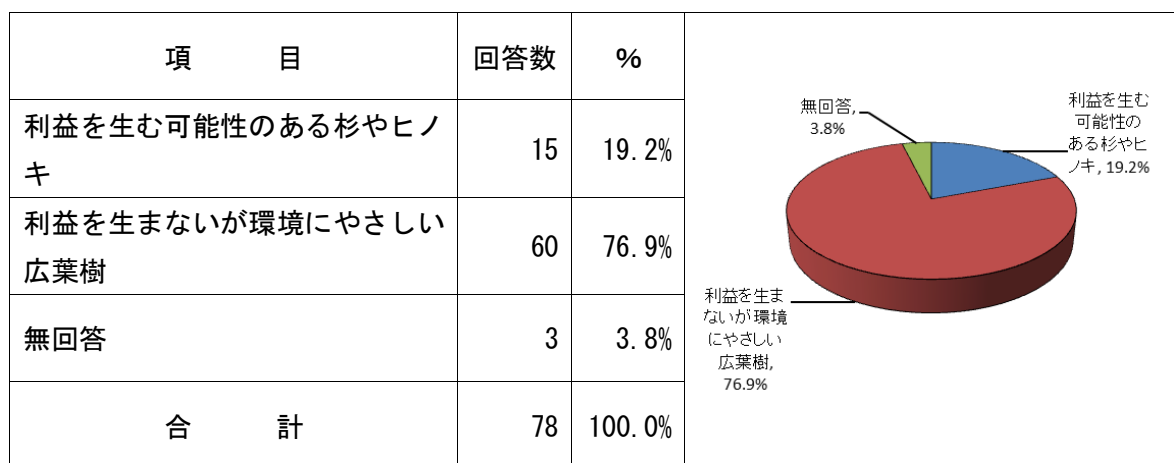


Q2で「いいえ」と答えられた方にお尋ねします。

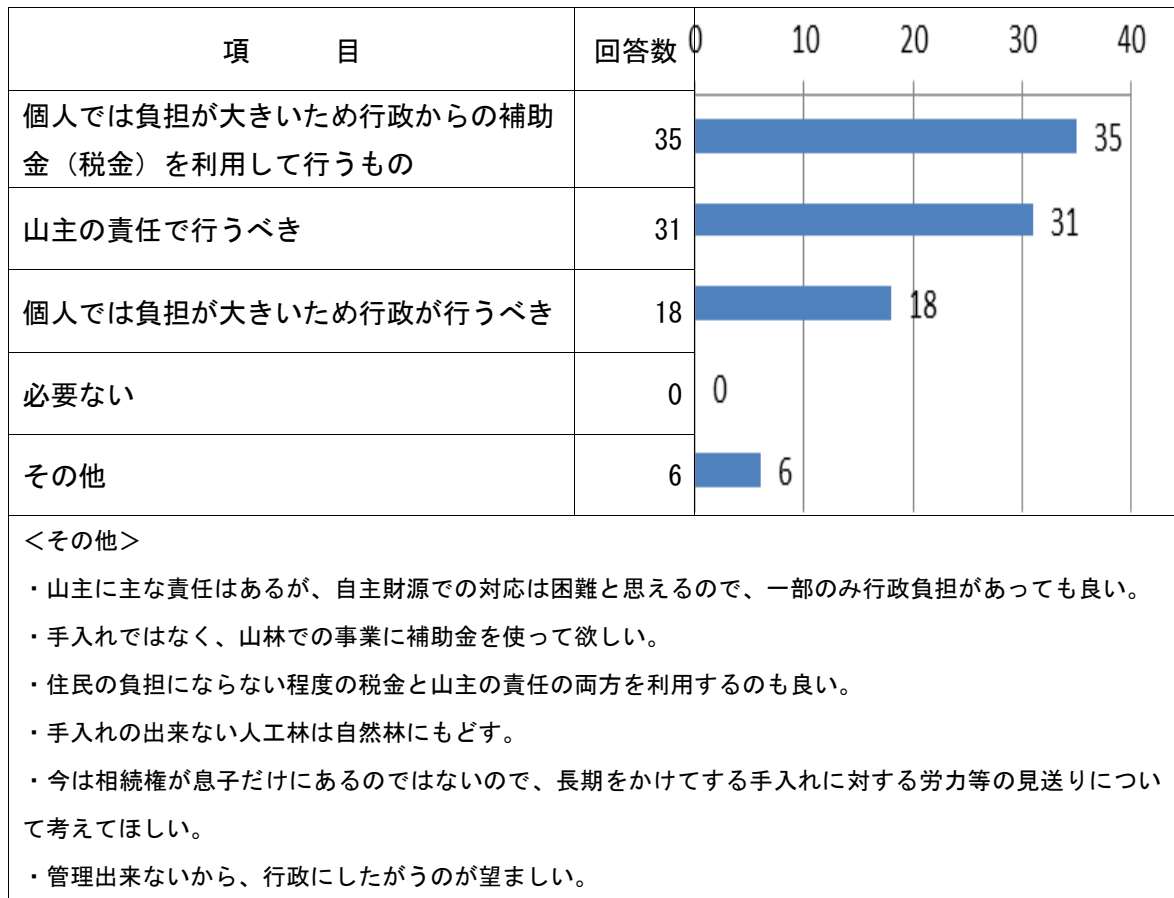
Q4-1 山を所有し自分で管理してみたいと思いますか。(1つ選択)



Q4-2 もしあなたが山の所有者になったらどちらを植えますか。(1つ選択)

