

高速バス「山の湊号」利用実績

令和5年度

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
乗車人数	1,438	1,621	1,914	1,404	1,754	1,868	1,530	1,776	1,481	1,367	1,759	1,576	19,488
平均人数	8.0	8.7	10.9	7.5	9.6	10.4	8.2	9.9	8.0	7.4	10.1	8.5	8.9

乗るもん！強右衛門！

キャンペーン

RIDE ON BUS

キャンペーン

Bright Bus キャンペーン

令和6年度

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
乗車人数	1,497	1,446	1,256	1,537	1,679	1,897	1,292	1,564	1,338	1,571	1,794		16,871
平均人数	8.3	7.8	7.0	8.3	9.0	10.5	6.9	8.7	7.2	8.4	10.7		7.7

夏得 キャンペーン

RIN RIN BUS キャンペーン

○キャンペーン実績

令和5年度	名称		実施期間	利用人数	1日あたりの利用者
	乗るもん！強右衛門！キャンペーン	5月29日から6月18日（21日）		1,184	
	RIDE ON BUS キャンペーン	7月21日から9月30日（72日）		2,985	
	Bright Bus キャンペーン	1月22日から2月29日（39日）		1,665	
令和6年度	合計		132日間	5,834	44.19
	夏得 キャンペーン		7月1日から9月30日（92日間）	3,806	41.75
	RIN RIN BUS キャンペーン		12月23日から2月28日（68日間）	2,874	
合計		160日間	6,680		

○考察

- ・キャンペーンを行った月は昨年よりも増えていることが多い（8月、12月除く）。
- ・キャンペーン日数が増えているため、キャンペーン利用者も増えている。一方で1日あたりの利用者減少。
- ・利用者合計はやや減少。
- ・4月の人数は変わっていないが、10、11月の人数が減少しているため学生の利用も減っている可能性がある。
- ・11月、12月の減少は鳳来寺山の土砂崩れの影響も考えられる。