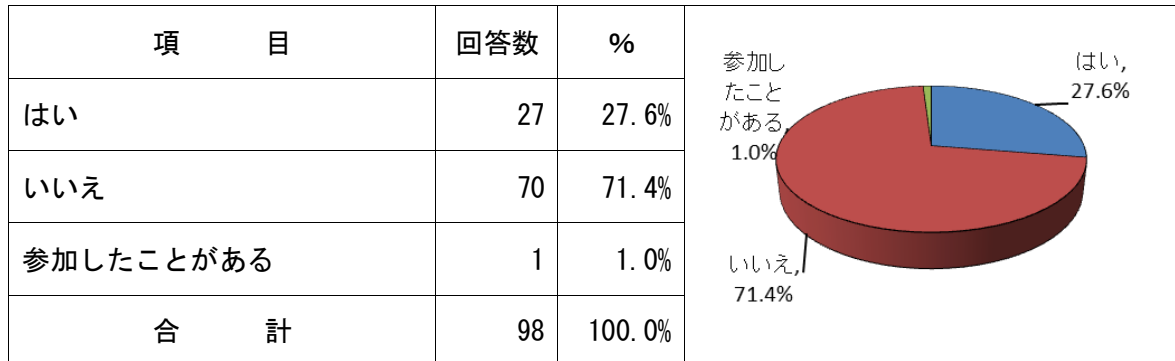


Q4-3 山の手入れについてあなたの思いに一番近いものをお答えください。
(いくつでも)

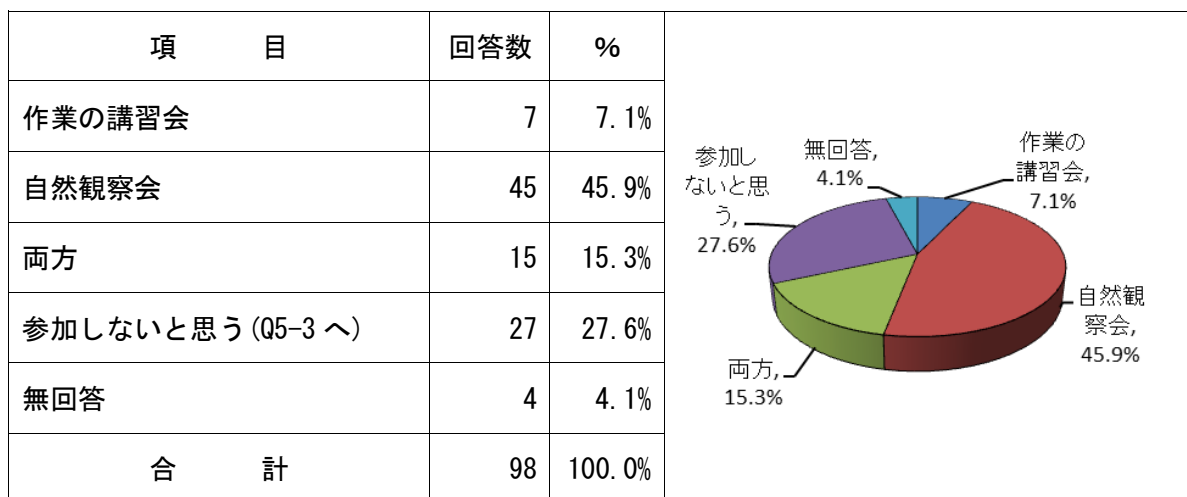


皆さんにお聞きします。市では「市民参加の森づくり」を開催し、年に数回、森林作業の実践を学ぶ講習会や自然観察会を開催しています。

Q5-1 「市民参加の森づくり」をご存知ですか。(1つ選択)



Q5-2 参加される場合はどちらに参加したいと思いますか。(1つ選択)

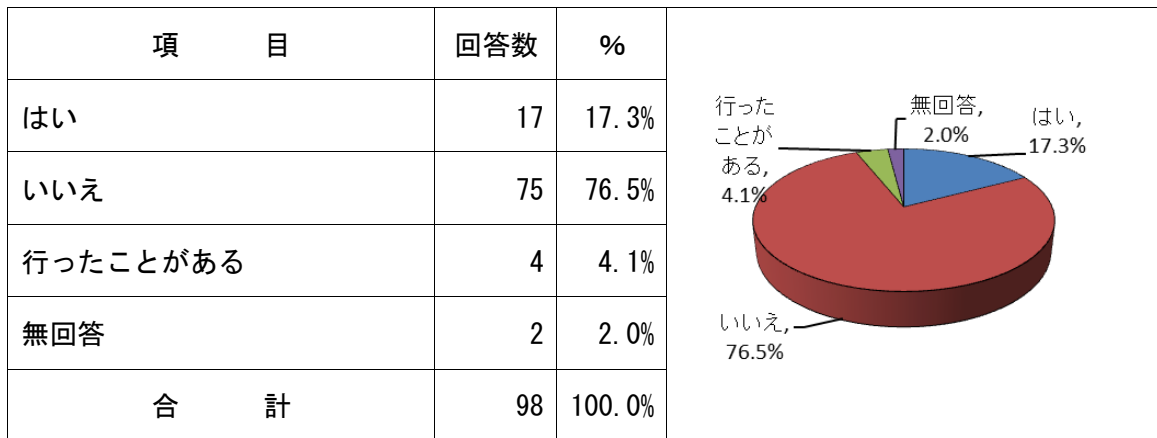


Q5-3 「参加しないと思う」とお答えになった方は、その理由を教えてください。

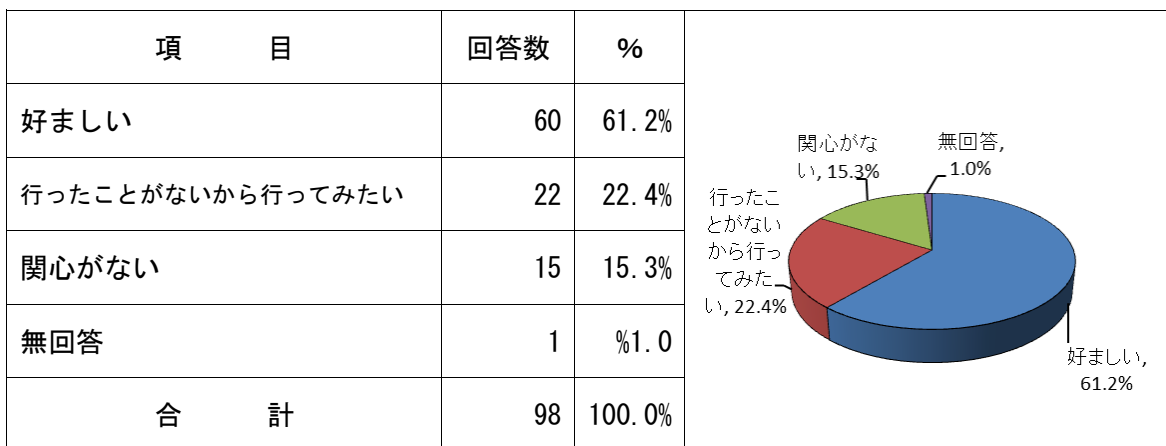
「森づくり」に興味がないから。
足腰があまり丈夫でない為
歩くのに少し不自由。心臓があおる。
今のうちは時間がないし、参加するだけの元気も持てないから。
おもしろくなさそうだから。
関心がない。
基本、参加する時間が持てない。作業をする体力もない。
興味がない(3人)
子どものころ、山深い山村で生まれ、山の厳しさ今も思いだします。私には、山を愛する気持ちはありますが、体力がありません。
山林に入るのは少し怖いです。(体質が虫刺され等に弱い為)
時間がないから。
自然観察は毎日散歩でしているし、山の作業は大変なのを知っているから。
森林作業に興味がない。
森林作業をやったことがない。
年を取っていて行けない。腰がまがったり足が弱くなっていて無理。
必要とされるならば、年令のことを考えずに参加したい。ただし市当局には指導村家とか林研についてはきられているみたい。
暇がない。
歩行が困難だから。
もう年だから。
山に興味がない
山は遠くで見るもの
余裕がない。
林業の仕事をしている。
楽しくなさそうだから。
興味が無いし時間も無い

市では「木トピア」というイベントを開催し、子供さんを始めとした多くの方に木に親しんでいただく機会を設けています。

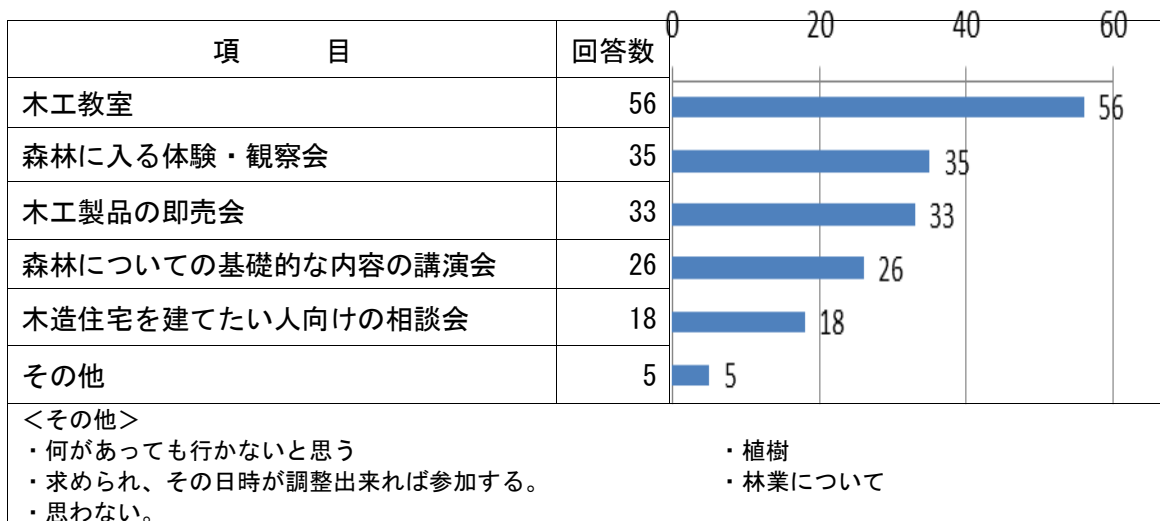
Q6-1 「木トピア」をご存知ですか？(1つ選択)



Q6-2 木に親しむイベントをどう思いますか。(1つ選択)

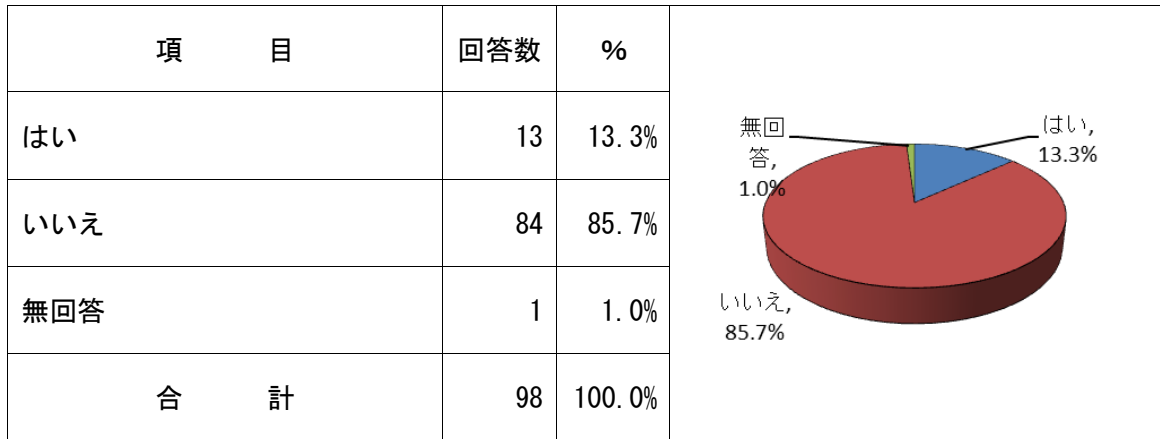


Q6-3 「木トピア」でどんな催しがあったら行ってみたいと思いますか？(いくつでも)

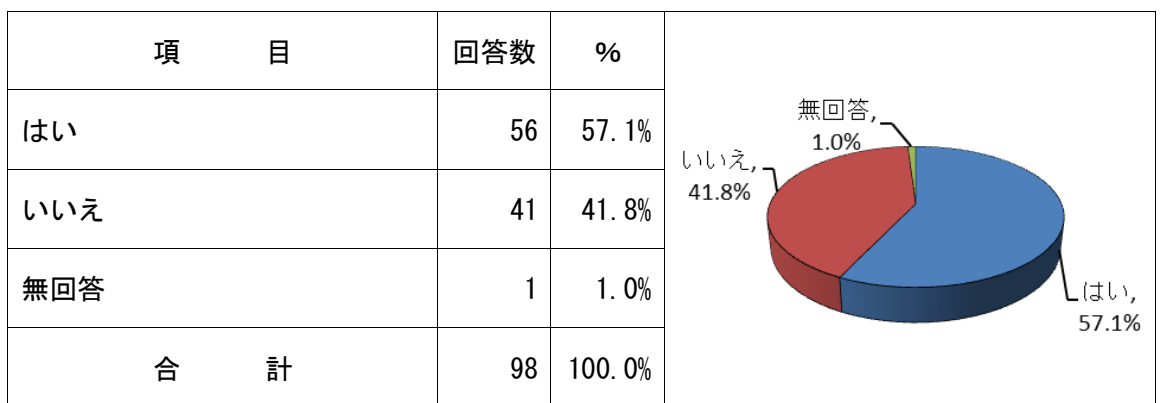


市には木工体験や日曜大工のできる道具を備えた、誰でも使える施設「木工館」があります。

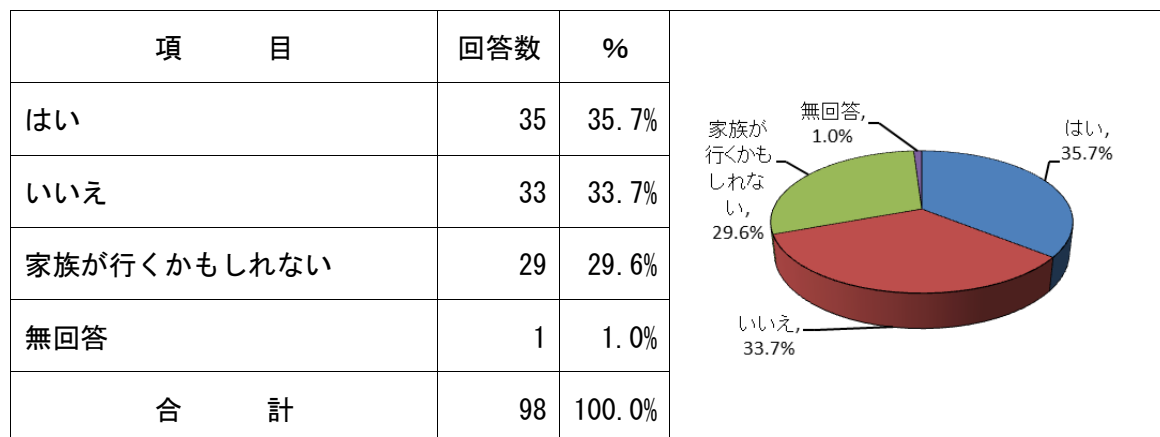
Q7-1 「木工館」をご存知ですか。(1つ選択)



Q7-2 低料金で楽しめる「木工館」を利用してみたいと思いますか？(1つ選択)



Q7-3 「木工館」で木工体験や日曜大工をテーマとしたイベントがあったら出かけますか。(1つ選択)



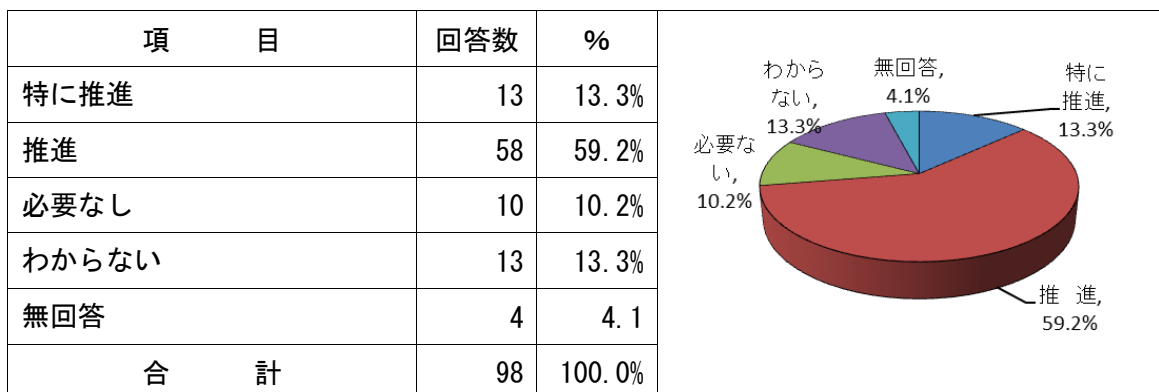
テーマ2 観光振興について

市は、平成21年度観光基本計画を策定し、観光交流による地域活性化を目指し、年間300万人の交流人口を目標に、観光振興を進めています。

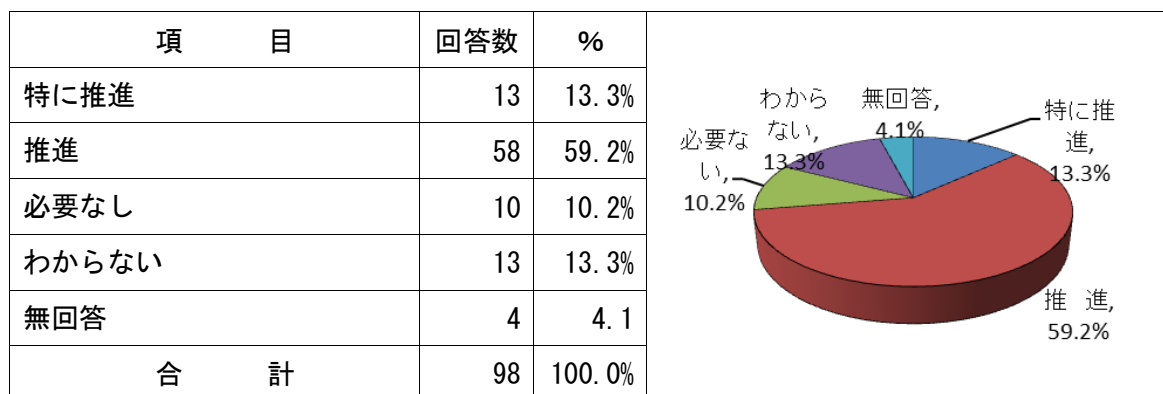
Q1 あなたは、観光地として、何が新城市の魅力であるとお考えでしょうか。
(3つまで選択可)

項 目	回答数
自然環境（鳳来寺山・つくで高原など）	50
花・紅葉の名所（桜淵公園・川売の梅・彼岸花群生地・鳳来寺山・愛知県民の森など）	45
イベント（新城さくらまつり・長篠合戦のぼりまつり・新城ラリー・つくでの森の音楽祭など）	43
歴史・文化遺産（鳳来寺・長篠城址・医王寺・甘泉寺・亀山城址・望月家住宅など）	40
伝統行事（設楽原の火おんどり・大海放下・三河の田楽・乗本万灯など）	21
温 泉（湯谷温泉・うめの湯など）	21
ハイキング・登山（東海自然歩道・棚山高原・乳岩峡など）	14
農産物（お茶・うめ・山菜・高原トマト・八名丸さといも・しいたけなど）	14
川遊び・釣り（豊川・広見やななど）	12
体験型観光（農業体験・林業体験・そば打ち体験など）	8
料 理（鮎料理・しし鍋・五平餅など）	6
もてなしの心（ボランティアのガイド・接客態度・地域住民とのふれあいなど）	3
その他	1

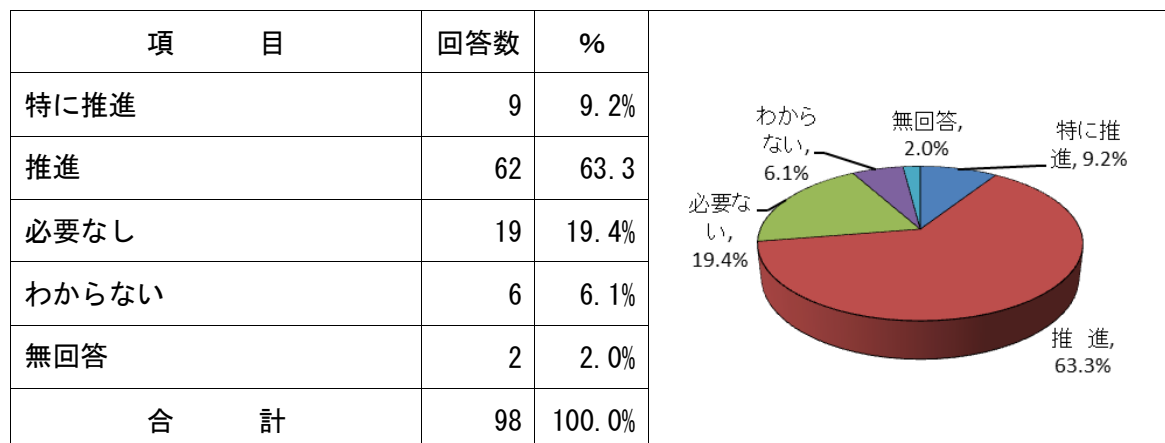
あなたに、これからの新都市の観光で推進すべき分野についてお尋ねします。
 Q2-1 体験型観光、例えば、農業体験や林業体験・そば打ち体験などの推進についてどう思いますか。(1つ選択)



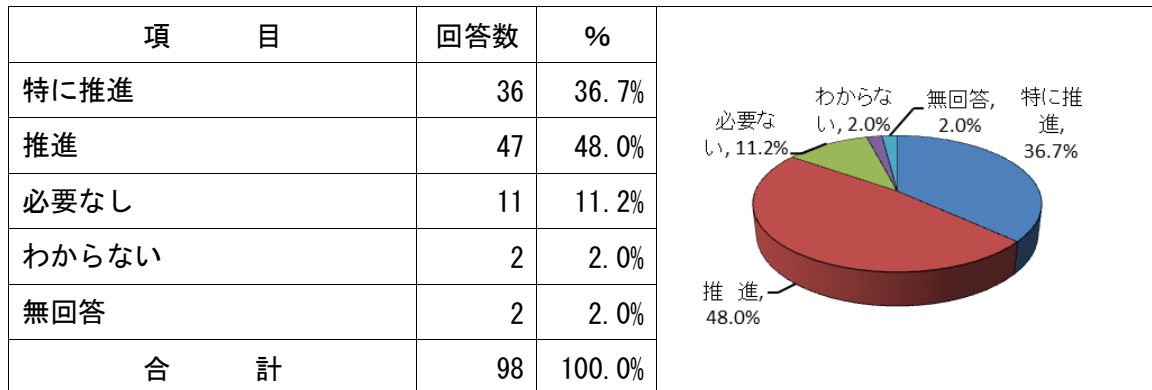
Q2-2 アウトドアスポーツ、例えば、サイクリング・ハイキング・釣りなどの推進についてどう思いますか。(1つ選択)



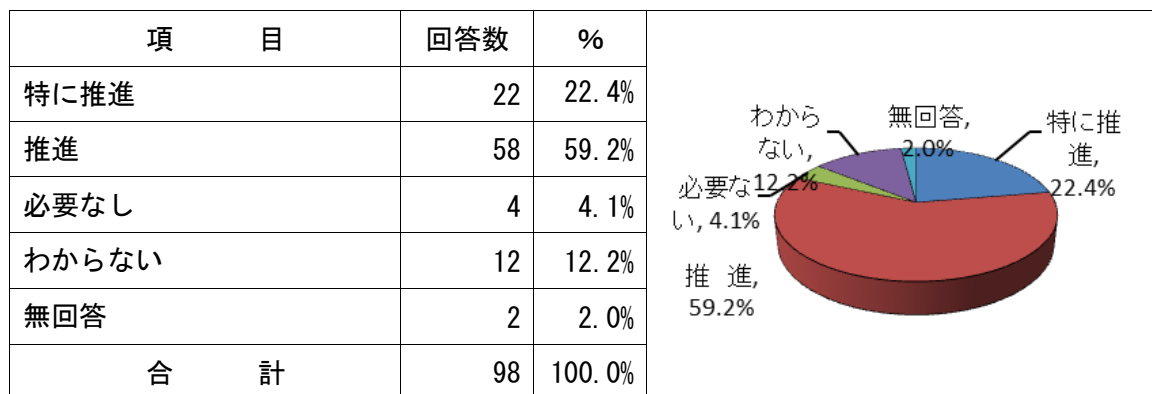
Q2-3 既存の観光施設の再生、例えば、ゆ〜ゆ〜ありいななどの改築・整備の推進についてどう思いますか。(1つ選択)



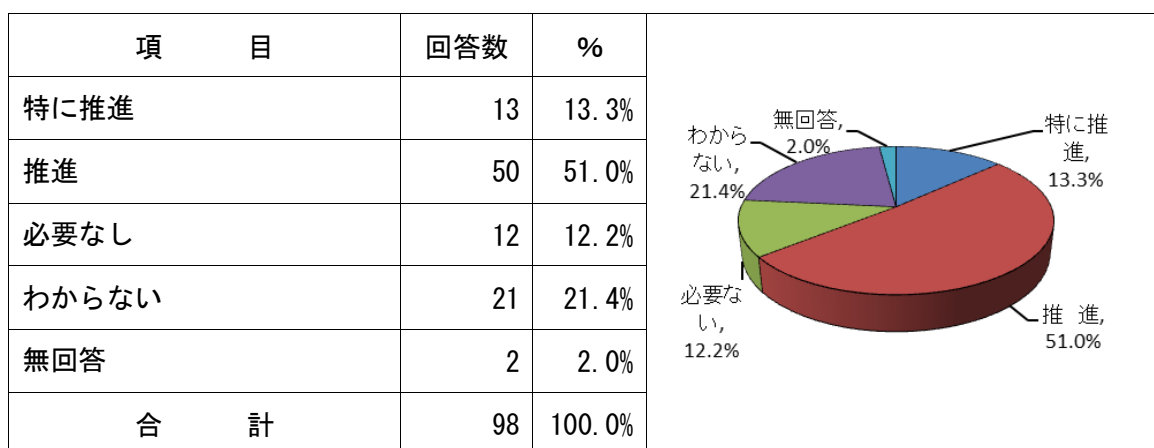
Q2-4 交流拠点施設の整備、例えば、道の駅などの整備についてどう思いますか。
(1つ選択)



Q2-5 観光ルートの設定、例えば、観光名所や歴史探訪などのルート設定についてどう思いますか。(1つ選択)

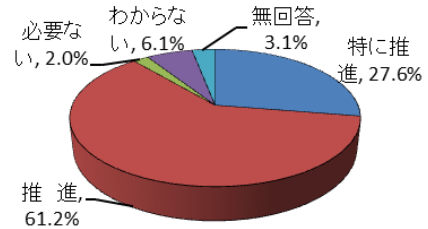


Q2-6 観光ボランティアガイドの養成や、その活動の推進についてどう思いますか。(1つ選択)



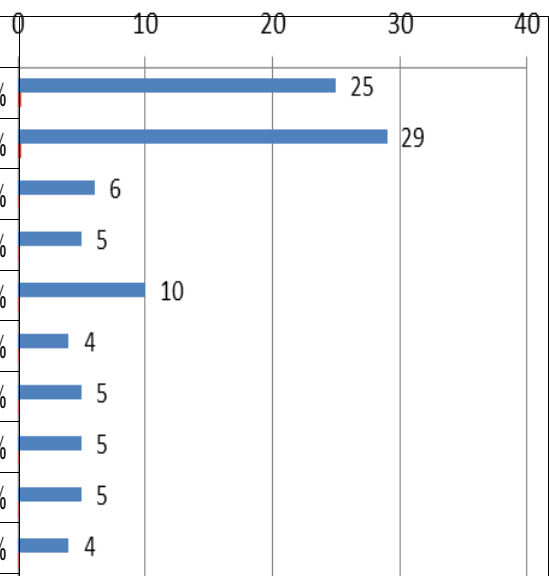
Q2-7 観光情報の発信としてホームページの有効活用を推進することについてどう思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
特に推進	27	27.6%
推進	60	61.2%
必要なし	2	2.0%
わからない	6	6.1%
無回答	3	3.1%
合計	98	100.0%



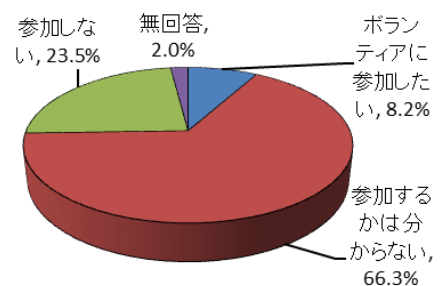
Q3 新都市の観光の活性化を図るために最も必要とするものはどれでしょうか。(1つ選択)

項目	回答数	%
PR活動	25	25.5%
イベント	29	29.6%
料理(グルメ)	6	6.1%
おみやげ物	5	5.1%
産品(農産物など)	10	10.2%
もてなしの心	4	4.1%
付帯施設(運動・遊具など)	5	5.1%
道路案内板	5	5.1%
宿泊施設	5	5.1%
無回答	4	4.1%
合計	98	100.0%



Q4 あなたは、観光に対するボランティア活動についてどのようなお考えがありますか。(1つ選択)

項目	回答数	%
ボランティアに参加したい(Q5-1へ)	8	8.2%
ボランティアに興味はあるが、参加するかは分からない(Q5-1へ)	65	66.3%
参加しない	23	23.5%
無回答	2	2.0%
合計	98	100.0%

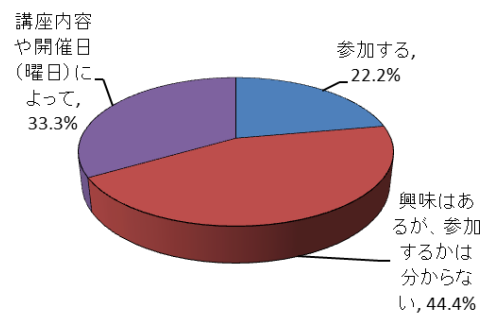


Q5-1 どの活動に参加できますか。(いくつでも)

項目	回答数	0	10	20	30	40	50
イベントなどの行事に参加する	43						43
観光地ゴミ拾いなどの清掃活動に参加する	31						31
花壇づくりなどの環境整備活動に参加する	19						19
新しい観光スポットづくり等の企画運営活動に参画する	12						12
観光ガイドなどの案内に参加する (Q5-2へ)	9						9
その他	2						2
<その他> 分からない。(2人)							

Q5-2 観光ボランティアガイド養成講座等が開催されれば、参加しますか。(1つ選択)

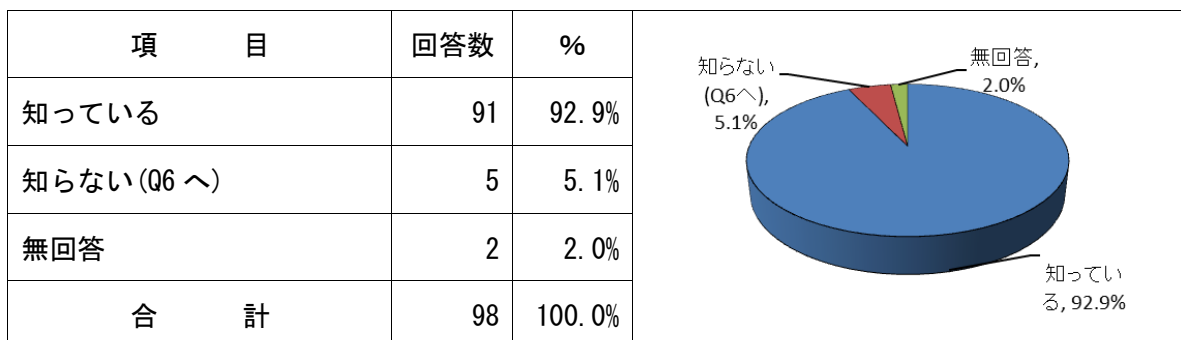
項目	回答数	%
参加する	2	22.2%
興味はあるが、参加するかは分からない	4	44.4%
参加しない	0	0.0%
講座内容や開催日(曜日)によって	3	33.3%
合計	9	100.0%



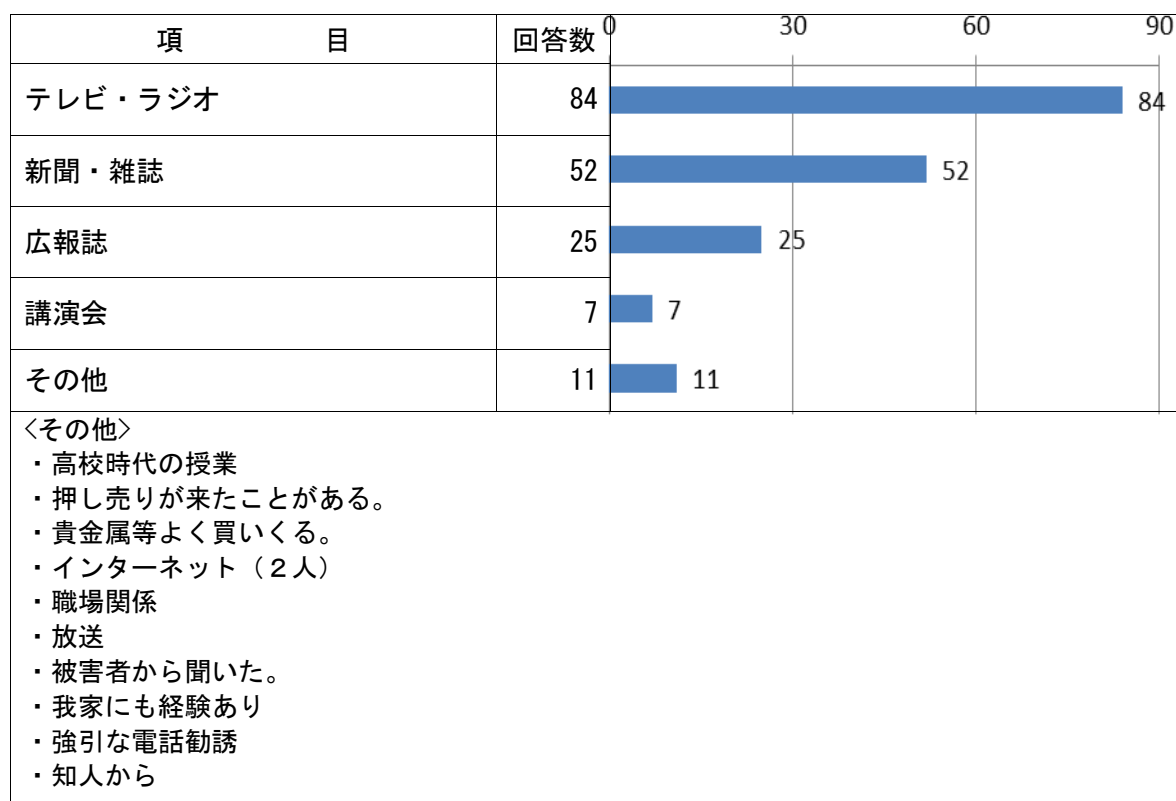
テーマ3 消費生活に関するトラブルについて

消費生活に関するトラブルには、強引な訪問販売や電話勧誘などの悪質商法、インターネット・携帯電話トラブル、通信販売のトラブル、押し買い(貴金属等の強引な訪問買取)等があります。トラブルの現状を把握するためお聞きします。

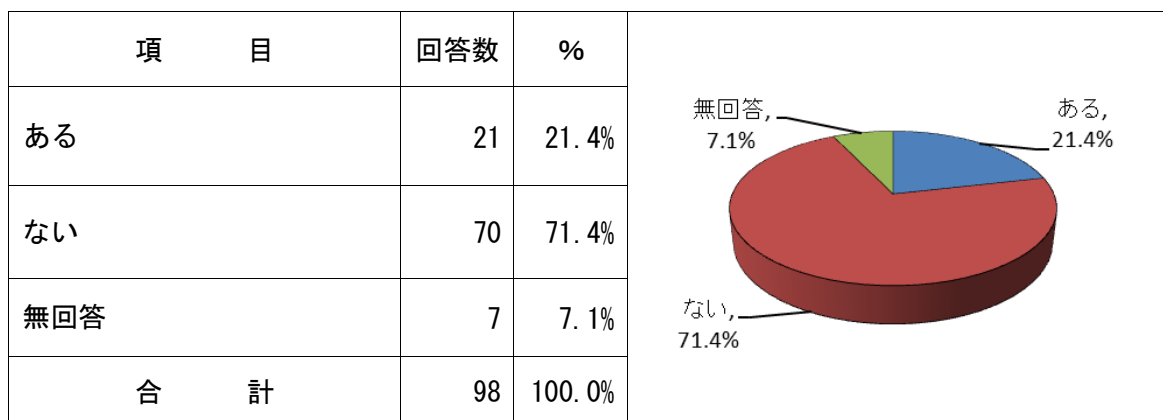
Q1 あなたはこのような消費生活に関するトラブルについて知っていますか。
(1つ選択)



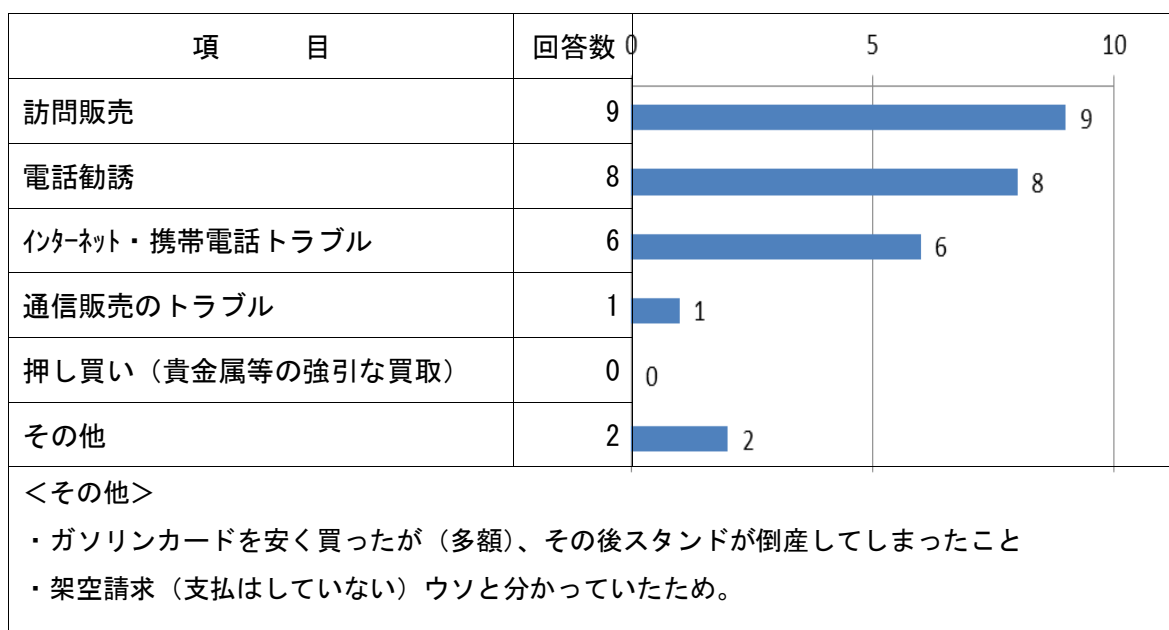
Q2 「知っている」と回答された方にお聞きします。次のうち、どのような方法で知りましたか。(いくつでも)



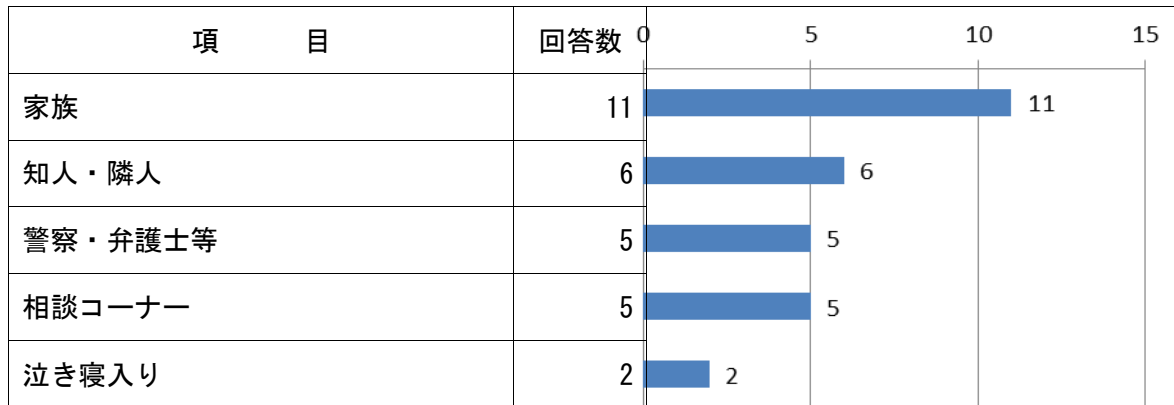
Q3 あなたはこのような消費者トラブルの被害にあわれたことはありますか。
(1つ選択)



Q4 「ある」と回答された方にお聞きします。それはどのような被害ですか。
(いくつでも)



Q5 どなたかに相談されましたか。(いくつでも)



Q6 皆さんにお聞きします。消費者相談ができる窓口をご存知ですか。(いくつでも)

